

Comunicat de presă

20 mai 2025

BMW Group și Solid Power testează celule de baterii solid-state cu un BMW i7

Parteneriatul dintre BMW Group și Solid Power ajunge la următoarea etapă importantă. +++ Tehnologia ASSB (All Solid State battery) pe șosele pentru prima dată. +++ Competența BMW în domeniul bateriilor și strategia pentru baterii asigură accesul mereu la cele mai noi evoluții tehnologice în domeniul bateriilor.

BMW Group aduce celule ASSB (All Solid State battery) pure, de format mare, de la Solid Power pe un automobil de test BMW i7 care este operat în zona München. Beneficiile potențiale ale tehnologiei ASSB sun densitate energetică mai mare într-un sistem de stocare foarte compact.

Din 2022, BMW Group și Solid Power, Inc. (Nasdaq: SLDP) și-au intensificat activitățile pentru dezvoltarea tehnologiei bateriilor solid-state prin intermediul acordului lor de transfer tehnologic.

BMW Group și Solid Power cred în potențialul tehnologiei ASSB. Cu o densitate energetică mai mare în comparație cu tehnologiile actuale de baterii, bateriile ASSB au potențialul de a atinge autonomii mai mari în automobile, fără dezavantajele legate de masa sistemului de stocare.

"Solid Power este extrem de mândră că parteneriatul nostru cu BMW a dus la prima utilizare a unor celule de baterii solid-state într-un automobil", a declarat John Van Scoter, președinte și director executiv al Solid Power. "Credem în promisiunea ASSB și continuăm să promovăm inovația electrolitului nostru pe bază de sulf pentru a sprijini acest viitor pentru automobilele electrice."

Martin Schuster, vicepreședinte BMW Group pentru Celule de Baterii și Module de Celule, declară: "Automobilul nostru de test BMW i7 ASSB pe șosea este un exemplu perfect al strategiei BMW Group față de deschiderea tehnologică. Evoluăm continuu cu dezvoltarea de noi tehnologii de celule de baterii și ne extindem constant cunoștințele cu parteneri valoroși precum Solid Power".

Bateria concept integrată în automobilul de test BMW i7 combină principii de construcție Gen5 deja mature (celule prismatice în module) cu concepte de module noi și inovatoare pentru integrarea celulelor ASSB de la Solid Power.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și Solid Power testează celule de baterii solid-state cu un BMW i7

Pagina 2

Va fi verificat managementul dilatării celulelor. Se va testa cum este controlată presiunea de funcționare și adaptarea la condițiile de temperatură.

Utilizarea celulelor solid state cu electroliti pe bază de sulf și integrarea lor completă într-un pachet de baterii va oferi BMW Group informații importante suplimentare în programul de testare din lunile următoare.

Celulele inovatoare au fost dezvoltate și fabricate de Solid Power în colaborare cu experți din BMW Group. Sunt necesari pași suplimentari de dezvoltare pentru a implementa tehnologia ASSB într-un sistem de stocare global competitiv.

BMW Group și Solid Power cooperează din 2016 printr-un "Acord de Dezvoltare Comună" extins, care a fost susținut de investiția BMW Group în Solid Power în mai 2021, ca parte a unei runde de finanțare. La sfârșitul anului 2022, BMW și Solid Power au convenit să își aprofundeze parteneriatul. BMW va opera o linie de prototipuri de celule solide la CMCC (Centrul de Competență pentru Producția Celulelor) din Parsdorf, pe baza unei licențe de cercetare și dezvoltare și utilizând experiența și competența Solid Power. Deschis

Din 2008, BMW Group și-a extins constant competența în domeniul tehnologiei celulelor de baterii. Din 2019, aceste cunoștințe au fost reunite la Centrul de Competență pentru Celulele de Baterii (BCCC) al BMW Group din München. BCCC acoperă întregul lanț de valori, de la cercetare și dezvoltare până la proiectarea și capacitatea de producție a celulelor de baterii. Inaugurat în 2023, CMCC (Centrul de Competență pentru Producția Celulelor) din Parsdorf testează soluții de fabricație a diverselor tehnologii de celule de baterii. Alături de dezvoltările în soluțiile de reciclare, aceasta asigură ca BMW are competențe directe pentru întreg lanțul de valori al bateriilor.

Pentru a putea implementa rapid și eficient inovații în tehnologia celulelor de baterii, BMW Group cooperează într-o rețea de aproximativ 300 de parteneri, inclusiv companii consacrate, companii start-up și universități.

Cooperarea cu Solid Power subliniază strategia BMW Group în domeniul bateriilor - de a dezvolta în continuare tehnologii inovatoare de baterii pe picior de egalitate cu partenerii de top din industrie. Această poziție strategică puternică în lanțul de valori asigură BMW Group acces la toate cercetările noi și inovatoare privind celulele de baterii la nivel mondial.

Comunicat de presăTitlu **BMW Group și Solid Power testează celule de baterii solid-state cu un BMW i7**Pagina **3****Solid Power, Inc.**

Solid Power dezvoltă tehnologia bateriilor solid-state pentru a permite următoarea generație de baterii pentru piața automobilelor electrice, aflată în creștere rapidă, și pentru alte piețe. Tehnologia de bază a Solid Power este materialul său electrolit, despre care Solid Power consideră că poate permite o autonomie extinsă, o durată de viață mai lungă a bateriei, o siguranță îmbunătățită și un cost mai mic în comparație cu tradiționalul litiu-ion. Modelul de afaceri al Solid Power - vânzarea electrolitului către producătorii de celule și licențierea proiectelor și proceselor de fabricație ale celulelor sale - distinge compania de mulți dintre concurenții săi care intenționează să devină producători de baterii comerciale. În cele din urmă, Solid Power își propune să fie un producător și distribuitor important de materiale electrolitice solide pe bază de sulf pentru alimentarea atât a automobilelor electrice, cât și a altor aplicații. Pentru mai multe informații, vizitați <http://www.solidpowerbattery.com>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania