

**Comunicat de presă**

9 mai 2025

**Disponibil și pentru candidați Români: BMW Group și ESMT Berlin intră în al patrulea an al programului de burse Change Maker, cu accent pe modelarea unui leadership pentru un viitor digital**

**București/München/Berlin.** Ajuns la al patrulea an, parteneriatul de succes dintre BMW Group și ESMT Berlin continuă să evolueze. Bursele BMW Group Change Maker, lansate în 2022, vor fi extinse în 2025 pentru a include **programele full-time de MBA și masterat** ale ESMT, alături de programul **Global Online MBA** și se vor concentra pe **modelarea unui leadership pentru un viitor digital**.

Pentru anul universitar următor vor fi oferite opt burse:

- două burse pentru programul de MBA full-time (admitere ianuarie 2026);
- două burse pentru programele de masterat (admitere octombrie 2025) și;
- patru burse pentru programul Global Online MBA (admitere octombrie 2025).

Această extindere marchează o evoluție importantă în colaborarea dintre BMW Group și ESMT. Investind în studenții din programele de studii ale școlii de afaceri, BMW Group va sprijini un grup mai larg și mai divers de viitori lideri cu o vastă pregătire în matematică și tehnologie. Aceștia vor fi poziționați într-o manieră unică pentru a impulsiona schimbări pozitive în afaceri și societate, aducând o gândire inovatoare în abordarea provocărilor lumii reale într-un peisaj digital în rapidă evoluție.

**Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabilă pentru Personal și Imobiliare, și Director de Relații de Muncă, a subliniat importanța acestui angajament.** Ea a declarat: "Suntem încântați să colaborăm cu ESMT pentru a încuraja următoarea generație de Change Makers. Inovațiile îndrăznețe necesită indivizi îndrăzneți. Prin angajamentul nostru față de programele ESMT suplimentare, investim în viitorii lideri."

Programul se adresează piețelor unde BMW IT are centre de dezvoltare, **inclusiv România**. Candidații trebuie să aibă o pregătire academică sau profesională în domenii legate de matematică sau tehnologie și să fie cetățeni sau rezidenți permanenți ai Germaniei, Indiei, Portugaliei, României, Chinei,

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group și ESMT Berlin intră în al patrulea an al programului de burse Change Maker, cu accent pe modelarea unui leadership pentru un viitor digital

Pagina

2

SUA sau Africii de Sud sau să dețină statut de refugiat în Germania. Candidații pentru masterat și MBA full-time trebuie, de asemenea, să aibă vârsta de cel puțin 30 de ani la 1 septembrie 2025.

La aplicarea pentru bursele BMW Group Change Maker, candidații vor fi rugați să răspundă la următoarea întrebare: BMW Group își propune să modeleze activ viitorul mobilității; ce aspect al unui viitor digital vă fascinează cel mai mult și de ce?

**Mai multe informații despre bursă și procesul de aplicare pot fi găsite [aici](#).**

În total, BMW Group are în prezent aproximativ 10.000 de angajați în întreaga lume în domeniul IT și al dezvoltării de software. Din 2008, compania împărtășește competența IT a companiei în centre IT și de software la nivel mondial. Pe lângă locațiile din Germania, Africa de Sud, SUA, Portugalia și China, există acum încă două centre în România și India. Centrele au propria cultură tehnologică distinctă și un grad ridicat de autonomie, ceea ce le face locuri de muncă atractive pentru grupurile regionale de talente. Din acest motiv, BMW Group oferă bursele Change Maker 2025, axate pe digitalizare, anumitor țări din rețeaua sa BMW Group IT-Hub.

**BMW TechWork România – evoluție continuă**

La începutul lunii trecut, BMW TechWork România anunța că de la deschiderea din vara anului trecut compania a crescut puternic, triplându-și numărul de angajați până la 350. Planurile sunt ca această evoluție să continue, având ca obiectiv atingerea unui număr de peste 500 de specialiști IT până la finalul anului.

**Președintele ESMT, Jörg Rocholl**, a comentat: "Bursele Change Maker continuă să aprofundeze misiunea noastră comună cu BMW Group: să încurajăm lideri pricepuți în tehnologie, capabili să impulsioneze schimbări globale semnificative".

Încă de la începuturile lor, Bursele Change Maker au apărut ca o inițiativă strategică poziționată la intersecția dintre responsabilitatea socială și dezvoltarea talentelor globale. Acestea reflectă angajamentul comun al BMW Group și ESMT de a debloca potențialul și de a ghida indivizii către cariere semnificative și cu impact ridicat.

**Comunicat de presă**

Titlu

**BMW Group și ESMT Berlin intră în al patrulea an al programului de burse  
Change Maker, cu accent pe modelarea unui leadership pentru un viitor digital**

Pagina

**3****Despre ESMT Berlin**

[ESMT Berlin](https://www.esmt.berlin) este o școală de afaceri globală de top, cu campus chiar în inima Berlinului. Fondată de 25 de companii globale, ESMT oferă programe de master, MBA și doctorat, precum și educație executivă în campusul său din Berlin, în locații din întreaga lume, online și în format online combinat. Concentrându-se pe leadership, inovație și analiză, facultatea sa diversă publică cercetări remarcabile în reviste academice de top. În plus, școala internațională de afaceri oferă o platformă interdisciplinară pentru discuții între politică, afaceri și mediul academic. ESMT este o instituție privată non-profit de învățământ superior cu dreptul de a acorda doctorate și este acreditată de AACSB, AMBA, EQUIS și ZEV A. Se angajează să promoveze diversitatea, echitatea și incluziunea în toate activitățile și comunitățile sale. [esmt.berlin](https://www.esmt.berlin)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](https://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](https://www.bmw.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <https://www.x.com/bmwromania>Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](https://press.bmwgroup.com/romania)