

Comunicat de presă

17 iunie 2025

Două aniversări, o expoziție specială: 50 de ani de BMW Art Cars și BMW Seria 3 la Muzeul BMW

Turneul Mondial BMW Art Car 2025 va face o escală la München începând cu 17 iunie cu legendarele BMW Art Car bazate pe Seria 3.

București/München. Muzeul BMW din München folosește o expoziție specială, care are loc în cadrul Turneului Mondial BMW Art Car, pentru a sărbători aniversarea de 50 de ani atât a legendarei Colecții BMW Art Car, cât și a emblematicului BMW Seria 3. Expoziția își deschide porțile începând cu 17 iunie, imediat după weekendul cursei de 24 de ore de la Le Mans. De altfel chiar la Le Mans, în 1975, a avut loc premiera strălucitoare a primului BMW Art Car - creat de Alexander Calder. Expoziția, care este organizată până la 1 februarie 2026, va prezenta în Muzeul BMW un trio de modele Art Car bazate pe BMW Seria 3: BMW M3 GTR al lui Sandro Chia și mașinile BMW M3 (Grupa A) proiectate de Michael Jagamara Nelson, respectiv de Ken Done.

Expoziția de la Muzeul BMW - reședința BMW Art Cars atunci când acestea nu sunt prezentate în expoziții din întreaga lume - este una dintre atracțiile Turneului Mondial BMW Art Car, cel mai mare proiect expozițional de până acum din istoria de 50 de ani a colecției. Turneul a vizitat până în prezent 12 piețe de pe cinci continente și va continua să prezinte legendarele BMW Art Cars pe numeroase platforme de artă și automobile, precum și în institute din întreaga lume, în cursul anului următor. Muzeul BMW va folosi expoziția specială pentru a oferi perspective asupra strălucirii artistice și istoriei Colecției BMW Art Car, invitând totodată vizitatorii să exploreze excelența tehnică a Seriei 3 și puterea inovatoare a mărcii BMW.

50 de ani de plăcere de a conduce: BMW Seria 3

De când a apărut pentru prima dată pe șosele în 1975, BMW Seria 3 a devenit sinonim pentru plăcerea de conduce și un reper al succesului BMW. De-a lungul a cinci decenii, a reimaginat conceptul de sedan sport, a stabilit noi standarde de performanță și a adus zâmbete pe fețele a milioane de conducători din întreaga lume. De la prima generație revoluționară până la modelele inovatoare de astăzi, Seria 3 a fost o prezență durabilă, definitorie pentru stil, a peisajului auto.

Comunicat de presă

Titlu Două aniversări, o expoziție specială: 50 de ani de BMW Art Cars și BMW
Seria 3 la Muzeul BMW

Pagina 2

50 de ani de "sculpturi rulante": Colecția BMW Art Car

Din 1975, artiști renumiți din țări din întreaga lume au început să creeze BMW Art Cars. Ideea a fost sădită de pilotul de curse francez și iubitor de artă Hervé Poulain, care a făcut echipă cu Jochen Neerpasch, pe atunci directorul BMW Motorsport, pentru a-l invita pe prietenul și artistul Alexander Calder să picteze pe un automobil de curse. Rezultatul a fost un BMW 3.0 CSL care a concurat în cursa de 24 de ore de la Le Mans din 1975, devenind un favorit al publicului - și marcând nașterea Colecției BMW Art Car. Nume celebre precum Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer și Ólafur Elíasson au adăugat ulterior la colecție și alte BMW Art Cars cu stil lor individual. Mai recent, americanul John Baldessari și artistul multimedia chinez Cao Fei au folosit BMW M6 GTLM, respectiv BMW M6 GT3 ca bază pentru interpretările lor ale conceptului BMW Art Car în 2016 și 2017. Ei s-au alăturat lui Jeff Koons și lui Julie Mehretu în aplicarea creativității lor pe mașinile de curse dinamice în ultimii 15 ani.

BMW Art Cars la Muzeul BMW din 17 iunie**BMW M3 Grupa A de Ken Done (1989):**

Artistul australian Ken Done a creat un design vibrant și bogat colorat care surprinde energia și dinamismul motorsportului. Opera sa reprezintă un omagiu adus vitezei și puterii BMW M3.

"A fost o mare onoare să fiu invitat să fac parte din această fabuloasă colecție Art Car. Am vrut să exprim bucuria vitezei și strălucirea mașinii în sine." Ken Done

BMW M3 Grupa A de Michael Jagamara Nelson (1989):

Michael Jagamara Nelson, tot din Australia, a adus tradițiile artei aborigene pe caroseria BMW M3. Motivele sale complexe, care folosesc tehnici de pictură punctată, spun povești de vis care sunt adânc înrădăcinate în cultura poporului său.

"Un automobil este un peisaj așa cum ar fi văzut dintr-un avion - am inclus apa, cangurul și opossumul." Michael Jagamara Nelson

BMW M3 GTR de Sandro Chia (1992):

Artistul italian Sandro Chia a transformat un BMW M3 GTR într-o pictură pe roți care înfățișează figuri umane și emoții în culori vii. Opera sa simbolizează

Comunicat de presă

Titlu Două aniversări, o expoziție specială: 50 de ani de BMW Art Cars și BMW
Seria 3 la Muzeul BMW

Pagina 3

legătura dintre om și mașină și ne invită să reflectăm asupra rolului
automobilului în societatea modernă.

"Am creat atât o imagine, cât și un univers. Tot ceea ce este privit îndeaproape
se transformă într-un chip. Un chip este un punct central, un punct central al
vieții și al lumii." Sandro Chia

Al zecelea model BMW Art Car, un BMW 730i proiectat de artistul spaniol
César Manrique în 1990, este expus de asemenea la Muzeul BMW, ca parte a
expoziției sale permanente.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

[BMW Art Cars la Muzeul BMW](#)

[Turneul Mondial BMW Art Car](#)

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-
Muziris BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel
Invites Frank Stella BMW Art Club **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao
Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Târgul de
Artă India **CONTINUITATE** Julie Mehretu **PARTENERIATE** BMW Open Work by
Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie Samson Young Opera de
Stat din Bavaria **LIBERTATE CREATIVĂ** BMW Young Artist Jazz Award Ken
Done **INTERACȚIUNE** Premio de Pintura Weekendul Galerilor din Berlin Târgul
de Artă Budapesta Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **DEZVOLTARE**
DURABILĂ BMW Photo Award Leipzig Teatro alla Scala BMW Classics Jenny
Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și
profundității, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai
bun caz, chiar transformativă uneori. În calitate de corporate citizen, BMW
Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în
sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de mai bine de o jumătate de
secol, atât în artă contemporană, muzică și film, cât și în design. Ca partener pe
termen lung, libertatea creativă este importantă - și la fel de esențială pentru
lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii
precum a noastră.

Comunicat de presă

Titlu Două aniversări, o expoziție specială: 50 de ani de BMW Art Cars și BMW
Seria 3 la Muzeul BMW

Pagina 4

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și
www.bmwgroup.com/culture/overview
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
[#BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania