



Comunicat de presă  
19 mai 2025

## **High-tech made in Cluj pentru BMW – Soluții Generative AI pentru divizia de achiziții BMW Group**

Digitalizarea BMW Group în achiziții și rețeaua de furnizori la următorul nivel cu ajutorul AI generativ. +++ Noul sistem multi-agent inteligent BMW Group Alconic Agent pentru o mai mare eficiență în obținerea informațiilor și optimizarea luării deciziilor.

**München/ Cluj.** Digitalizarea este una dintre prioritățile strategice de top pentru Rețeaua de Achiziții și Furnizori a Grupului BMW. Compania urmărește să se concentreze specific pe inteligența artificială generativă (GenAI) pentru a crește eficiența și viabilitatea pe termen lung a Rețelei de Achiziții și Furnizori. Tocmai de aceea, organizația își accelerează transformarea digitală, prin dezvoltarea de aplicații inovatoare și cooperarea strategică cu centrul IT al Grupului din Cluj, România – BMW TechWorks.

"În cadrul Grupului BMW, considerăm că AI este mai mult decât o inovație tehnologică. O vedem ca un element cheie al transformării digitale", a subliniat Hendrik Lang, Vicepreședinte Senior Strategie, Digitalizare și Sustenabilitate, Rețeaua de Achiziții și Furnizori la Grupul BMW. "Susținerea angajaților noștri să utilizeze tehnologiile AI reprezintă prioritatea noastră principală", a adăugat el. O platformă AI la nivelul întregului grup sprijină aplicații personalizate pentru optimizarea proceselor, creșterea eficienței și dezvoltarea de soluții inovatoare. În aceste eforturi, IA servește ca un instrument care finalizează anumite sarcini mai rapid sau automatizează sarcini mai simple, oferind angajaților mai multă libertate pentru gândire creativă și inovatoare.

Grupul BMW construiește expertiza strategică AI și dezvoltă aplicații AI specifice pentru Rețeaua de Achiziții și Furnizori la centrul său IT din România. Până la sfârșitul anului, locația va fi sediul unei echipe de experți care lucrează la aplicații de vârf GenAI pentru procese interne la nivel mondial. Înființat Cluj-Napoca în vara anului 2024 ca un joint venture Grupului BMW și NTT DATA România, BMW TechWorks România are sarcina de a extinde în mod constant competențele de software dezvoltat în Europa a Grupului BMW, în conformitate cu obiectivele companiei pe termen lung. BMW TechWorks România este strâns integrat în peisajul global de dezvoltare și inovare al Grupului BMW și beneficiază de industria IT și software robustă a României.

Divizia de Achiziții BMW Grup acționează în mod activ pentru a promova dezvoltarea și implementarea aplicațiilor interne cu AI. Primele instrumente GenAI - inclusiv Knowledge Navigator, Offer Analyst și Tender Assistant - au fost introduse în Achiziții încă din 2024. Aceste aplicații servesc ca baze de date centrale de cunoștințe care asistă în analiza și compararea ofertelor furnizorilor, precum și în crearea și gestionarea licitațiilor. De exemplu, Offer Analyst poate efectua sarcini repetitive și poate reduce semnificativ timpul necesar pentru analiza fiecărei oferte.



Comunicat de presă

Data 19 mai 2025

Temă High-tech made in Cluj pentru BMW – Soluții Generative AI pentru divizia de achiziții BMW Group

Pagină 2

La sfârșitul anului 2024, Grupul BMW a introdus, de asemenea, un punct central de acces AI pentru Rețeaua de Achiziții și Furnizori: sistemul de agenți Alconic al Grupului BMW. Această soluție AI inovatoare transformă modul în care echipele caută și utilizează informațiile, combinând cele mai recente tehnici de procesare a limbajului natural cu algoritmi inteligenți. Sistemul multi-agent asigură căutări rapide și precise de date și rezultate de procesare personalizate pentru fiecare utilizator. Integrarea diferitelor surse de date garantează o livrare targetată a informațiilor, care depășește semnificativ funcțiile de căutare anterioare. Cu peste 1.800 de utilizatori activi care efectuează 10.000 de căutări, soluția AI a fost excepțional de bine primită într-o perioadă scurtă de timp, evidențiind valoarea sa. "Sistemul nostru multi-agent Alconic crește semnificativ eficiența și productivitatea angajaților, stabilind, în același timp, noi standarde pentru utilizarea AI", a subliniat Markus Kronen, Șeful GenAI în Achiziții și Rețeaua de Furnizori la Grupul BMW.

Sistemul multi-agent Alconic este actualizat în mod continuu pentru a face față cerințelor în creștere ale Rețelei de Achiziții și Furnizori. O prioritate majoră este ca Alconic să funcționeze nu doar ca un instrument de căutare pasiv, ci tot mai mult ca unul proactiv. Sistemul include în prezent zece agenți care acoperă subiecte precum calitatea, datele de achiziții și furnizori și asistența pentru procesul de achiziții. În viitor, aplicația va efectua anumite sarcini fără supraveghere umană, cum ar fi monitorizarea datelor din lanțul de aprovizionare, crearea de rapoarte și identificarea potențialului de optimizare. Iterația următoare va transforma Alconic într-un asistent intern inteligent care nu doar furnizează informații, ci recomandă și acțiuni și automatizează procese. Pentru a folosi la maximum soluțiile AI, Grupul BMW oferă training digital și spații speciale de inovare AI pentru angajați de toate nivelurile. Astfel, angajații dobândesc pregătire digitală și împărtășesc noile lor abilități în întreaga organizație. O strategie și organizare clară oferă un cadru obligatoriu pentru instruirea și implementarea soluțiilor AI, fie pentru aplicații interne sau pentru achiziționarea experienței externe AI.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



Comunicat de presă

Data 19 mai 2025

Temă High-tech made in Cluj pentru BMW – Soluții Generative AI pentru divizia de achiziții BMW Group

Pagină 3

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)