

Comunicat de presă

30 mai 2025

"Belle Macchine. Design auto italian la BMW"

Expoziție nouă la Muzeul BMW din iunie 2025 – legăturile puternice ale BMW cu designul italian de-a lungul timpului.

București/München. Pe 7 iunie, expoziția "Belle Macchine. Design auto italian la BMW" își va deschide porțile la Muzeul BMW. Italia a stabilit dintotdeauna standarde în modă, design interior și design de produs. Designerii italieni și-au pus, de asemenea, amprenta durabilă asupra lumii auto. Această expoziție explorează influența designului italian la BMW și oferă o retrospectivă fascinantă asupra evoluției construcției și a designului caroseriei în ultimele decenii.

BMW s-a inspirat din cultura italiană a construcției de caroserii încă din anii 1930. Colaborările cu designeri renumiți precum Giorgetto Giugiaro, Giovanni Michelotti și Marcello Gandini au produs modele emblematice care au marcat evoluția mărcii. "BMW a valorificat influențele italienești pentru a crea un design auto care îmbină clasa și eleganța, cu formele moderne și funcționalitatea. Combinația dintre designul italian și excelența inginerescă germană a fost un factor-cheie al dezvoltării BMW într-un producător premium", explică custozii Anna Schleyen și Klaus-Anton Altenbuchner. Expoziția ilustrează această dezvoltare cu o varietate de schițe de design din Arhiva BMW Design, o selecție de exponate și 23 de automobile istorice și oferă o perspectivă captivantă asupra istoriei designului BMW.

Un tur al expoziției

"Belle Macchine. Design auto italian la BMW" se întinde pe cinci platforme și rampe în cadrul emblematicului "Bowl" al Muzeului BMW. Expoziția începe cu o introducere generală în lumea designului italianesc, prezentând exemple domeniile modei și designului de produs. Impactul studiourilor italienești renumite asupra designului caroseriilor pentru automobilele BMW ocupă o mare parte din spațiul expozițional. De exemplu, conceptul BMW Garmisch, creat de Marcello Gandini, reprezintă esența stilului italianesc și a jucat un rol major în designul modelelor originale BMW Seria 3 și Seria 5 din anii 1970. După cum reiese din numeroasele automobile expuse, cum ar fi popularul BMW 1800 TI/SA, un număr mare de modele ale mărcii a beneficiat de influența stilistică a designerilor italieni. Achiziția de către BMW a producătorului auto Glas este, de asemenea, adusă în centrul atenției cu o gamă de trei modele, inclusiv BMW 3000 V8, cunoscut cu afecțiune sub numele de "Glaserati" datorită legăturilor cu designerii italieni. Expoziția continuă cu o prezentare a

Comunicat de presă

Titlu "Belle Macchine. Design auto italian la BMW"

Pagina 2

unor exemplare unice perfect formate, precum BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé, BMW 2800 GTS Frua și BMW Nazca M12, proiectate de Fabrizio Giugiaro. Aceste modele au fost comandate de companie pentru a servi drept surse de inspirație creativă sau propuse chiar de designerii italieni pentru a se asigura că au făcut parte din joc atunci când BMW căuta parteneri.

Pe rampele dintre platforme, vizitatorii sunt purtați într-o călătorie vizuală cu opriri precum legendarul Concorso d'Eleganza Villa d'Este de pe malul Lacului Como - un concurs de frumusețe pentru automobile istorice cu o tradiție de neegalat. Schițele de design expuse aici oferă dovezi suplimentare ale semnăturii artistice a designerilor italieni. Expoziția se încheie în forță cu o machetă a BMW Vision Neue Klasse - succesorul modern al Neue Klasse originală cu aromă italiană de altădată - și automobile concept speciale, cum ar fi BMW M1 Hommage. Aceste automobile prezintă recunoașterea realizărilor designerilor italieni ai vremii și reinterpretarea propriei istorii a designului ca sursă de inspirație pentru cele mai recente creații ale sale.

Într-un alt reper vizual, zona expozițională este învăluită într-un ecran 360° - proiectat pe pereții "Bowl" - care prezintă lucrările artistului italian Giorgio de Chirico, care a studiat o perioadă la München.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu "Belle Macchine. Design auto italian la BMW"

Pagina 3

aBMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania