

Comunicat de presă

17 iunie 2025

BMW și Alvaro Barrington sărbătorească mobilitatea cu hidrogen la Art Basel Basel 2025

Pentru a marca 50 de ani de BMW Art Cars, artistul transformă flota BMW iX5 Hydrogen într-o expresie emoționantă a creativității și inovației.

București/München/Basel. În 2025, BMW sărbătorește 50 de ani de BMW Art Cars. Pentru a conecta această istorie cu prezentul, fostul curator Art Car Hans Ulrich Obrist și BMW l-au invitat pe renumitul artist Alvaro Barrington să transforme flota de automobile BMW Hydrogen VIP într-o operă de artă în mișcare în cadrul Art Basel Basel 2025. Aceasta marchează al doilea an consecutiv în care flota BMW iX5 Hydrogen este în misiune la expoziția de artă, după debutul de succes de anul trecut, cu lucrările artistei britanice Es Devlin.

BMW este Partener Auto Oficial al Art Basel la nivel global de peste două decenii, susținând vocile creative care modelează cultura contemporană. Barrington a fost selectat de curatorul Hans Ulrich Obrist, fost membru al juriului de selecție BMW Art Car, pentru a se implica în perspective artistice de pionierat. Lucrarea rezultată, intitulată "Simply, 2025", învâluie flota BMW iX5 Hydrogen în limbajul vizual distinctiv al lui Barrington.

Ca un tribut adus activității de pionierat a BMW în domeniul mobilității inovatoare, Barrington a reimaginat flota de automobile BMW iX5 Hydrogen cu un vizual impresionat care reflectă estetica sa caracteristică, definită prin colaje. Inspirat de figuri ale reinventării culturale precum David Hockney, Richard Hamilton, Henri Matisse și Tina Turner, Barrington explorează modul în care mobilitatea însuși evoluează - nu doar în formă, ci și în rezonanța sa emoțională și culturală.

Bazându-se pe conversații profunde cu inginerii care dezvoltă soluții de propulsie cu hidrogen ai BMW, conceptul lui Barrington face legătura între tehnologie și umanitate. Folosind o paletă vie și forme stratificate, opera sa de artă exprimă teme de transformare, natură și inovație tehnologică. Imaginile sale îmbină viziunea artistică cu precizia designului, simbolizând un viitor în care mobilitatea nu este doar durabilă, ci și inteligentă emoțional și integrată cultural.

Alvaro Barrington declară: "Cultura condusului este una dintre cele mai importante culturi din lume - miliarde de oameni participă la ea. Ca artist care

Comunicat de presă

Titlu BMW și Alvaro Barrington sărbătoresc mobilitatea cu hidrogen la Art Basel
Basel 2025

Pagina 2

ar trebui să fie implicat în producția culturală, este cu adevărat interesant să fac parte din această conversație despre dezvoltare durabilă și viitorul automobilelor pentru BMW și restul lumii o au".

Tehnica lui Alvaro Barrington, înrădăcinată în pictură, dar extinsă în multimedia și textile, examinează modul în care materialele transmit istorii culturale, politice și personale. Colaborarea sa cu BMW iX5 Hydrogen marchează un moment semnificativ în această călătorie, canalizează curiozitatea sa despre potențialul centrat pe om al tehnologiei și viziunea dinamică în mișcare prin intermediul transportului inovator, într-un mod plin de bucurie.

Esența colaborării este BMW iX5 Hydrogen - un automobil care prezintă rolul de pionierat al mărcii în mobilitatea și tehnologia inovatoare. Ca parte a prezenței BMW la Art Basel Basel 2025, flota va asigura VIP shuttle alături de modelul electric BMW i7, consolidând angajamentul BMW față de luxul contemporan, inovație și experiențe exclusive de condus.

"Colaborarea cu Alvaro Barrington amplifică tehnologia noastră inovatoare cu pile de combustie prin prisma artei", declară **Michael Rath, director BMW Group pentru Automobile cu Hidrogen**. "Suntem ferm angajați să lansăm primul nostru automobile propulsat de hidrogen în 2028."

Primul model BMW de serie alimentat cu hidrogen în 2028

Ca parte a abordării sale holistice și după testarea cu succes la nivel global a flotei-pilot de automobile BMW iX5 Hydrogen, BMW se pregătește acum să înceapă producția de serie a automobilelor cu sistem de propulsie pe bază de hidrogen în 2028. Modelele de serie vor fi integrate în portofoliul existent al BMW, adică BMW va oferi pentru un model existent într-o variantă suplimentară cu sistem de propulsie cu pile de combustie cu hidrogen. Sistemul de pilele de combustie alimenetează motoare electrice. BMW Group o consideră în mod explicit ca o completare a tehnologiei de propulsie utilizate de automobilele electrice cu baterii (BEV) și alături de automobilele plug-in hybrid (PHEV) și cele cu motoare termice (ICE).

Flota shuttle BMW VIP, care include automobilele BMW iX5 Hydrogen personalizate de Barrington, poate fi văzută pe străzile din Basel în timpul expoziției, între 19 și 22 iunie 2025. Proiectul confirmă poziția BMW la intersecția dintre luxul contemporan, inovație, bucurie și expresie artistică.

Comunicat de presă

Titlu BMW și Alvaro Barrington sărbătoresc mobilitatea cu hidrogen la Art Basel
Basel 2025

Pagina 3

La începutul acestui an, în cadrul [BMW Art Car World Tour](#), BMW a prezentat un alt automobil proiectat de un artist în cadrul [Market Art Fair din Stockholm](#). Artistul german Gregor Hildebrandt a învăluit o flotă de modele electrice BMW i5 și i7 cu limbajul său vizual distinctiv, transformându-le în opere de artă mobile pe străzile capitalei suedeze. Alte colaborări artistice și colantări personalizate pentru automobile vor fi prezentate pe parcursul turneului global.

Implicarea Culturală a BMW Group, cu actualizări exclusive și informații mai detaliate despre inițiativele sale globale, poate fi urmărită pe Instagram la [@BMWGroupCulture](#).

Despre Art Basel

Fondat în 1970 de galeriști din Basel, Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach, Hong Kong, Paris și Qatar. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Angajamentul Art Basel a fost extins dincolo de expozițiile de artă prin noi platforme digitale, inclusiv aplicația Art Basel, și inițiative precum Raportul Art Basel & UBS al Pieței Globale de Artă, magazinul Art Basel și Premiile Art Basel. Pentru mai multe informații, accesați [artbasel.com](#).

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella BMW Art Club **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Târgul de Artă India **CONTINUITATE** Julie Mehretu **PARTENERIATE** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie Samson Young Opera de Stat din Bavaria **LIBERTATE CREATIVĂ** BMW Young Artist Jazz Award Ken Done **INTERACȚIUNE** Premio de Pintura Weekendul Galeriilor din Berlin Târgul de Artă Budapesta Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** BMW Photo Award Leipzig Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar transformativă uneori. În calitate de corporate citizen, BMW

Comunicat de presă

Titlu BMW și Alvaro Barrington sărbătoresc mobilitatea cu hidrogen la Art Basel
Basel 2025

Pagina 4

Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de mai bine de o jumătate de secol, atât în artă contemporană, muzică și film, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este importantă - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și
www.bmwgroup.com/culture/overview
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania