



Comunicat de presă
14 mai 2025

Prezență puternică BMW Group Romania la Poli Autofest

O premieră națională – primul eveniment public pentru noul BMW iX, cu demonstrații de condus semiautonom. +++ BMW i4 Racing – un proiect unic la nivel mondial, este prezentat împreună cu Textar România, alături de echipa de ingineri care dezvoltă proiectul. +++ 2000 CP cu 3 modele BMW M de excepție. +++ Diversitatea gamei MINI – electric și benzină. +++ Gama BMW Motorrad prezintă cu o gamă de motociclete urbane.

București. BMW Group a fost alături de Poli Autofest de la prima ediție și are deja o tradiție bogată în efortul de a avea o prezență spectaculoasă la eveniment, în perioada 16-18 mai, găzduit în campusul Politehnicii București.

BMW iX – primul eveniment național de prezentare

La fel ca în ultimii ani, Poli Autofest va marca o premieră națională – este primul eveniment public de prezentare pentru noul BMW iX, primul model electric al mărcii care vine cu o autonomie de peste 700 km în ciclu WLTP. Pentru această performanță, BMW iX xDrive60, beneficiază de o serie de îmbunătățiri ale sistemului de propulsie electric de generația a cincea (Gen5), așa cum este o nouă baterie cu o capacitate netă de 109.1 kWh, alături de un modul inovator pentru electronica de putere care folosește carbură de siliciu, reducând pierderile de energie cu 40%. Mai rapid și mai puternic – modelul cu două motoare, câte unul pe fiecare punte, dispune de o putere totală de 544 CP și 765 Nm și este capabil de o accelerație 0-100 km/h în numai 4.6 secunde. Modelul dispune de o putere de încărcare de până la 195 kW DC și 22 kW AC.

În cadrul Poli Autofest, pe parcursul celor trei zile, BMW iX va fi eroul unor demonstrații care combină sistemul avansat BMW Digital Key Plus cu funcții de parcare avansate și control de la distanță prin telefon. Modelul poate astfel să memoreze trase și apoi să le parcurgă automat, în regim semiautonom, fiind supervizat din telefon. La fel, o manevră de parcare automată poate fi inițiată din automobil, apoi preluată automat din telefon. Tot cu BMW Digital Key Plus, cheia digitală poate fi transferată către alți utilizatori printr-un simplu mesaj, indiferent dacă folosesc un telefon Apple, Samsung sau Google.

BMW i4 Racing – Pionierat în automobile electrice de curse Made in Romania

După ce a debutat oficial în luna august anul trecut, proiectul BMW i4 Racing "Elsa" este prezentat prima dată la Poli Autofest. Acesta este un proiect unic în lume, primul automobil electric de competiție dezvoltat pe baza unui model de serie BMW i4. Inițiativa este dezvoltată sub umbrela echipei Enegate Racing de atelierul specializat din Brașov Engage Engineering și proiectul se va prezenta cu o serie de îmbunătățiri și dezvoltări noi pe care le-a primit peste iarnă.



Comunicat de presă

Data 5 mai 2025

Temă Două noi parfumuri BMW deschid o nouă dimensiune a bucuriei

Pagină 2

Elsa s-a lansat după 4 ani de experiență în competiții cu un alt model de pionierat la nivel mondial – MINI Electric Racing "MIMI". Cu "MIMI" echipa a reușit să câștige titlul de campion în Clasa Tracțiune Față în Campionatul Național de Superrally – ceea ce a marcat o altă premieră valoroasă în istoria motorsportului – primul titlul de campion obținut de un automobil electric în luptă directă cu automobile pe benzină.

Echipa Engage Raicng are astfel o experiență extraordinară de valoroasă și se mândrește atât cu participări de succes, cât și dezvoltări de pionierat pentru automobile electrice de curse pe baza unor mașini de serie, probând resursele de performanță ale sistemelor electrice. **BMW i4 Racing este prezentat împreună cu Textar România, un alt partener al proiectului și echipa Engage Racing se va întâlni cu comunitate de pasionați în fiecare zi de eveniment de la ora 13:00, vineri, sâmbătă și duminică.**

Trei modele BMW M noi și aproape 2000 CP.

În standul BMW România la eveniment vor fi prezente noile BMW M5 Sedan și BMW M5 Touring. Cele două modele construiesc pe o lungă tradiție de pionierat – ambele deschizând segmentul de înaltă performanță pentru modele limuzine și break. Principalele caracteristici ale celui mai puternic BMW M5 din istorie sunt un sistem de propulsie cu o putere maximă de 727 CP și 1000 Nm, un sprint 0-100 km/h în 3.5 (3.6) secunde (pentru Touring) și 0-200 km/h în 10.9 (11.1) secunde obținute dintr-un propulsor V8 de 4,4 litri și un motor electric integrat compact în cutia de viteze. În același timp, sistemul plug-in hybrid asigură o autonomie electrică de până la 69 km. în ciclul WLTP.

Sistemul M HYBRID special dezvoltat pentru acest model combină motorul V8 cu un motor electric. În mod remarcabil, bateria de înaltă putere este amblasată în podea, de o parte și de alta a tunelului median. Această soluție depășește provocările legate de managementul termic pentru a obține un centru de masă optim și a reduce la maxim penalizările de spațiu ale unui sistem hybrid plug-in.

Cele două modele expuse se remarcă prin culorile spectaculoase – Isle of Man Green pentru M5 Sedan și Rosso Corsa Uni pentru M5 Touring, o dovadă a opțiunilor extinse de personalizare pentru cele două modele folosind programul BMW Individual.

Cel de-al treilea model prezentat este noul BMW M2 care a primit o transformare spectaculoasă prin accesoriile originale de tuning BMW M Performance. Aceasta include o serie de elemente aerodinamice din carbon, precum și evacuarea centrală din titan.



Comunicat de presă

Data 5 mai 2025

Temă Două noi parfumuri BMW deschid o nouă dimensiune a bucuriei

Pagină 3

Noua familie de modele MINI

Anul 2024 a marcat transformarea întregii game de modele MINI. Modele Cooper și Countryman au primit o nouă generație, disponibilă cu motorizări electrice și pe benzină. Tot anul trecut a debutat un model complet nou, MINI Aceman, disponibil doar în versiune electrică. MINI a păstrat calitățile care l-au consacrat: plăcerea de a conduce, posibilitățile de personalizare, designul emblematic.

Toate modelele au primit o serie de tehnologii de ultimă oră. Se remarcă, printre altele, noul sistem de operare bazat pe Android Automotive Open Source și care folosește, în premieră pentru industria auto, un ecran OLED rotund cu o calitate a afișării fără egal. Posibilitățile de personalizare au primit acum și o componentă digitală – de la modurile de condus care transformă sistemul de afișare și experiența de condus, până la posibilitatea de a alege între 3 variante de design de iluminare a farurilor și stopurilor LED.

În ceea ce privește impactul asupra mediului, noile modele MINI folosesc o gamă largă de soluții. De exemplu, doar folosirea aluminiului reciclat (secundar), alături de aluminiu produs cu energie verde, are potențialul de a reduce emisiile de CO2 cu peste 10% pentru tot procesul de producție.

BMW Motorrad pentru mobilitate urbană

Ca în fiecare an, în stand vor fi prezente și mai multe modele pe două roți. De această dată va fi prezentat scooterul electric BMW CE 04, primul model electric al BMW Motorrad. Propulsate cu motoare cu ardere internă vor fi prezente în stand BMW C 400 GT și BMW F 800 GS.

Alături de gama largă de noutăți, în măsura în care vremea o să o permită, BMW Group își propune să aducă și alte surprize pe parcursul întregului weekend.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 5 mai 2025

Temă Două noi parfumuri BMW deschid o nouă dimensiune a bucuriei

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania