



Comunicat de presă  
BMW M Motorsport  
2 iunie 2025

## **IMSA: clasare în Top 5 pentru BMW M Hybrid V8 pe străzile din Detroit**

- **#24 BMW M Hybrid V8 al BMW M Team RLL a terminat pe locul al cincilea pe circuitul stradal din Detroit după 100 de minute de cursă.**
- **După două clasări pe locuri al treilea la Long Beach și Laguna Seca, BMW M Hybrid V8 ratează podiumul pentru prima dată într-o cursă sprint.**
- **După patru pole position consecutive, cele două BMW M Hybrid V8 au luat startul din linia a doua la Detroit.**

**București/Detroit. În a cincea cursă a sezonului IMSA WeatherTech SportsCar Championship de la Detroit (SUA), BMW M Team RLL nu a reușit să repete succesele din etapele anterioare. Cu locurile al cincilea și al șaptelea pe circuitul stradal îngust, cele două BMW M Hybrid V8 au ratat pentru prima dată podiumul într-o cursă sprint. În calificări, Sheldon van der Linde (Africa de Sud) și Dries Vanthoor (Belgia) au asigurat locurile al treilea și al patrulea pe grilă, punând capăt seriei impresionante de patru pole position consecutive a lui Vanthoor.**

În cursa de 100 de minute, plină de dueluri și contacte, ambele mașini au avut dificultăți să avanseze în plutonul strâns. Van der Linde i-a predat lui Marco Wittmann (Germania) mașina #25 BMW M Hybrid V8, în timp ce Vanthoor i-a lăsat locul în cockpitul mașinii #24 lui Philipp Eng (Austria). După o oprire ulterioară la boxe, Eng a revenit pe pistă în fața lui Wittmann și și-a menținut poziția în fața coechipierului său până la final. Wittmann a trecut linia de sosire pe locul al șaselea, dar a pierdut o poziție din cauza unei penalizări primite după cursă pentru depășire sub neutralizare cu steag galben.

În clasa GTD PRO, ambele echipaje Paul Miller Racing au oferit o performanță puternică în calificări, pornind de pe locurile al treilea și al patrulea. Cu toate acestea, cursa de 100 de minute s-a dovedit dezamăgitoare. #1 BMW M4 GT3 EVO, pilotat de Madison Snow și Neil Verhagen (ambii SUA), a suferit probleme tehnice, ceea ce a dus la pierderea mai multor tururi și, în cele din urmă, a terminat pe locul al 11-lea în clasă. Mașina #48, pilotată de Dan Harper (Marea Britanie) și Max Hesse (Germania), s-a luptat mult timp pentru un loc pe podium, dar, după o coliziune și o penalizare drive-through primită ulterior, Hesse a coborât pe locul al șaptelea în clasă.



Data 2 iunie 2025  
Titlu IMSA: clasare în Top 5 pentru BMW M Hybrid V8 pe străzile din Detroit  
Pagina 2

### Declarații după cursă

**Andreas Roos, director BMW M Motorsport:** "Din păcate, cursa de la Detroit nu a decurs așa cum speram. După calificări, lucrurile păreau promițătoare, cu locurile al treilea și al patrulea în ambele clase, dar, din păcate, nu am reușit să ne menținem aceste poziții într-o cursă dificilă cu multe acroșaje. În clasa GTP, seria noastră de patru pole position și două podiumuri consecutive au luat sfârșit, dar suntem hotărâți să începem noi serii la următoarea cursă de la Watkins Glen. Paul Miller Racing trebuie să uite rapid această cursă dezamăgitoare. Vom analiza cu atenție ce a cauzat problema mașinii #1."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <https://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](https://press.bmwgroup.com/romania)