

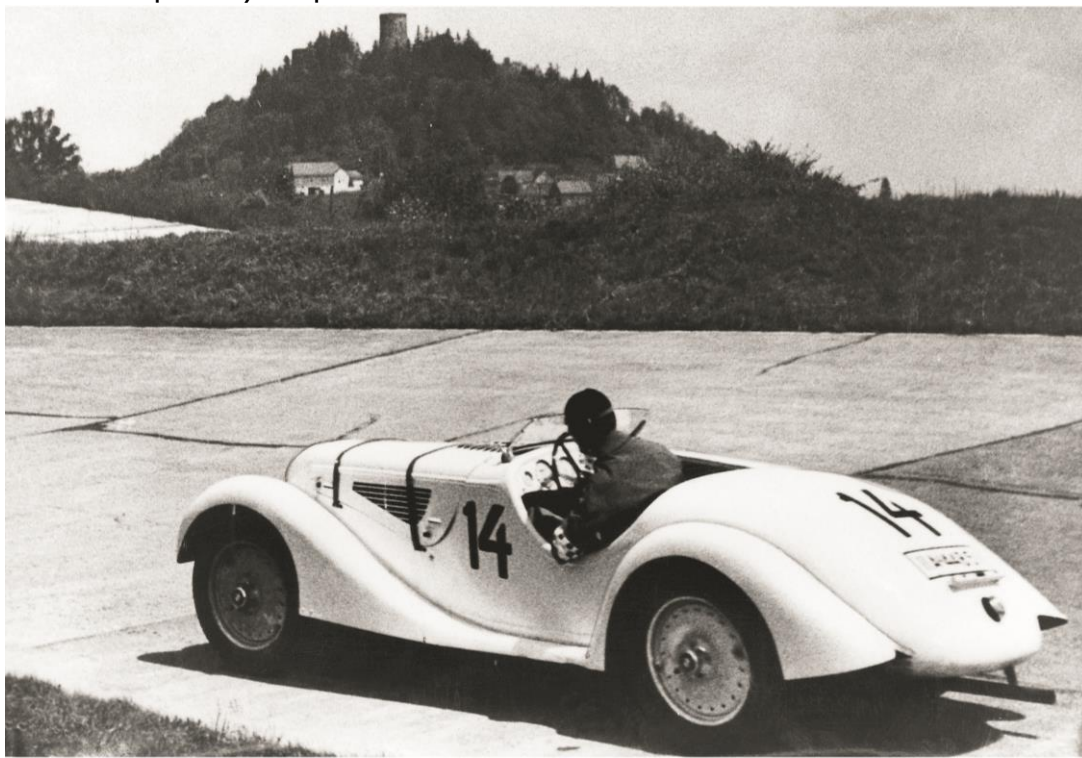
**Comunicat de presă**

22 iunie 2025

**Istoria revine la viață – BMW 328 și BMW 328 Hommage  
recrează o fotografie emblematică la Statuia Aviatorilor de  
la București Grand Prix 1937**

BMW 328 este un model care a definit istoria mărcii prin performanțele în motorsport. O fotografie emblematică surprinde participarea unui model alb BMW 328 la București Grand Prix 1937 – un fragment dintr-o istorie foarte bogată a mărcii în perioada interbelică, cu foarte multe conexiuni românești.

**București.** BMW 328 a fost modelul care a construit imaginea sportivă a mărcii BMW. Era prezentat în 1936, la numai 7 ani de la lansarea primului automobil BMW – BMW 3/15 PS, recunoscut sub numele de "Dixi". Dacă primele modele nu ridicau multe pretenții sportive, debutul BMW 328 a avut loc direct în cursa Eifelrennen organizată pe emblematicul circuit Nürburgring. Modelul pilotat de Ernst Jakob Henne, un pilot legendar al vremii, a câștigat competiția – un debut care lansa pretențiile sportive ale lui BMW 328.



Ernst Henne în cursa Eifelrennen din 1936

→ [Cine era Ernst Henne.](#)

**Comunicat de presă**

Titlu Istoria revine la viață – BMW 328 și BMW 328 Hommage recreează o fotografie emblematică la Statuia Aviatorilor de la București Grand Prix 1937

Pagina 2

Produs în perioada 1936 – 1940 în numai 464 de exemplare, au fost consemnate numai puțin de 200 de victorii și podiumuri internaționale pentru BMW 328. Seria de performanțe a culminat cu Mille Miglia 1940. Acolo BMW s-a prezentat cu o serie de 2 modele coupe și 3 roadstere speciale, cu caroserii de aluminiu sau elektron (un aliaj de aluminiu și magneziu) și cu performanța motorului de doi litri și 6 cilindri în linie până la 135 CP de la 80 CP. BMW a dominat cursa, modelul Touring Coupe, pilotat de Huschke von Hanstein a câștigat, în timp ce roadsterele au terminat pe locurile 3, 5 și 6. Viteza medie pentru mașinile de top era la cote record, de până la 174 km/h (alte surse o plasează la 166 km/h).



Victoria BMW 328 Touring la Mille Miglia

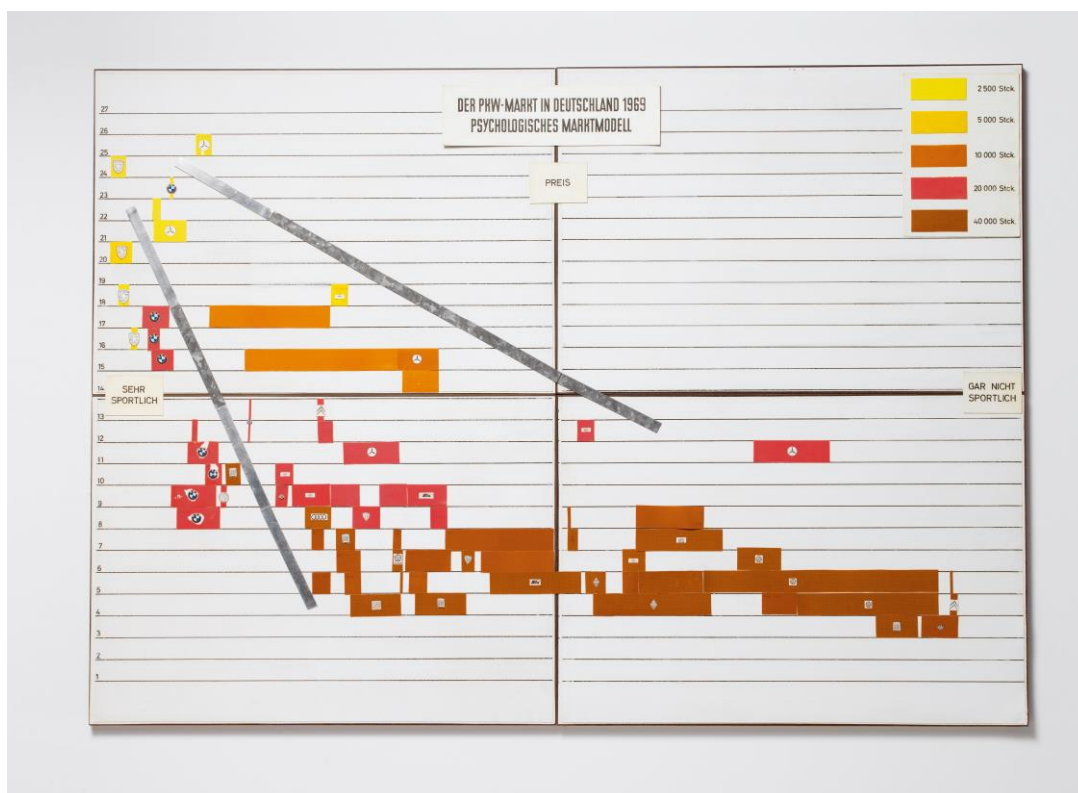
→ [Istoria performanțelor BMW 328, culminând cu victoria de la Mille Miglia în 1940.](#)

**Comunicat de presă**

Titlu Istoria revine la viață – BMW 328 și BMW 328 Hommage recreează o fotografie emblematică la Statuia Aviatorilor de la București Grand Prix 1937

Pagina 3

Seria de performanțe valoroase BMW 328 au definit imaginea sportivă a mărcii. Impactul a fost atât de puternic, încât aproape la 30 de ani distanță, prima cercetare de piață BMW organizată în 1964 releva că imaginea BMW era încă definită de BMW 327 și BMW 328, nu de modele pe care BMW le lansase în perioada postbelică. Identificând și o nișă de modele sportive în piață, a fost prima dată când compania și-a asumat o direcție sportivă. Atunci se lansa și sloganul "Frude am Fahren/ Plăcerea de a conduce", alături de modele precum 1800 Ti sau 2002. BMW 328 devenea astfel punctul de plecare pentru ceea ce recunoaștem astăzi ca un reper de performanță și sportivitate – actuala imagine BMW.



Segmentare de piață BMW din a doua jumătate a anilor '60.

➔ [Istoria "Plăcerii de a conduce"](#)

**Comunicat de presă**

Titlu Istoria revine la viață – BMW 328 și BMW 328 Hommage recreează o fotografie emblematică la Statuia Aviatorilor de la București Grand Prix 1937

Pagina 4

Cu o prezență deja puternică în România și doi reprezentanți ai mărcii în București (Compania Frații Tanșoca și Compania Tracta), BMW 328 a fost un model folosit și de piloții români - Alexe de Vassal, Vintilă Frumușanu, Alexandru Papană, Nadler, Ion Bolony, Valentin Tântăreanu și Alexandru Uță.

→ [Eduard Ecker și povestea modelului BMW 327 cumpărat nou în 1937.](#)

Între cei care au concurat cu BMW 328, trebuie să menționăm cu mult drag numele lui Marin Dumitrescu, un personaj emblematic al motorsportului românesc după al doilea Război Mondial. Cu o carieră de mai mult de jumătate de secol, "Nea Marin" a contribuit la crearea mai multor competiții, a fost campion, a format echipe și piloți, a ajutat pe cei din jur și a inspirat mereu, prin energia lui unică. Rememorând o carieră extraordinară, s-a întors mereu la modelul BMW 328 special modificat la Uzina Vulcan, model cu care a concurat împotriva legendelor interbelice ale României, nume precum Jean Calcianu sau Petre Cristea.



Marin Dumitrescu, Concursul de Eleganță Sinaia 2017, alături de legendarul BMW 328 Mille Miglia Roadster

→ [În 2001, Marin Dumitrescu împlinea 102 ani](#)

**Comunicat de presă**

Titlu Istoria revine la viață – BMW 328 și BMW 328 Hommage recreează o fotografie emblematică la Statuia Aviatorilor de la București Grand Prix 1937

Pagina 5

Între toate numele interbelice, Petre Cristea este cu siguranță unul din cei mai valoroși piloți ai motorsportului românesc. Debuta cu Dodge și în 1936 se impunea cu un Ford V8 la Raliul Monte Carlo. Din 1938 începea să concureze cu un BMW 328 pus la dispoziție de industriașul Petre Iscu. Cu acesta obținea o serie de victorii în curse internaționale, ceea ce îl aduce în atenția BMW, lucru demonstrat de o scrisoare adresată de reprezentantul BMW Tracta din România către BMW: "Conform solicitării Dumneavoastră, ne permitem să vă trimitem atașat o listă a succeselor pilotului român Petre Cristea".

Una din cele mai importante performanțe ale lui Cristea a fost clasarea pe locul secund în Marele Premiu al Germaniei de viteză în Coastă în august 1938, în fața marelui pilot BMW Huschke von Hanstein, cel care era încoronat campionul Germaniei la Viteză în Coastă în acel an și apoi aducea victoria BMW la Mille Miglia în 1940.



Petre Cristea, Eifelrennen 1939

Un an mai târziu, pe 21 mai 1939, urma altă performanță deosebit de valoroasă – victoria în cursa Eifelrennen, cursa în care trei ani mai devreme avea debutul BMW 328. Cristea corecta recordul clasei cu o viteză medie de

**Comunicat de presă**

Titlu

Istoria revine la viață – BMW 328 și BMW 328 Hommage recreează o fotografie emblematică la Statuia Aviatorilor de la București Grand Prix 1937

Pagina

6

115 km/h (față de 101,5 km/h pe care Henne îi realiza în 1936). Și mai important, victoria era obținută în fața piloților oficiali BMW care concureau cu BMW 328. Răspunsul echipei germane a venit imediat – aceștia s-au prezentat în lunile următoare la Grand Prix-ul Bucureștiului și Gran Prix-ul Brașovului și și-au luat revanșa în fața lui Petre Cristea.

**→ [Repere din cariera lui Petre Cristea](#)**

De fapt Grand Prix-ul Bucureștiului, organizat ca o competiție internațională între 1937 și 1939, a avut mereu pe prima treaptă a podiumului un BMW 328. Un element important al evenimentului relevant și astăzi – circuitul stradal integra porțiunea de șosea între Piața Charles de Gaulle și Statuia Aviatorilor, continuând apoi în diferite configurații pe străzile din Cartierul Primăverii. Important este că o parte de șosea pe care zilnic trec mii de bucureșteni a fost parte dintr-o cursă încărcată de istorie.

De la aceste evenimente se păstrează un document foarte valoros, o fotografie cu un BMW 328 alb în competiție, înconjurând Statuia Aviatorilor. Pilotul era nimeni altul decât Ernst Henne, legendarul pilot care lansa BMW 328 pe circuitul Nürburgring un an mai devreme. Ca și în Eifelrennen, Henne câștiga cursa și trofeul obținut este prezentat astăzi la loc de cinste în Muzeul BMW din München, alături de modelul BMW 328 câștigător la Mille Miglia. Un pilot legendar, un model emblematic care a determinat imaginea sportivă BMW, un monument definitoriu pentru București, o victorie BMW în România, toate surprinse într-o fotografie istorică.

**Comunicat de presă**

Titlu

Istoria revine la viață – BMW 328 și BMW 328 Hommage recreează o fotografie emblematică la Statuia Aviatorilor de la București Grand Prix 1937

Pagina

7



**Comunicat de presă**

Titlu Istoria revine la viață – BMW 328 și BMW 328 Hommage recreează o fotografie emblematică la Statuia Aviatorilor de la București Grand Prix 1937

Pagina 8

Agenția de evenimente Total Branding a făcut demersurile pentru aprobările proiectului – au fost obținute 10 aprobări de la autorități, inclusiv autorizația de survol cu drona deasupra perimetrului monumentului.

Pe 16 iunie 2025, la 05:30 dimineața, un BMW 328 alb era descărcat lângă Statuia Aviatorilor. Alături de acesta își făcea prezența și BMW 328 Hommage – un concept car aniversar BMW lansat pe malurile Lacului Como la aniversarea de 75 de ani BMW 328, declarația de dragoste BMW pentru una din cele mai emblematice modele ale sale.

Fotograful Dragoș Savu și echipa neat.graphics au fost prezenți să surprindă momentul unic – o fotografie care are aproape 90 de ani recreată pentru a celebra o istorie bogată. Pentru un moment istoria a prins viață.

Cele două modele au fost prezentate în România cu prilejul primei ediții naționale a BMW Golf Cup – una din cele mai mari competiții de sportivi amatori din lume.



neat.graphics

**Comunicat de presă**

Titlu Istoria revine la viață – BMW 328 și BMW 328 Hommage recreează o  
fotografie emblematică la Statuia Aviatorilor de la București Grand Prix 1937

Pagina 9



Dragoș Savu

**Comunicat de presă**

Titlu Istoria revine la viață – BMW 328 și BMW 328 Hommage recreează o fotografie emblematică la Statuia Aviatorilor de la București Grand Prix 1937

Pagina 10

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)