

Comunicat de presă

12 iunie 2025

BMW Group extinde programul Virtual Factory

- Verificări virtuale automate ale coliziunilor în mișcările pe linia de producție înainte de lansarea noilor produse.
- Virtual Factory este o componentă principală a BMW iFACTORY.
- Se preconizează o reducere de până la 30% a costurilor de planificare a producției.
- BMW Group va prezenta Virtual Factory la NVIDIA GTC Paris.

București/München. BMW Group își industrializează Virtual Factory, planificatorii de producție scalând continuu aplicațiile în "digital twins" (versiuni digitale) a peste 30 de unități de producție pentru a accelera planificarea producției la nivel mondial. Ceea ce cândva necesita câteva săptămâni de modificări și teste în lumea reală poate fi acum simulat cu precizie în Virtual Factory a BMW Group. Pentru a crea condiții optime pentru lansările viitoare, BMW Group va integra peste 40 de automobile noi sau actualizate în producția globală de acum până în 2027. Acest lucru se va face mai întâi virtual, pentru a asigura stabilitatea imediată în uzine. Pe viitor, se preconizează că Virtual Factory a BMW Group va reduce costurile de planificare a producției cu până la 30%.

Planificarea virtuală este un element central al iFACTORY al BMW Group și implică o gamă largă de instrumente. Conectarea inteligentă a datelor despre clădiri, a datelor despre echipamente, a datelor logistice, a datelor despre automobile și chiar a simulării 3D a proceselor de lucru manuale creează versiuni digital twin ale tuturor uzinelor BMW Group din întreaga lume. Într-o aplicație industrială metavers 3D bazată pe NVIDIA Omniverse, simulările pot fi efectuate în timp real, permițând optimizarea virtuală a organizării, roboticii și sistemelor logistice. Virtual Factory a BMW Group se extinde continuu pentru a încorpora funcționalități și asistenți de inteligență artificială generativă, capabili de a obține rezultate independent.

Digital, automatizat, rapid: verificări ale coliziunilor pentru noile modele de automobile

Pentru fiecare lansare, este esențial să se verifice dacă noul produs se potrivește pe linia de producție și nu se ciocnește, la propriu, cu alte elemente din mediu înconjurător în nici un moment. În Virtual Factory a BMW Group, această verificare a coliziunilor este digitală, automatizată și rapidă, utilizând date de construcție combinate cu scanări 3D. Mișcarea și rotația unui automobil prin liniile de producție sunt simulate cu precizie, permițând

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își mărește Virtual Factory

Pagina 2

sistemului să verifice automat posibilele coliziuni. Ceea ce acum durează doar trei zile pentru a simula virtual, necesita anterior aproape patru săptămâni de teste reale.

În trecut, o caroserie reală a unui automobil trebuia ghidată manual prin liniile de producție - adesea pe parcursul a mai multor weekenduri - pentru a identifica potențialele coliziuni. În atelierul de vopsitorie, acest proces necesita uneori golirea și curățarea completă a rezervoarelor de vopsire prin imersie, unde caroseriile automobilelor sunt scufundate pentru amorsare. Costurile și investiția de timp pentru acest proces erau enorme.

Număr tot mai mare de aplicații scalabile

Virtual Factory a BMW Group evoluează rapid, permițând scalarea unui număr tot mai mare de aplicații. Pe lângă verificările virtuale automate ale coliziunilor, aceasta include simularea angajaților și acțiunilor acestora pe linia de fabricație, pentru a optimiza etapele manuale de producție și identificarea automată a hărților împrejurimilor din scanările 3D existente pentru sistemele de transport inteligente.

Aflați mai multe despre Virtual Factory a BMW Group la NVIDIA GTC Paris: Joi, 12 iunie 2025, în intervalul orar 12.00-12.45 (ora României).

[Accelerarea inovației în Industria Auto cu ajutorul Calculului Accelerat, Gemenilor Digitali și Inteligenței Artificiale](#) de către BMW Group.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își mărește Virtual Factory

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania