

Comunicat de presă

19 mai 2025

**Dr. Nicolas Peter a fost ales președinte al Consiliului
Director al BMW AG**

București/München. În cadrul unei ședințe a Consiliului Director care a avut loc după Adunarea Generală Anuală a BMW AG, Dr. Nicolas Peter a fost ales președinte al acestuia. 86,21% dintre acționari votaseră anterior, la Adunarea Generală Anuală a BMW AG, pentru numirea lui Dr. Peter în Consiliul Director pentru un mandat de patru ani.

Dr. Nicolas Peter a fost membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru divizia Financiară, din ianuarie 2017 până în mai 2023. Are o vastă experiență în industria auto, combinată cu mulți ani într-o gamă largă de funcții de conducere la BMW Group.

Dr. Peter nu a mai deținut nici o funcție în cadrul BMW AG din 11 mai 2023 și, prin urmare, a încheiat perioada de așteptare de doi ani prevăzută de Codul German de Guvernanță Corporate.

De asemenea, Adunarea Generală Anuală i-a ales pe Dr. Marc Bitzer, pe Rachel Empey, pe Anke Schäferkordt și pe Prof. Dr. Christoph Schmidt în Consiliul Director pentru un alt mandat de patru ani.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Dr. Nicolas Peter a fost ales președinte al Consiliului Director al BMW AG

Pagina 2

BMaW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania