

Comunicat de presă

27 mai 2025

Automobilul electrificat cu numărul 3 milioane a părăsit linia de producție BMW Group de la München

Automobilul-reper este un BMW 330e plug-in hybrid destinat pieței din Marea Britanie. +++ Deschiderea tehnologică continuă să dea rezultate: livrarea automobilului electric BMW Group cu numărul 1,5 milioane. +++ Directorul de Producție, Nedeljkovic: "Electrificarea producției noastre progresează sistematic. Toate fabricile din întreaga lume sunt echipate pentru mobilitate electrică."

București/München. Automobilul electrificat cu numărul 3 milioane a ieșit astăzi de pe linia de asamblare a uzinei principale a BMW Group din München - un BMW 330e Touring în nuanța Portimao Blue, destinat pieței din Marea Britanie. În 2024, unul din patru automobile companiei era deja fie electric, fie plug-in hybrid. La uzinele BMW Group, automobilele cu sisteme de propulsie electrificate și motoare termice sunt produse împreună pe aceeași linie de producție.

"Cu producția sa extrem de flexibilă, BMW Group este capabil să răspundă cerințelor clienților în conformitate cu tendințele și cererea pieței", explică Milan Nedeljkovic, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Producție. "Toate uzinele din rețeaua noastră globală de producție sunt echipate pentru mobilitate electrică, deschizând calea pentru o creștere continuă în acest segment."

Începutul producției de serie a automobilelor electrice cu BMW i3 la Leipzig în 2013

Compania a lansat producția de serie a automobilelor electrice cu BMW i3, încă din 2013. Mașina electrică de oraș a fost fabricată timp de aproape zece ani la uzina din Leipzig, alături de primul plug-in hybrid al BMW Group, BMW i8. La acea vreme, datorită arhitecturii unice a automobilului, BMW i3 era construit tot la Leipzig, într-o zonă dedicată mașinilor electrice, în paralel cu producția de automobile cu sisteme de propulsie convenționale.

De atunci, BMW Group a integrat automobile electrice în producția tuturor fabricilor sale din întreaga lume. Multe dintre fabrici au asamblat inițial modele plug-in hybrid pe o singură linie, alături de omologii lor diesel și pe benzină, în mod flexibil. Mobilitatea electrificată reprezintă o cotă în continuă creștere a volumelor de producție, depășind 25% în 2024, aproximativ trei sferturi dintre aceste automobile fiind electrice. Un total de un milion și jumătate de

Comunicat de presă

Titlu Automobilul electrificat cu numărul 3 milioane a părăsit linia de producție
BMW Group de la München

Pagina 2

automobile electrice de la mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce au fost deja livrate.

Rețeaua globală de producție a permis dezvoltarea mobilității

Odată cu începerea producției MINI Cooper SE la Oxford în 2019, gama de automobile electrice (BEV) a fost extinsă la a doua marcă a BMW Group. Lansarea a continuat din 2020 cu cea mai recentă generație de sisteme de propulsie electrice. BMW iX3 a fost construit în China, în timp ce BMW iX și i4 au fost lansate în producție la Dingolfing și München în 2021. În decurs de un an, toate fabricile BMW Group din Germania au fost activate pentru producția de automobile electrice. Compania își menține angajamentul de a integra sistematic automobilele electrificate în producția existentă.

În China, electrificarea a fost deja introdusă la toate fabricile. În SUA, uzina din Spartanburg se pregătește pentru producția de automobile începând cu 2026, în timp ce uzina din San Luis Potosí (Mexic) va adăuga modele BEV pentru Neue Klasse la portofoliul său de producție în 2027. Ambele fabrici produc deja modele plug-in hybrid. Fabrica din Rosslyn (Africa de Sud) produce automobile plug-in hybrid din 2024. Centrele de producție BMW Group pentru piața locală din Brazilia, India și Thailanda construiesc deja și automobile electrificate.

Centru de Competență pentru Producția de Sisteme de Propulsie Electrice

Producția de componente pentru sistemul de propulsie electric se extinde dincolo de Germania. De la lansarea BMW i3, modulele de baterii, bateriile de înaltă tensiune și motoarele electrice au fost produse la Dingolfing. Ca parte a electrificării rețelei de producție, la această locație a fost înființat Centrul de Competență pentru Producția de Sisteme de Propulsie Electrice. Până în 2022, acesta atinsese deja o capacitate anuală de peste 500.000 de sisteme de propulsie electrice. Alte locații au crescut treptat capacitatea pentru a susține creșterea rapidă a mobilității electrice.

Drept urmare, alături de Dingolfing, bateriile de înaltă tensiune de a cincea generație sunt asamblate și instalate acum în vehicule și la Regensburg, Leipzig și Spartanburg. Competența acumulată de atunci este aplicată acum la a șasea generație de sisteme de propulsie electrice, care va fi introdusă spre sfârșitul acestui an odată cu NEUE KLASSE la noua fabrică din Debrecen (Ungaria).

Comunicat de presă

Titlu Automobilul electricat cu numărul 3 milioane a părăsit linia de producție
BMW Group de la München

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <https://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania