



Comunicat de presă
23 mai 2025

BMW Concept Speedtop, un nou concept ce anunță o serie mică, prezentat la Concorso d'Eleganza Villa d'Este

București/München/Cernobbio. La Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, celebra sărbătoare a automobilelor de epocă de pe malul Lacului Como din Italia, BMW Group prezintă un nou concept car exclusivist, care ulterior va fi disponibil pentru achiziționare într-o serie mică. BMW Concept Speedtop reimaginează modelul Touring sportiv, îmbinând eleganța unui shooting brake cu proporții unice.

"Un BMW adevărat emană dinamism și eleganță chiar și atunci când stă pe loc", spune Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design. "Și acesta este și cazul noului nostru concept car. BMW Concept Speedtop se caracterizează în primul rând prin profilul său. Este unic în industria auto. În acest fel, am creat un reper pentru întreaga noastră gamă de automobile, în special pentru modelele Touring."

Interiorul generos invită la escapade de weekend în doi. Materialele de înaltă calitate, accentul pe fiecare detaliu și legătura stilistică dintre exterior și interior sunt o dovadă a măiestriei sale autentice. BMW Concept Speedtop împărtășește limbajul vizual atrăgător cu BMW Skytop și va fi oferit colecționarilor și cunoscătorilor într-o serie mică, strict limitată.

Profil unic, proporții dinamice

Forma V pronunțată a părții frontale, cu designul în formă de rechin, farurile subțiri și grila radiatorului iluminată face ca BMW Concept Speedtop să fie o prezență inconfundabilă. Continuarea canelurilor centrale de la capotă peste acoperiș până la eleronul spate conferă automobilului un profil Touring dinamic. Gradientul de culoare de pe acoperiș, care face o trecere de la "Floating Sunstone Maroon" la "Floating Sundown Silver", accentuează această formă. Designul athletic este evidențiat și de umerii lați ai automobilului și de jantele bicolore cu 14 spițe, care au fost concepute special pentru BMW Concept Speedtop.

Măiestrie luxoasă

Interiorul BMW Concept Speedtop a fost proiectat cu o atenție deosebită până la cel mai mic detaliu. Elementele tradiționale în stil brogue, realizate cu măiestrie, scot în evidență suprafețele tapitate cu piele și măiestria manufacturieră.

Conceptul de culoare și material în două tonuri creează o legătură între exterior și interior. Tonul strălucitor de maro al vopselei exterioare "Floating Sunstone Maroon" este preluat în interior. Aici, universul "Sundown Maroon" se armonizează cu nuanța deschisă "Moonstone White" a scaunelor. Tapițeria cu piele în două tonuri împarte zonele dinamice și funcționale ale interiorului. Canelurile puternic profilate ale acoperișului sunt evocate la



Comunicat de presă

Dotă 23 mai 2025

Temă BMW Concept Speedtop, un nou concept ce anunță o serie mică, prezentat la Concorso d'Eleganza Villa d'Este

Pagină 2

interior de o bandă de iluminare în tapițeria plafonului cu piele în două tonuri, oferind o iluminare ambientală indirectă.

Portbagajul este, de asemenea, acoperit cu piele și rafinat cu perforații în stil brogue. Portbagajul este împărțit în două secțiuni. Acest lucru permite depozitarea bagajelor mari în interior pentru călătorii de mai multe zile.

Măiestria elaborată a exteriorului și interiorului a fost realizată cu competența atelierului Manufactory de la uzina BMW Group din Dingolfing. Calitatea BMW Concept Speedtop este amplificată suplimentar prin colaborarea cu producătorul italian Schedoni. Cunoscut pentru producția manuală de articole din piele exclusive și de înaltă calitate, în special în domeniul auto, Schedoni a fost întotdeauna sinonim cu cea mai înaltă calitate și personalizare. Două zone de depozitare cu curele de piele în spatele scaunelor oferă spațiu pentru două dintre gențile Schedoni, făcute la comandă. Gențile au fost concepute exclusiv pentru acest concept car, pentru a se potrivi culorilor și materialelor modelului. O geantă de weekend asortată poate fi, de asemenea, găzduită în portbagaj.

Cel mai puternic motor V8 din portofoliu și serie mică în ediție limitată

Motorul acestui concept car asigură atingerea unui reper excepțional nu doar în ceea ce privește designul, ci și performanța. Modelul este echipat cu cel mai puternic motor V8 oferit în prezent de BMW. „Anul trecut, prezentarea BMW Concept Skytop la Concorso d'Eleganza Villa d'Este de pe Lacul Como a generat un mare entuziasm în rândul cunoscătorilor și pasionaților de automobile”, declară Bernd Körber, vicepreședinte executiv BMW Brand and Product Management. "Acest lucru a dus la o producție strict limitată la 50 de unități. Datorită acestui răspuns pozitiv, anul acesta am decis să oferim și BMW Concept Speedtop într-o serie limitată de 70 de unități. Acest automobil extraordinar este disponibil acum pentru comandă. Suntem încântați să putem oferi colecționarilor și pasionaților un alt model exclusiv."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 23 mai 2025

Temă BMW Concept Speedtop, un nou concept ce anunță o serie mică, prezentat la Concorso d'Eleganza Villa d'Este

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <https://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania