

Comunicat de presă
BMW M Motorsport
30 mai 2025

BMW M Racing Academy: programul de suport de pregătire pentru "Promoția 2025" în prima jumătate a anului

- **Kilometri importanți parcurși și activitate de dezvoltare cu BMW M2 Racing.**
- **Pregătirea unică pentru procesele din cadrul curselor FIA WEC și IMSA WeatherTech SportsCar Championship.**
- **Îndrumare atentă din partea unui cvartet de mentori, inclusiv piloți oficiali BMW M.**

București/München. La începutul anului, BMW M Motorsport a lansat BMW M Racing Academy, un nou program de asistență sportivă pentru clienți, destinat unui număr de patru piloți din categoria GT4. "Promoția 2025", formată din Berkay Besler (Turcia), Nerea Martí (Spania), Matt Million (SUA) și Niels Tröger (Germania), a avut o primă jumătate a anului plină de evenimente. Participanții au parcurs mulți kilometri importanți de teste în BMW M2 Racing, s-au antrenat la Formula Medicine și au primit informații exclusive și detaliate în timpul angajamentelor oficiale BMW M Motorsport.

La începutul programului, participanții au mers la Formula Medicine din Viareggio (Italia), unde au lucrat la condiția fizică și mentală sub îndrumarea profesională a Dr. Riccardo Ceccarelli și a echipei sale de renume mondial.

În timpul diferitelor teste cu BMW M2 Racing la Miramas (Franța) și Varano (Italia), "Promoția 2025" nu a acumulat doar mulți kilometri în ultimele luni. Alături de piloții oficiali BMW M, participanții au contribuit la o muncă importantă de dezvoltare pentru noul model entry-level, care va fi utilizat pe circuite de numeroase echipe-client private începând cu 2026. Aceștia au aflat despre procesele profesionale care stau la baza lansării pe piață a unui nou automobil de la un producător important precum BMW.

Martí și Besler au obținut informații extinse despre angajamentele oficiale BMW M Motorsport în timpul weekendului de curse FIA WEC de la Imola (Italia). Au făcut schimb de idei cu directorul BMW M Motorsport, Andreas Roos, și cu piloții oficiali BMW M, au beneficiat de un tur al standurilor și au participat la o sesiune de debriefing. Million a participat la weekendul de curse IMSA WeatherTech SportsCar Championship de la Laguna Seca (SUA), observând echipele și piloții din programele LMDh și GT3.

Academia BMW M Racing este îmbogățită de un cvartet de mentori care sprijină pe deplin participanții cu sfaturi, sugestii și analize. Pilotul oficial BMW M, Jens



Data 30 mai 2025
Titlu BMW M Racing Academy: programul de suport de pregătire pentru
"Promoția 2025" în prima jumătate a anului
Pagina 2

Klingmann (Germania), este principalul contact pentru cele patru tinere talente. El este susținut de colegii săi, de asemenea piloți oficiali, Max Hesse (Germania) și Robby Foley (SUA). Toți trei însoțesc îndeaproape programul și sprijină participanții cu competența lor pe circuit și în afara lui. Dirk Adorf (Germania) contribuie, de asemenea, cu vasta experiență din programele anterioare de sprijinire a talentelor. Acest sprijin include vizite la cursele "Promoției 2025" în a doua jumătate a anului, oferind informații despre programele oficiale și consiliere cu privire la propriile angajamente sportive cu clienții GT4.

Besler, Martí, Tröger și Million s-au impus în fața mai multor alți piloți din categoria GT4 într-un proces de selecție amplu desfășurat la München (Germania) la sfârșitul anului trecut.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania