

Comunicat de presă

14 mai 2025

Sfârșitul unei ere: Dr. Norbert Reithofer se retrage după 38 de ani în cadrul BMW Group

- Omagiu formal la Adunarea Generală Anuală a BMW AG.
- Oliver Zipse: "Principalul arhitect al succesului din prezent".
- Consiliul Director stabilește cursul pentru continuitate în cadrul companiei.

București/München. Un capitol important din istoria BMW Group se apropie de sfârșit: Dr. Norbert Reithofer, președinte al Consiliului Director al BMW AG din 2015 și asociat foarte strâns cu compania timp de aproape patru decenii, se retrage din funcție, începând de astăzi.

"După 38 de ani, este timpul să-mi iau rămas bun de la BMW Group. A fost o onoare să fac parte din această companie excepțională. Aș dori să le mulțumesc tuturor angajaților, acționarilor și tuturor celor implicați pentru încrederea și sprijinul acordat", a declarat Reithofer. "Împreună am depășit provocări extraordinare și am sărbătorit succese de neegalat. Cred cu tărie că BMW Group va continua să-și urmeze propria cale, unică, BMW."

Dr. Reithofer a deținut diverse funcții de conducere în cadrul companiei din 1 octombrie 1987, începând cu cea de director al departamentului Maintenance Planning. Din martie 2000, a fost membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru divizia Producție. În septembrie 2006, Reithofer a fost numit președinte al Consiliului de Administrație, preluând funcția de la Helmut Panke. În mai 2015 i-a urmat Prof. Joachim Milberg în funcția de președinte al Consiliului Director.

Succesul BMW Group din ultimele decenii este inseparabil de eforturile Dr. Reithofer. Amplul omagiu adus realizărilor lui Reithofer la cea de-a 105-a Adunare Generală Anuală a BMW AG a reflectat acest lucru.

Stefan Quandt, vicepreședinte al Consiliului Director al BMW AG, a onorat activitatea remarcabilă aduse companiei de Reithofer: "În numele familiei mele și al tuturor acționarilor noștri aș dori să vă mulțumesc pentru realizările dumneavoastră antreprenoriale remarcabile, care au adus compania în poziția în care se află în prezent. Cu convingere absolută pot spune: într-adevăr este sfârșitul unei ere".

Comunicat de presă

Titlu Sfârșitul unei ere: Dr. Norbert Reithofer se retrage după 38 de ani în cadrul BMW Group

Pagina 2

Viziune de anvergură, creștere internațională și mobilitate electrică

În timpul mandatului său de președinte al Consiliului de Administrație, Reithofer a deschis calea pentru succesul pe termen lung al companiei prin Strategia "Number ONE", care a pus bazele creșterii internaționale a BMW Group. Sub conducerea sa, compania a navigat cu succes prin criza financiară globală din 2008/2009, devenind principalul producător premium din lume și continuând să-și extindă poziția.

Cu o viziune de anvergură, Reithofer a lansat marca de mobilitate electrică BMW i, a accelerat digitalizarea și a jucat un rol-cheie în impulsionarea expansiunii internaționale, în special pe piața în expansiune din China. Încă de la început, el a stabilit dezvoltarea durabilă și eficiența resurselor ca elemente-cheie ale strategiei corporate a BMW Group.

Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, a subliniat importanța lui Reithofer pentru BMW Group în ansamblu: "Dr. Reithofer este un arhitect major al succesului actual al BMW Group. În timpul mandatului său de președinte al Consiliului de Administrație, a ridicat toți indicatorii cheie relevanți ai companiei la un nou nivel. În calitate de președinte al Consiliului Director, a servit întotdeauna ca o sursă valoroasă de impuls și îndrumare, sprijinind activitatea Consiliului de Administrație într-un mod constructiv, critic și motivant. Eforturile sale de succes vor continua să modeleze cursul companiei mult după sfârșitul mandatului său".

BMW AG îi transmite sincere mulțumiri Dr. Reithofer pentru conducerea sa vizionară, angajamentul neobosit și spiritul antreprenorial și de pionierat.

Consiliul Director stabilește cursul pentru continuitate în cadrul companiei

În calitate de succesori al lui Reithofer, Consiliul de Supraveghere l-a propus pe Dr. Nicolas Peter pentru alegerea în Consiliul Director al BMW AG la Adunarea Generală Anuală și, sub rezerva alegerii sale, a susținut propunerea de numire a acestuia în funcția de președinte al Consiliului Director după Adunarea Generală Anuală din 2025.

Dr. Nicolas Peter a fost membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru divizia Finanțe, din ianuarie 2017 până în mai 2023. Are o vastă experiență în industria auto, combinată cu mulți ani de experiență într-o gamă largă de funcții de conducere la BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu Sfârșitul unei ere: Dr. Norbert Reithofer se retrage după 38 de ani în cadrul BMW Group

Pagina 3

Dr. Peter nu a mai deținut nici o funcție în cadrul BMW AG din 11 mai 2023 și, prin urmare, a încheiat perioada de așteptare de doi ani impusă de Codul German de Guvernanță Corporate.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motocicletelor. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporative a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania