



COMUNICAT DE PRESĂ

26 mai 2025

"BEST OF SHOW": ALFA ROMEO TIPO B (P3) A CÂȘTIGAT TROFEO BMW GROUP. CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2025 A STRĂLUCIT CU TREI PREMIERE MONDIALE BMW

BMW a sărbătorit premiere mondiale spectaculoase care întruchipează performanța, eleganța și plăcerea de a conduce. +++ BMW Group Classic a onorat numeroase aniversări cu expoziții speciale. +++ Zilele publice de sâmbătă și duminică au atras un public numeros. +++ Expoziția specială "BMW Mille Miglia Icons" a stârnit entuziasm.

București/München/Cernobbio. Peisajul magic al Lacului Como a oferit cadrul pentru zile de neuitat la ediția din acest an a Concorso d'Eleganza Villa d'Este, cel mai prestigios și încărcat de tradiție eveniment de automobile de epocă din lume. Între 23 și 25 mai, magnificul amplasament al Hotel Villa d'Este a reunit o varietate fabuloasă de automobile care au concurat în opt clase spectaculoase. Evenimentul a captivat numeroșii vizitatori și a fost mediatizat pe scară largă de presa internațională, încheindu-se odată cu decernarea premiului unui câștigător strălucitor.

Alfa Romeo Tipo B (P3) din 1934 a câștigat marele premiu al juriului. Din punct de vedere istoric, acest speedster iese în evidență ca un automobil inovator care a redefinit conceptul de curse de Grand Prix. Proiectată de strălucitorul designer Vittorio Jano, aceasta a fost una dintre primele



mașini de curse tip monopost. Duminică, mașina din Colecția Auriga din Germania a primit prestigiosul "Trofeo BMW Group - Best of Show". Premiul a fost înmânat de Helmut Käs, directorul BMW Group Classic și președintele Concorso d'Eleganza Villa d'Este, și de Wilhelm Schmid, directorul general al A. Lange und Söhne. Pe lângă trofeul deosebit, câștigătorul ales de juriu a primit un model unic al 1815 Chronograph din aur alb. Ceasul exclusivist a fost creat de A. Lange und Söhne special pentru câștigătorul "Best of Show".

"Coppa d'Oro Villa d'Este", decernată prin votul publicului, a fost câștigată de BMW 507 din anul 1957, un model special din prima serie cu un istoric de participare în ultima cursă Mille Miglia. Designul său elegant și superb echilibrat al caroseriei, combinat cu un motor V8 de 3,2 litri, l-a transformat într-un simbol al ingineriei auto. Roadsterul, care este unul dintre cele mai mari simboluri BMW până în prezent și a fost prezentat de Dirk de Groen din SUA, a primit cele mai multe voturi din partea vizitatorilor evenimentului.

Vineri seara a avut loc premiera mondială de design BMW M a modelului BMW M2 CS, un nou automobil sport de înaltă performanță. Cocktailul BMW Group a lansat o primă seară festivă cu alte două premiere mondiale impresionante: BMW Concept Speedtop, o interpretare exclusivă cu trei uși a unui BMW Touring, cu un concept unic de culoare și material, și BMW Motorrad Concept RR, o perspectivă asupra următoarei generații de modele superbike BMW RR.

Decorul elegant din grădina mozaic a Hotel Villa d'Este a oferit un fundal potrivit pentru marcarea celei de-a 70-a aniversări a unui simbol în designul auto: BMW 507. În plus, Rolls-Royce Motor Cars a sărbătorit o etapă importantă, centenarul primului Phantom. Cariera cinematografică a modelului de vârf din portofoliul mărcii a fost onorată cu o expoziție care a prezentat Rolls-Royce Phantom Goldfinger, o capodoperă unică ce celebrează povestea filmului James Bond din 1964.

În ambele Zile Publice, BMW Group Classic a atras cu succes o gamă largă și diversă de vizitatori. "Amici & Automobili - Wheels & Weisswüsch" a reunit sâmbătă, în parcul vast al Villa Erba, fani ai automobilelor legendare și numeroși entuziaști din cluburile automobilistice BMW, alături de



cluburi ale altor mărci din nordul și centrul Europei. O expoziție impresionantă cu diverse modele BMW Seria 3 din toate generațiile a sărbătorit cea de-a 50-a aniversare a legendarei serii de modele. După eveniment, o licitație independentă exclusivă pentru BMW, organizată de Broad Arrow Auctions, partener în premieră, a onorat bogata istorie a mărcii, de la primele BMW 328 și BMW 507 până la modelele dinamice BMW M de astăzi.

"Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day - II Festival" a atras din nou un public numeros. Visele au devenit realitate pentru mulți fani ai mașinilor de curse cu o expoziție specială care celebrează 85 de ani de existență a "BMW Mille Miglia Icons". Aceasta a prezentat automobilele care au obținut o victorie glorioasă la Mille Miglia pentru BMW în 1940 – 3 modele BMW 328 Roadster și 2 modele BMW 328 Coupe cu caroserii speciale, revoluționare pentru acea vreme. Mai multe despre modelele BMW 328 din jurul cursei Mille Miglia aici:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0218445RO/bmw-328-eroii-pierdu%C5%A3i-o-istorie-a-pasiunii-pentru-vitez%C4%83>

Alte atracții de pe vastul teren al Villa Erba au inclus prezentarea celui de-al 13-lea Art Car creat de Sandro Chia (un BMW M3 GTR) și o expoziție care celebrează cea de-a 70-a aniversare a BMW Isetta. Mai multe despre BMW Isetta aici:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0306820RO/bilu%C5%A3a-de-giugiuleal%C4%83-pe-trei-ro%C5%A3i-65-de-ani-bmw-isetta>

Ziua Publicului le-a oferit, de asemenea, spectatorilor oportunitatea de a-și celebra fascinația comună pentru automobile, urmărind parada spectaculoasă a tuturor mașinilor istorice care au concurat în clasele de premiere ale Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025. Spectacolul impresionant a parcurs un arc de cerc din trecut spre viitor, nu în ultimul rând prin categoria "Concepte & Prototipuri".



La sfârșitul paradei de duminică, Helmut Käs (directorul BMW Group Classic și președintele Concorso d'Eleganza Villa d'Este) și Massimiliano di Silvestre (președintele BMW Italia) au prezentat veniturile din vânzarea biletelor de sâmbătă și o sumă suplimentară din partea BMW Group Classic ca donație către Matteo Monti (primarul orașului Cernobbio) pentru două grădinițe din orașul Cernobbio.

"Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 oferă o oportunitate unică de a evidenția fascinația continuă a mobilității, conectând perfect trecutul bogat al automobilului cu iterațiile sale contemporane și viitoare. Credem că acest eveniment transcende simpla exclusivitate. În primul rând, este vorba despre cultivarea unei experiențe vibrante pentru toți pasionații de automobile istorice în timpul Zilelor Publice dedicate", a explicat Helmut Käs (directorul executiv BMW Group Classic și președintele Concorso d'Eleganza Villa d'Este).

"Villa d'Este este custodele Concorso d'Eleganza Villa d'Este încă din 1929, un eveniment care reunește tradiția și eleganța atemporală cu clasa, designul și ingineria într-un cadru unic și inspirațional. An de an, succesul evenimentului constă în mașinile unice prezentate, împreună cu emoția și pasiunea împărtășite de generații de pasionați de automobile. Suntem recunoscători BMW Group pentru colaborarea de lungă durată și așteptăm cu nerăbdare multe alte evenimente memorabile în viitor", a comentat Davide Bertilaccio (director executiv al Villa d'Este Hotels).

BMW Group Classic dorește să mulțumească partenerilor săi A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, noul partener de licitații al Concorso d'Eleganza Villa d'Este, și Vranken-Pommery Monopole. Mulțumiri speciale se îndreaptă, de asemenea, către autoritățile locale pentru sprijinul acordat și pentru conceptul vast de securitate care a permis desfășurarea întregului weekend.

Până la următoarea ediție, vă invităm să vă bucurați de o retrospectivă a tuturor momentelor importante ale Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025 pe www.concorsodeleganzavilladeste.com. Bineînțeles, vă puteți bucura de numeroasele amintiri și pe canalele noastre de Instagram și Facebook.



Lista de mai jos prezintă "Best of Show" și toți câștigătorii claselor, alături de automobilele din cele opt clase pentru mașini istorice decorate cu Mențiuni de Onoare. Modelul, designerul caroseriei, anul fabricației și proprietarul sunt furnizate în fiecare caz:

Trofeo BMW Group

Best of Show acordat de juriu

Câștigător: Alfa Romeo Tipo B (P3), Monopost de Gran Prix, Alfa Romeo, 1934, Colecția Auriga, Germania.

Premiul de Design Concorso d'Eleganza pentru Concepte & Prototipuri

Acordat prin votul publicului

Câștigător: Alfa Romeo 8C Doppia Coda Zagato, Zagato, 2025, creat de Norihiko Harada.

Câștigători de Clasă și Mențiuni de Onoare

CLASA A: Glorious Excess: The Evolution of the 'Money no Object' Motor Car, 1920-1940

Câștigătorul Categoriei

Duesenberg SJ, Sweep Panel Dual Cowl Phaeton, La Grande, 1933, Thomas Maoli, SUA.

Mențiuni de Onoare

Duesenberg J, Sedan Sport, Weymann, 1929, Donald Ghareeb, United States.

CLASA B: Sculpture in Motion: The Decade of the automotive Arms Race, 1928-1938

Câștigătorul Categoriei

Alfa Romeo Tipo B (P3), Monopost de Gran Prix, Alfa Romeo, 1934, Colecția Auriga, Germania.

Mențiuni de Onoare

Bugatti Type 59, Roadster, Bugatti, 1933, Gregory Manocherian, SUA.



CLASA C: Renaissance: The Post-War European Sports Car comes of Age

Câștigătorul Categoriei

Ferrari 212 Export, Cabriolet Vignale, 1951, Michael Weisberg, SUA.

Mențiune de Onoare

Ferrari 275 GTB, Coupé, Ferrari, 1965, Christopher Stahl, Germania.

CLASA D: Titans of the Track: When the Boss says "Let's race!"

Câștigătorul Categoriei

Ferrari 250 Monza, Barchetta, Scaglietti, 1954, Giuseppe Prevosti, Italia.

Mențiune de Onoare

Ferrari 121LM, Racing Spyder, Scaglietti, 1954, Elad Shraga, Marea Britanie.

CLASA E: Frozen in Time: Preservation 'Time Capsules' from 1900-1973 which have survived in unrestored State

Câștigătorul Categoriei

Ferrari 330 GTC, Coupé cu două locuri, Pininfarina, 1967, Tony Owen, SUA.

Mențiune de Onoare

Dino 206 GT, Coupé, Scaglietti, 1968, Fabio Colombo, Italia.

CLASA F: "Go Big or Go Home": Automotive Excess of the '80s to the new Millennium, when nothing seemed too fast, expensive or bold

Câștigătorul Categoriei

Bugatti EB 110 GT, Coupé, Bugatti, 1993, Maurizio De Angelis, Italia.

Mențiune de Onoare

Ferrari F40 GTE, Berlinetta, Michelotto, 1995, Chad Williams, SUA.



CLASA G: Vanishing Act: Gone but proudly not forgotten

Câștigătorul Categoriei

Talbot Lago T 26 Grand Sport, Fastback Coupé, Saoutchik, 1948, Robert Kudela, Republica Cehă.

Mențiune de Onoare

Siata 208 CS, Spider Corsa, Bertone, 1952, Nikolay Miroshnichenko, Monaco.

CLASA H: Style matters: Opulence meets Elegance before Times change forever

Câștigătorul Categoriei

Ferrari 410 Superamerica, Coupé, Pininfarina, 1959, Sam Lombardo, SUA.

Mențiune de Onoare

Mercedes-Benz 300 SC, Coupé, Mercedes-Benz, 1957, Vin Di Bona, SUA.

Premii Speciale

Trofeo BMW Group Ragazzi

Acordat prin votul tinerilor

Câștigător: Ferrari 330 GTC, coupé cu două locuri, Pininfarina, 1967, Tony Owen, SUA.

Concorso d'Eleganza Design Award

Pentru concepte & prototipuri, acordat prin votul publicului

Câștigător: Alfa Romeo 8C Doppia Coda Zagato, Zagato, 2025, creat de Norihiko Harada.

Trofeo dei Presidenti dei Concorsi Internazionali

Acordat de președintele Concorso d'Eleganza Villa d'Este / președintele Pebble Beach Concours d'Elegance / președintele Amelia Island Concours d'Elegance / președintele Oberoi Concours d'Elegance

Câștigător: Alfa Romeo 8C 2900 MM, Spider Corsa, Touring, 1938, Ralph Lauren, SUA.



Trofeo del Presidente della Giuria

Acordat de președintele juriului, Lorenzo Ramaciotti

Câștigător: Bentley Speed Six, Weymann Sportsman Coupé, Gurney Nutting, 1930, Muzeul Auto Național, Germania.

TROFEO Coppa d'Oro Villa d'Este

Best of Show acordat prin votul publicului

Câștigător: BMW 507, Roadster, BMW, 1957, Dirk de Groen, SUA.

TROFEO BMW Group Classic

Pentru cea mai fidelă restaurare, aleasă de juriu

Câștigător: Lagonda V12 DHC, Coupé Drophead, Lagonda, 1939, Nishant Dossa, India.

TROFEO Vranken-Pommery

Pentru cel mai bună automobil emblematic

Câștigător: BMW 507, Roadster, BMW, 1957, Dirk de Groen, SUA.

TROFEO ASI

Pentru cel mai bine conservat automobil postbelic

Câștigător: Serenissima 308V, Torpedo, Fantuzzi, 1965, Tom McGough, SUA.

TROFEO Auto & Design

Pentru cel mai interesant design

Câștigător: OSI Silver Fox Prototype, Catamaran, OSI, 1967, Paul-Emile Bessade, Franța.

TROFEO il Canto del Motore

Pentru cel mai bun sunet al motorului

Câștigător: Aston Martin DB3S, două locuri (cockpit deschis), Aston Martin, 1956, Coecție Privată, SUA.



TROFEO Automobile Club Como

Pentru automobilul condus de la cea mai îndepărtată distanță

Câștigător: Rolls-Royce 20 HP, Sedan, H. J. Mulliner, 1927, Axel Schröter, Monaco.

TROFEO dei Schedoni

Pentru automobilul cu cel mai bine conservat interior din piele

Câștigător: Jaguar E-Type Lightweight (86PJ), decapotabil cu două locuri, Jaguar Cars, 1963,
Richard Cook, Marea Britanie



Informații suplimentare sunt disponibile prin următoarele canale:

Aplicația Concorso d'Eleganza Villa d'Este pentru iOS și Android

Site-ul web al Concorso d'Eleganza Villa d'Este: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde

Serverul media al BMW Group Classic pentru download: <https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events>

VILLA D'ESTE

Hotel emblematic de lux de 5 stele, situat în Cernobbio, pe Lacul Como, Villa d'Este este un reper recunoscut internațional în ospitalitatea de lux. Membru al The Leading Hotels of the World, face parte din Villa d'Este Hotels Group, care include și Villa La Massa de 5 stele de pe malul Râului Arno din Florența, faimosul Harry's Bar din Cernobbio și Hotel Miralago din Cernobbio, precum și Golf Villa d'Este. De asemenea, grupul administrează cele două proprietăți de 4 stele Palace Hotel și Barchetta Excelsior din Como, împreună cu Ceccato Garden Bar.

Considerat unul dintre cele mai frumoase exemple de arhitectură de la mijlocul secolului XVI, transformat într-un hotel de lux în 1873 și amplasat într-un parc de 12 hectare cu copaci secolari, statui și flori colorate, Villa d'Este este un simbol al eleganței atemporale de peste 150 de ani. Oferă 151 de camere și apartamente, împărțite între Clădirea Cardinalului și Pavilionul Reginei, împreună cu 4 vile private în cadrul proprietății.

Oferta culinară, condusă de Executive Chef Michele Zambanini, include trei opțiuni de luat masa: Veranda elegantă, cu vederi uimitoare către lac, care oferă o bucătărie clasic-contemporană cu o puternică influență italiană și o notă internațională; The Grill, pentru mese mai casual, unde carnea la grătar și clasicele fructe de mare sunt în centrul atenției; și Platano, care evocă aromele autentice ale bucătăriei mediteraneene și japoneze, îmbinând influențe și arome din întreaga lume. Crama de la Villa d'Este reprezintă excelența în lumea colecțiilor de vinuri de restaurante și hotel, renumită în Italia și în străinătate pentru varietatea și calitatea etichetelor selectate, valoarea patrimoniului său enologic și inițiativele sale legate de vin. Barul Canova este destinația preferată pe malul lacului pentru a savura cele mai bune cocktailuri asociate cu gustări delicioase într-o atmosferă rafinată și plăcută. În lunile de vară, Sundeck, adiacent piscinei plutitoare, este locul perfect pentru a savura o masă ușoară cu picioarele în apă, savurând unul dintre cocktailurile din meniul reînnoit. Hotelul are, de asemenea, un centru de frumusețe și un club sportiv, cu o piscină interioară



încălzită, sală de sport, saună, baie cu aburi, teren de squash, peluză de golf, life path și opt terenuri de tenis. Renumita piscină plutitoare de pe lac este încălzită, iar în apropiere există o piscină separată pentru copii. Directorul executiv al grupului este Davide Bertilaccio.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium.

Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://twitter.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania