



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
20 mai 2025

Cursa de 24 de ore de la Nürburgring: BMW M2 Racing trece prin testul final de anduranță - trei piloți oficiali BMW M în acțiune

- Ugo de Wilde, Jens Klingmann și Charles Weerts vor face echipă cu jurnalistul de motorsport Michael Bräutigam în BMW M2 Racing.
- Cursa de 24 de ore reprezintă testul major final de anduranță pentru noul model entry-level înainte de lansarea sa comercială.
- Ghid media cu toate informațiile despre BMW M2 Racing: https://b.mw/M2_Racing_Media_Guide.

București/München. La cursa de 24 de ore de la Nürburgring (Germania), din 21/22 iunie 2025, BMW M2 Racing va finaliza ultimul său test major de anduranță înainte de lansarea comercială, cu o echipă de piloți de renume. Piloții belgieni Ugo de Wilde și Charles Weerts, împreună cu pilotul german Jens Klingmann - care a fost implicat în testarea și dezvoltarea mașinii încă de la început - vor prelua comenzile ca un trio de piloți oficiali BMW M în cockpitul noului model entry-level al BMW M Motorsport. Lor li se va alătura experimentatul pilot de pe Nürburgring și jurnalist de motorsport, Michael Bräutigam (Germania). Mașina va fi înscrisă de FK Performance Motorsport.

Ghid media cu toate informațiile despre BMW M2 Racing:
https://b.mw/M2_Racing_Media_Guide.

BMW M2 Racing a parcurs deja peste 30.000 de kilometri de teste și va fi disponibil echipelor-client BMW M Motorsport ca mașina de curse entry-level ideală începând cu sezonul 2026. În acest ultim test major, mașina va concura în clasa SP3T și va fi pusă la încercare de către piloți și echipă în condițiile extreme ale unei curse de anduranță. Klingmann a fost implicat activ în fiecare etapă a dezvoltării BMW M2 Racing și a jucat un rol-cheie în pregătirea mașinii pentru lansare. De Wilde și-a obținut recent permisul de pilotaj pentru Nordschleife și va debuta în cursa de 24 de ore. Weerts a terminat pe locul al treilea în clasamentul general în 2024 și acum schimbă locul din GT3 pentru misiunea valoroasă de testare pentru BMW M Motorsport. Bräutigam a pilotat numeroase mașini de curse și va aduce o perspectivă jurnalistică pentru BMW M2 Racing datorită vastei sale experiențe. FK Performance Motorsport a supervizat debutul mașinii la prima cursă de test din cadrul Nürburgring Endurance Series din 2024 și va derula întregul program în timpul calificărilor și al cursei de 24 de ore din 2025. La cursele de calificări din weekendul următor, Weerts, de Wilde și Bräutigam vor împărți cockpitul, Klingmann alăturându-se echipei pentru cursa de 24 de ore.



Data 20 mai 2025
Titlu Cursa de 24 de ore de la Nürburgring: BMW M2 Racing trece prin testul final de duranță - trei piloți oficiali BMW M în acțiune
Pagina 2

Declarații

Björn Lellmann (director BMW M Motorsport Customer Racing): "Odată cu cursa de 24 de ore de la Nürburgring, se încheie faza intensivă de testare și dezvoltare a noii noastre mașini entry-level, BMW M2 Racing. Pentru o ultimă dată, piloții noștri oficiali vor colecta date și impresii pentru a ne ajuta să livrăm clienților noștri o mașină cât mai bine pregătită posibil. Cursa de duranță din regiunea Eifel este testul suprem de forță. Sunt încântat că putem oferi și presei oportunitatea exclusivă de a experimenta performanța mașinii."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania