

Comunicat de presă

10 iunie 2025

Special pentru România – o nouă culoare pentru BMW Seria 7

1+135: Desert Sand Uni, în premieră prezentată pe un BMW Seria 7 configurat pentru România, se extinde programul de personalizare BMW Seria 7 care include deja 135 culori. Noua culoare poate fi comandată pentru prețul de 7073 Euro (TVA inclus).

București. BMW Group România prezintă în premieră mondială absolută un model model BMW Seria 7 în culoarea Desert Sand Uni. Această nuanță specială se adaugă la gama de 135 culori disponibile pentru BMW Seria 7. Culoarea poate fi comandată pentru prețul de 7073 Euro (TVA inclus). Paletarul de vopsele speciale pentru BMW Seria 7 include și combinații în două nuanțe BMW Two-tone Individual care sunt disponibil pentru un preț de aproape 20000 Euro.

Modelul care prezintă noua culoare este o versiune 740d, singura motorizare diesel din portofoliul Seria 7. Acesta dispune de sistem mild hybrid de 48V de generația a doua, care combină o eficiență remarcabilă și nivel foarte redus de emisii cu performanțe excelente. Alături de o eficiență remarcabilă pentru distanțe lungi, modelul cu șase cilindri în line asigură un sprint 0-100 km/h în numai 5,8 secunde, rezultatul fiind susținut de un cuplu total de 670 Nm și o putere de 300 CP.

Modelul a fost surprins de fotograful Dragoș Savu într-un showroom oficial BMW și în mediul natural, pe șosea. În contrast cu aglomerația Bucureștiului, BMW Seria 7 a plutit tăcut pe aleile liniștite și pline de verdeață din curtea Hotelului Caro. Acesta s-a dovedit fundalul perfect, cu o gamă variată de culori, de la cărămizile roșii ale clădirilor, la zone pline de verdeață. "Desert Sand Uni este o vopsea cu personalitate, este vie, își schimbă puternic tonul în funcție de tipul luminii pe care o reflectă – de la lumina mai rece din showroom, la cea caldă a unei zile de vară. Pentru un fotograf să surprinzi această culoare este o provocare – mereu se schimbă. Pe de altă parte, din perspectiva clientului, aceasta înseamnă că poți descoperi mereu ceva nou la mașină, să o vezi constant într-o lumină nouă, la propriu și la figurat", explică Dragoș.

Comunicat de presă

Titlu Special pentru România – o nouă culoare pentru BMW Seria 7 este prezentată
în premieră pe piață locală.

Pagina 2

Ca parte a programului BMW Individual, clienții au la dispoziție patru categorii de vopseluri pentru a configura propriul model BMW Seria 7: metalizat, uni, frozen mat și two-tone, ajungând la un total de 135 de opțiuni foarte variate.

Gama de opțiuni este prezentată de BMW Individual Visualizer – un configurator dedicat exclusiv pentru a explora întreaga gamă de personalizare cromatică. Această aplicație poate fi accesată aici: <https://individual.bmw-m.com/en-RO>

Programul BMW Individual vine cu o istorie de aproape 35 de ani. Este dezvoltat de BMW M GmbH și a fost lansat printr-o colaborare cu designerul de modă Karl Lagerfeld în 1992. Acesta a imaginat un model unic two-tone (în două culori) pentru BMW Seria 7 E32, combinând o caroserie argintie cu o parte inferioară neagră, în concordanță cu stilul său distinct. Interiorul a primit o tapiserie specială și inserții de lemn exclusive. Lagerfeld a proiectat automobilul conform propriilor cerințe și nevoi, incluzând un fax, un suport pentru creioane și minibar, alături de un sistem audio premium pentru o experiență de călătorie specială. Abordarea curajoasă a lui Lagerfeld a deschis drumul opțiunilor de personalizare BMW Individual.

Acum clienții au o gamă largă de culori pentru orice model, de la BMW Seria 1, la BMW Seria 7 sau BMW XM. "Înțelegem că la acest nivel este esențial ca automobilul să devină o expresie unică a personalității fiecărui client. Alături de performanță, confort și tehnologie sofisticată, prin BMW Individual clienții au posibilitatea de a crea adevărate piese unicate. Modelul prezentat de noi este un exemplu care sperăm că va încuraja clienții să exploreze curajos toate opțiunile pe care le oferim, cu promisiunea că se pot mândri cu rezultate exclusive, pot conduce exemplare cu adevărat unice", explică Oliver Rademacher, Director General BMW Group România.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și

Comunicat de presă

Titlu Special pentru România – o nouă culoare pentru BMW Seria 7 este prezentată
în premieră pe piață locală.

Pagina 3

oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania