

**Comunicat de presă**

24 iunie 2025

**BMW i Ventures conduce runda de finanțare Series A de 10 milioane de dolari în Qalytics pentru a îndeplini cererea crescândă de automatizare a calității datelor**

**București/Mountain View.** BMW i Ventures a anunțat o investiție principală în Qalytics, o platformă de business pentru automatizarea calității datelor. Runda de finanțare Series A suprasubscrisă, în valoare de 10 milioane de dolari, a inclus și noi investitori: Conductive Ventures și The Hill Fund by Firebrand Ventures, alături de investitorii existenți Tech Square Ventures, Knoll Ventures, Inner Loop Capital, SaaS Venture Capital și Rich Family Ventures.

Pe măsură ce companiile își extind rapid operațiunile bazate pe date și inițiativele de inteligență artificială, nevoia de date de corecte este esențială. Fondată de doi veterani în domeniu, Gorkem Sevinc și Eric Simmerman, Qalytics permite echipelor să gestioneze proactiv calitatea datelor cu ajutorul detectării automate a anomaliilor, generării inteligente de reguli și fluxurilor de lucru fără cod - toate acestea prin intermediul unei platforme construite pentru colaborarea dintre echipele de business și utilizatorii tehnici. Investiția vine într-un moment în care Gartner preconizează că 70% dintre organizații vor adopta instrumente moderne de gestionare a calității datelor până în 2027.

"În esență, Qalytics rezolvă o problemă pe care fiecare organizație bazată pe date crede că o gestionează, până când se lovește de costurile datelor greșite", a declarat Baris Guzel, partener la BMW i Ventures. "Secretul ascuns din cursa actuală a dezvoltărilor AI este că majoritatea modelelor sunt antrenate pe date de intrare nesigure. Dacă intră informații greșite, ies informații greșite. Qalytics inversează situația. Aduc monitorizarea continuă și automatizată a calității datelor la nivelul de producție, iar aceasta este o schimbare fundamentală. Am mai văzut acest scenariu înainte: migrarea în cloud, observabilitatea, DevOps. Câștigătorii sunt cei care instrumentează complexitatea fără a încetini viteza. Qalytics face exact asta pentru calitatea datelor. Echipa este tehnică, concentrată și se află la începutul unui val masiv. Suntem încântați să-i susținem."

Într-o etapă importantă, Qalytics a semnat recent un contract cu una dintre primele trei instituții financiare din SUA, consolidându-și poziția de platformă pentru calitatea datelor pentru companiile mari, bazate pe date. Creșterea rapidă a companiei reflectă cererea pentru o platformă care funcționează perfect în medii native cloud și legacy, integrându-se cu instrumente precum

**Comunicat de presă**

Titlu BMW i Ventures conduce runda de finanțare Series A de 10 milioane de dolari în Qalytics pentru a îndeplini cererea crescândă de automatizare a calității datelor

Pagina 2

Databricks, Snowflake, SQL Server, Oracle și cataloage de date precum Atlan și Alation.

Operaționalizarea datelor a scos la iveală două provocări urgente: asigurarea unor date fiabile pentru a alimenta inteligența artificială și analiza datelor și democratizarea managementului datelor în cadrul organizațiilor. Qalytics abordează ambele prin furnizarea unei platforme inteligente, profund automatizate, care profilează datele pentru a sprijini deep learning la scară largă, deduce și dezvoltă automat reguli de calitate și simplifică corectarea datelor - toate cu o configurare minimă și o utilizabilitate maximă în cadrul echipelor. Acolo unde soluțiile vechi depind de scrierea complexă de reguli și de proprietate izolată, Qalytics înlocuiește provocările de comunicare între echipe cu automatizarea - permițând echipelor tehnice și de business să fie responsabile împreună de calitatea datelor la scară largă și oferind reziliența la nivel de companie necesară pentru a atenua defecțiunile costisitoare care costă organizațiile în medie [12,9 milioane de dolari anual](#).

Pentru a susține cererea accelerată, Qalytics își extinde echipa în funcții de produs și de lansare pe piață, inclusiv inginerie, management de produs, succesul cu clienții și vânzări. Această creștere va permite companiei să extindă capacitățile platformei, să integreze noi clienți mai rapid și să consolideze asistența pentru utilizatorii existenți.

"Suntem încântați să colaborăm cu BMW i Ventures și alți investitori pentru a scala Qalytics", a declarat Gorkem Sevinc, cofondator și director executiv. "Colaborarea strânsă cu marile companii ne-a transformat produsul într-unul scalabil, flexibil și conceput pentru colaborare. Eu și Eric am construit platforma pe care ne-am dorit-o dintotdeauna în carierele noastre, una care pune automatizarea și ușurința în utilizare în centrul managementului calității datelor. Cu această nouă investiție și creșterea puternică a veniturilor noastre, suntem mai încrezători ca niciodată că Qalytics oferă ceea ce au cu adevărat nevoie practicienii moderni în domeniul datelor pentru a gestiona calitatea datelor la scară largă."

**Comunicat de presă**

Titlu BMW i Ventures conduce runda de finanțare Series A de 10 milioane de dolari în Qualytics pentru a îndeplini cererea crescândă de automatizare a calității datelor

Pagina 3

**Despre BMW i Ventures**

BMW i Ventures este fondul independent de investiții al BMW Group. Cu birourile din Silicon Valley și München, BMW i Ventures investește în companii aflate în stadii incipiente și în creștere, care definesc viitorul industriei auto, al dezvoltării durabile, al producției și al lanțului de aprovizionare. De la înființarea sa în 2011, firma are 800 de milioane de dolari în administrare și a investit în peste 75 de companii start-up, inclusiv Bcomp, Boston Metal, CellLink, ChargePoint, GaN Systems, Motorway, Tekion și Xometry. Pentru mai multe informații: <https://www.bmwiventures.com>.

**Despre Qualytics**

Calitatea datelor rămâne o preocupare majoră pentru echipele de date - iar pe măsură ce companiile își extind eforturile în gestionarea datelor, asigurarea acurateței, consecvenței și încrederii în date devine din ce în ce mai complexă. Datorită creșterii numărului de informații bazate pe inteligență artificială, împreună cu riscul de halucinații, calitatea și governanța datelor au devenit mai importante ca niciodată. Fără o abordare proactivă, calitatea slabă a datelor poate duce la informații eronate, riscuri de conformitate și greșeli costisitoare în afaceri. Qualytics permite companiilor să gestioneze calitatea datelor (DQ) la scară largă cu automatizare bazată pe inteligență artificială și colaborare fără probleme. Platforma noastră inteligentă generează și menține automat reguli de calitate a datelor, reducând decalajul dintre echipele de afaceri și cele de date pentru a asigura integritatea datelor în întreaga organizație. Pentru mai multe informații despre Qualytics, accesați <https://qualytics.ai>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu BMW i Ventures conduce runda de finanțare Series A de 10 milioane de dolari în Qualytics pentru a îndeplini cererea crescândă de automatizare a calității datelor

Pagina 4

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motocicletele. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)