

Comunicat de presă

6 iunie 2025

Accent pe digitalizare: BMW Group își consolidează logistica de producție și procesele financiare cu o arhitectură SAP modernă

Logistica digitală de producție va fi implementată în patru uzine până la sfârșitul anului. +++ Noul model de date financiare accelerează analiza și controlul. +++ Soluțiile SAP bazate pe cloud cresc eficiența și permit utilizarea inteligenței artificiale.

București/München. Odată cu introducerea aplicațiilor SAP de pionierat, BMW Group face progrese semnificative în domeniul digitalizării. Proiectele de succes în logistica producției și finanțe marchează repere importante în implementarea la nivelul întregii companii a unei noi arhitecturi IT bazate pe cloud. Dezvoltate ca proiecte greenfield, aceste soluții au fost create de la zero, iar acum sunt implementate treptat la nivel mondial.

"Odată cu următoarea etapă de digitalizare în logistica producției și finanțe - posibilă prin structuri de date unificate și consistente și șabloane de proces standard - am avansat semnificativ activarea inteligenței artificiale în cadrul BMW Group", explică Alexander Buresch, director executiv IT și vicepreședinte executiv al BMW Group IT. "Ca parte a parteneriatului nostru cu SAP, am transferat procesele corporate importante către o platformă bazată pe cloud, orientată spre servicii, atingând un nou nivel de eficiență, calitate și automatizare."

Digitalizarea globală a logisticii de producție

Până în prezent, pe lângă uzina MINI din Oxford, uzina de mare volum din Regensburg a fost convertită cu succes la logistica de producție digitală. Până la sfârșitul anului, vor urma sediul central din München și noua uzina din Debrecen (Ungaria). Aceasta din urmă va începe producția modelului electric BMW iX3 - primul model din Neue Klasse - până la sfârșitul anului.

Așa-numitul "Lanț de procesare a pieselor" permite controlul digital al tuturor componentelor produse intern și al pieselor provenite de la furnizori externi și este introdus treptat în toate locațiile de producție din întreaga lume, ca parte a strategiei BMW iFactory.

Comunicat de presă

Titlu

Accent pe digitalizare: BMW Group își consolidează logistica de producție și procesele financiare cu o arhitectură SAP modernă

Pagina

2

Colaborarea optimizată cu furnizorii, precum și depozitarea și aprovizionarea eficiente, asigură operațiuni stabile și control flexibil al întregului proces de producție, optimizat deja pentru procese Just in Time și Just in Sequence.

"Digitalizarea globală a logisticii noastre de producție crește semnificativ transparența și standardizarea, permițându-ne să răspundem mai rapid la schimbările cererii sau la deficitul de aprovizionare", explică Michael Nikolaides, directorul BMW Group pentru rețeaua de producție și logistică. "Pe lângă fabricile de automobile, vom integra și noi locații de asamblare pentru baterii de înaltă tensiune de a șasea generație, pentru a sprijini creșterea stabilă a mobilității electrice."

O nouă soluție financiară îmbunătățește transparența datelor și eficiența proceselor

Sistemul financiar "Group Finance BackBone" (GFBB) dispune de un model de date complet nou, care standardizează informațiile financiare structurate anterior eterogen. Acest lucru duce la o capacitate de comparare îmbunătățită a datelor și la o granularitate mai mare, permițând analize detaliate și managementul afacerii în timp real. "Le numim «date accesibile», deoarece evaluările manuale consumatoare de timp și reconcilierile complexe sunt acum de domeniul trecutului", explică Jonathan Townend, directorul departamentului de raportare și impozite al BMW Group.

Mai mult, GFBB asigură o standardizare și o armonizare vastă a proceselor financiare din cadrul companiei. Acesta ia în considerare atât cerințele centrale, cât și pe cele locale și crește semnificativ gradul de automatizare în domeniul financiar. Pentru organizație, aceasta înseamnă o colaborare interfuncțională mai ușoară și o reducere notabilă a complexității. În urma lansării cu succes la BMW AG, la BMW Bank și la uzinelor de producție din Oxford și Debrecen, implementarea globală a GFBB continuă acum pas cu pas.

Parteneriat strategic cu SAP

Ca parte a inițiativei "RISE with SAP", BMW Group a lansat un proces vast de transformare în 2023. Obiectivul este de a migra sistemele SAP existente către o arhitectură modernă, bazată pe cloud, care facilitează și o utilizare mai amplă a inteligenței artificiale. Combinația inteligentă dintre standardele SAP și serviciile BMW Cloud asigură integrarea rapidă a inovațiilor, flexibilitate maximă și scalabilitate globală. În plus, BMW Group este implicat activ în

Comunicat de presă

Titlu Accent pe digitalizare: BMW Group își consolidează logistica de producție și procesele financiare cu o arhitectură SAP modernă

Pagina 3

dezvoltarea ulterioară a standardului SAP S/4HANA și îl promovează prin eforturi comune de inovare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania