

Comunicat de presă

17 iunie 2025

Pregătite pentru producția de serie: BMW Group realizează o revoluție majoră prin utilizarea compozitelor din fibre naturale

Compozite din fibre naturale disponibile pentru utilizare în producția de serie a viitoarelor modele. +++ Emisii reduse de CO₂ în producție, cu preocupare și pentru reciclare. +++ BMW M Motorsport aplică tehnologiile inovatoare de materiale.

București/München. În urma utilizării cu succes a materiilor prime regenerabile în mașinile de curse, BMW Group va utiliza acum și compozite din fibre naturale pentru modelele sale de serie. BMW Group a atins maturitatea de serie a compozitelor din fibre naturale după mai mulți ani de dezvoltare și cercetare aprofundată. Compozitele din materii prime regenerabile îndeplinesc chiar și cerințele stricte ale structurilor de acoperiș în omologarea automobilelor.

Componentele ușoare pe bază de in au fost dezvoltate în colaborare cu Bcomp, o companie elvețiană care dezvoltă tehnologii prietenoase cu mediul, timp de mai mulți ani. Parteneriatul cu Bcomp susține obiectivul BMW Group de a reduce în continuare emisiile de CO₂ la viitoarele modele de automobile. Producătorul auto cu sediul la München deține o participație la Bcomp prin BMW i Ventures, fondul de investiții al companiei.

Construcțiile ușoare au fost mult timp un domeniu de dezvoltare crucial pentru BMW Group. Utilizarea fibrelor naturale cu o amprentă redusă de CO₂ în materialele compozite a devenit din ce în ce mai importantă. Testarea materialelor a demonstrat o mare potrivire a fibrelor, în special pentru componentele exterioare și interioare vizibile.

Un exemplu: înlocuirea compozitelor din fibră de carbon cu compozite din fibre naturale în acoperișul următoarei generații din portofoliul BMW Group duce la o reducere a emisiilor de CO₂ de aproximativ 40% în producție, cu un plus pentru impactul redus la reciclare.

Piese de ranforsare inovatoare din compozite din fibre naturale au fost utilizate inițial de BMW M Motorsport în sezonul 2019 de Formula E. De atunci, componentele au fost utilizate cu succes și la BMW M4 DTM și M4 GT4,

Comunicat de presă

Titlu Pregătite pentru producția de serie: BMW Group realizează o descoperire majoră prin utilizarea compozitelor din fibre naturale

Pagina 2

Înlocuind piesele din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP). Din 2022, Bcomp este partener oficial BMW M Motorsport pentru BMW M4 GT4.

Noile materiale ușoare vor trece în curând prin testul suprem de performanță, deoarece vor fi montate la BMW M4 GT4 pentru cursa de 24 de ore de pe Nürburgring. Franciscus van Meel, directorul executiv al BMW M GmbH, a declarat: "Compozitele din fibre naturale sunt un element vital al soluțiilor inovatoare pentru mașini ușoare în motorsport, permițând o reducere a emisiilor de CO₂ în procesul de fabricație. Fibra naturală este o inovație care exemplifică perfect sloganul BMW M «Născut pe circuit. Fabricat pentru șosele». Acesta este motivul pentru care suntem încântați să confirmăm maturitatea în serie a acestor materiale, un progres pe care l-am realizat cu Bcomp, partenerul oficial al BMW M Motorsport. Acum așteptăm cu nerăbdare utilizarea acestor materiale în viitoarele game de produse BMW M".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania