

Comunicat de presă

12 iunie 2025

BMW Golf Cup România: BMW i4 premiu pentru "hole-in-one"

Cu BMW Golf Cup, Romania se alătură uneia din cele mai mari competiții de amatori din lume, cu peste 100.000 de participanți din 50 de țări. +++ Competiția va avea loc pe 14 iunie la Național Golf & Country Club lângă București. +++ Competiția își propune să construiască o experiență exclusivă a mărcii BMW având în prim plan gama de lux – BMW Seria 7 și BMW XM și o premieră mondială absolută a unei noi culori BMW Individual. +++ Evenimentul include o prezentare a tradiției sportive puternice a mărcii cu BMW 328 și BMW 328 Hommage, precum și legăturile românești inedite ale modelului. +++ În weekendul Le Mans, la exact 50 de ani de la debutul primului BMW Art Car pe circuit, aniversarea de jumătate de secol este marcată de prezentarea colecției complete de miniaturi BMW Art Cars.

București. BMW Golf Cup este o competiție dedicată amatorilor cu o tradiție de peste 40 de ani. Primul eveniment de acest fel a fost organizat în Marea Britanie, în 1982. În prezent, aproximativ 100.000 de participanți din 50 de țări își dispută un loc în finala mondială BMW Golf Cup.

Turneul BMW Golf Cup România, organizat pe 14 iunie la National Golf & Country Club lângă București, pune România pe harta uneia din cele mai mari competiții de sportivi amatori din lume. 72 de concurenți își dispută unul din cele trei locuri eligibile pentru a participa la finala mondială. Competiția, pentru prima dată organizată în România, oferă și șansa unui alt mare premiu important – un model BMW i4 este oferit celui care va realiza primul "hole-in-one" al turneului.

Parteneriatele BMW cu lumea golfului include și susținerea unor turnee importante dedicate jucătorilor profesioniști. Printre acestea trebuie menționat parteneriatul global cu Ryder Cup, competiția între SUA și Europa cu aproape 100 de ani de tradiție. BMW a marcat colaborarea, în premieră, cu transmisii video live gratuite pe sistemul iDrive al modelelor de clasă superioară – o combinație inovativă între asocierea cu lumea sportului și digitalizarea avansată a automobilului.

Comunicat de presă

Titlu BMW Golf Cup România: BMW i4 premiu pentru "hole-in-one"

Pagina 2

BMW Individual și o premieră mondială

BMW Golf Cup România este marcat de mai multe prezentări speciale BMW. În prim plan este gama de lux a mărcii și o premieră mondială. Modelele prezentate, BMW Seria 7 și BMW XM, ies în evidență prin tehnologia sofisticată, dar și posibilități remarcabile de personalizare prin programul BMW Individual. La eveniment își face debutul un model BMW Seria 7 în Desert Sand Uni – o premieră mondială absolută. Mulțumită a acestei inițiative speciale din România, paletarul de culori BMW Individual se extinde cu o nouă opțiune exclusivă.

Istoria sportivității BMW și legături românești

BMW 328 debuta la numai 7 ani de la lansarea primului automobil al mărcii. Produs în numai 464 de exemplare, modelul devenea repede unul din cele mai importante automobile sport ale vremii, reușind peste 200 de podiumuri în curse internaționale. Remarcabil este că și România are o prezență importantă în istoria acestui model care s-a remarcat într-o serie de competiții precum Grand Prix-ul Brașovului sau Bucureștiului. Cu un BMW 328 special pilotul român Petre Cristea a avut o serie de succese internaționale remarcabile, precum victoria în cursa Eifelrennen 1939, chiar în fața echipei de uzină BMW. Marin Dumitrescu, un alt personaj emblematic care a definit motorsportul românesc vreme de jumătate de secol, a avut de asemenea ca model special un BMW 328 cu care a excelat în primele curse de coastă și circuit după Al Doilea Război Mondial. Alexe de Vassal, Vintilă Frumușanu, Alexandru Papană, Nadler, Ion Bolony, Valentin Tântăreanu și Alexandru Uță sunt alți piloți ai vremii care au concurat și performant cu BMW 328.

Prezentat la Concorso d'Eleganza Villa d'Este în 2011, BMW 328 Hommage este un concept car spectaculos creat special pentru acest eveniment exclusiv organizat pe malul Lacului Como. Designul aduce liniile unui roadster clasic sub o formă modernă folosind materiale, așa cum este fibra de carbon. Detalii precum curelele de piele de pe caroserie, forma X deasupra farurilor sau cronometrele detașabile evocă trecutul sportiv al BMW 328. "Modelele Hommage au o tradiție îndelungată la BMW Group. Pe baza filosofiei de design «Rooted in history, moving forward in design», ele demonstrează importanța istoriei pentru prezent. Chiar și în anii '30, BMW 328 se remarcă prin sportivitate și agilitate datorită construcției ultra-ușoare. Modelul BMW 328 Hommage aduce un omagiu acestui trecut glorios și arată modul în care BMW va dezvolta materialele ultra-ușoare. Carbonul este materialul viitorului." Adrian van Hooydonk, Vicepreședinte BMW Group, Design.

Comunicat de presăTitlu **BMW Golf Cup România: BMW i4 premiu pentru "hole-in-one"**Pagina **3****50 de ani BMW Art Cars**

Pe 14 iunie 1975, în cadrul cursei de 24h de la Le Mans, debuta pe circuit primul model BMW Art Car al mărcii, modelul BMW 3.0 CSL proiectat de sculptorul american Alexander Calder. Totul a început cu pasiunea pentru artă și motorsport a pilotului francez Hervé Poulain, care se ocupa și de licitații de artă. În 1975, Poulain și-a găsit un aliat vizionar în Jochen Neerpasch, fondatorul și directorul BMW Motorsport, pentru planul său de a înscrie un BMW decorat de un artist în legendara cursă de duranță de la Le Mans. Chiar dacă primul BMW Art Car s-a retras din cursă după șapte ore, a devenit un adevărat favorit al publicului, punând bazele colecției. Proiectul a fost inițial conceput ca o colaborare unică între artist și BMW, dar succesul a făcut ca proiectul să continue.

În strânsă colaborare cu legendarul galerist Leo Castelli din New York, au urmat BMW Art Cars create de artiști americani precum Frank Stella, Roy Lichtenstein și Andy Warhol - și toate au fost pilotate de Hervé Poulain și echipa BMW la Le Mans. Din 1982 până în 1992, Colecția BMW Art Car s-a deschis către lume, cu artiști transformând diverse modele standard de producție: Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, Michael Jagamara Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esther Mahlangu, Sandro Chia și David Hockney. În 1999, BMW a revenit la motorsport cu prototipul BMW V12 LMR și artistul conceptual american Jenny Holzer. Opt ani mai târziu, Olafur Eliasson a proiectat "Așteptările tale mobile: Proiectul BMW H₂R" – o instalație bazată pe o mașină de curse cu hidrogen destinată stabilirii de recorduri. Jeff Koons, John Baldessari, Cao Fei și Julie Mehretu au adăugat mașini de curse dinamice în ultimii 15 ani. De la inventarea sa, acum aproape 140 de ani, artiștii din întreaga lume au interacționat cu automobilul atât critic, cât și cu entuziasm. În ultimii 50 de ani, seria BMW Art Car a contribuit în mod semnificativ la acest dialog care inspiră.

În cadrul BMW Golf Cup Romania, pentru a marca această colaborare unică între lumea automobilului și artă, BMW România prezintă alături de un colecționar privat întreaga colecție de miniaturi BMW Art Cars – un demers unic, foarte valoros care reflectă tradiția unică, bogată și diversă pe care proiectul a construit-o într-o jumătate de secol.

Comunicat de presăTitlu **BMW Golf Cup România: BMW i4 premiu pentru "hole-in-one"**Pagina **4**

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania