

Comunicat de presă

30 iunie 2025

BMW ART MAKERS: Les Rencontres d'Arles și BMW Franța sărbătoresc 15 ani de parteneriat de tradiție dedicat creației contemporane și artelor vizuale

- De 15 ani, BMW Franța este partenerul oficial al Les Rencontres d'Arles, contribuind activ la influența sa internațională și sprijinind creativitatea artistică.
- În fiecare an, BMW prezintă o expoziție unică, dezvoltată de un duo artist-curator selectat prin programul BMW ART MAKERS.
- În timpul festivalului, BMW oferă și un serviciu VIP Shuttle cu automobile electrice pentru curatori, artiști și invitați.

București/München/Arles. Ediția 2025 a Les Rencontres d'Arles promite a fi foarte specială. Aceasta prezintă expoziția fără precedent "Traversée du fragment manquant" (Traversarea fragmentului lipsă) a artistei Raphaëlle Peria, cu Fanny Robin drept curator, duoul câștigător al programului BMW ART MAKERS. Această etapă importantă marchează, de asemenea, cea de-a 15-a aniversare a unui parteneriat cultural de lungă durată dintre BMW Franța și Les Rencontres d'Arles.

Les Rencontres d'Arles 2025

"Copacii sunt ființe vii care ne poartă memoria; ei sunt păstrătorii secretelor noastre", spune artista **Raphaëlle Peria**.

Expoziția "Traversée du fragment manquant" a lui Raphaëlle Peria și Fanny Robin, câștigătoare ale programului BMW ART MAKERS 2025, va avea premiera în această vară în cadrul celei de-a 56-a ediții a Les Rencontres d'Arles la Cloître Saint-Trophime.

"Cu «Traversée du fragment manquant», Raphaëlle Peria prezintă o nouă serie de lucrări bazate pe cercetări noi și noi procese artistice. Revenind la fotografii din copilărie din prima sa călătorie de-a lungul Canal du Midi, ea reia calea platanilor amenințați acum de o ciupercă devastatoare. Explorând acest peisaj al memoriei prin noi efecte de transparență, ea surprinde evoluția unei naturi care dispare - înscriind absența și trecerea timpului în imaginile sale", spune curatorul **Fanny Robin**.

Raphaëlle Peria și Fanny Robin declară: "Acest premiu recunoaște parteneriatul nostru creativ de lungă durată și ne permite să mergem mai departe în explorarea noilor materiale și forme. Ne propunem ca acest proiect

Comunicat de presă

Titlu BMW ART MAKERS: Les Rencontres d'Arles și BMW Franța sărbătoresc 15 ani de parteneriat de tradiție dedicat creației contemporane și artelor vizuale

Pagina 2

să fie deopotrivă unic și îndrăzneț, posibil datorită sprijinului dedicat al echipei BMW. Cu «Traversée du fragment manquant», invităm spectatorii să ia parte la o călătorie poetică prin inima imaginii fotografice".

Programul BMW ART MAKERS reunește și sprijină un artist vizual și un curator aflați la început de drum în crearea comună a unui proiect artistic original. Duoul câștigător primește o bursă de 33.000 de euro, precum și finanțare pentru producție și cercetare. Expoziția rezultată este prezentată mai întâi la Les Rencontres d'Arles și apoi expusă la Paris Photo, unde BMW este, de asemenea, partener oficial.

Informații practice

Expoziție: "Traversée du fragment manquant" de Raphaëlle Peria și Fanny Robin

Locație: Robin Cloître Saint-Trophime, Arles

Perioadă: 7 iulie-5 octombrie 2025

O celebrare a diversității și a angajamentului pe termen lung: 15 ani de parteneriat

Pe măsură ce se apropie această aniversare, BMW Franța reflectă asupra unei colaborări de lungă durată. În calitate de companie pionieră, BMW apreciază viziunile avangardiste ale artiștilor, care anticipează provocările viitoare ale lumii. Perspectivele lor unice ne ajută să anticipăm transformările sociale și să ne extindem înțelegerea lumii.

De 15 ani, BMW a oferit o platformă pentru experimentarea artistică prin parteneriatul său cu festivalul. Diversitatea proiectelor prezentate de-a lungul anilor evidențiază evoluția creației contemporane și consolidează rolul BMW ca susținător dedicat al talentelor în dezvoltare.

De la 10 ani de Rezidență BMW până la ultimele trei ediții ale programului BMW ART MAKERS, numeroși artiști și curatori au explorat teme contemporane prin practici variate și inovatoare. Artiști precum Alexandra Catière, Baptiste Rabichon și Almudena Romero au combinat tehnici tradiționale cu tehnologii noi pentru a crea lucrări pline de emoție, pline de imaginație și uneori efemere. Alte proiecte au explorat intersecții între discipline - cum ar fi explorarea iubirii și științei de către Natasha Caruana sau instalația captivantă realizată de Arash Hanaei și Morad Montazami, care examinează impactul tehnologiilor digitale asupra subiectivității umane.

Comunicat de presă

Titlu BMW ART MAKERS: Les Rencontres d'Arles și BMW Franța sărbătoresc 15 ani de parteneriat de tradiție dedicat creației contemporane și artelor vizuale

Pagina 3

Umorul a infuzat examinarea relațiilor om-animal în opera lui Mazaccio & Drowilal, în timp ce Alinka Echeverria a pus sub semnul întrebării reprezentările tradiționale ale feminității și identității. Emeric Lhuisset a abordat granițele fizice și culturale, în timp ce Marion Gronier a dezvăluit lumea cercului prin portretistică. Dune Varela a pus sub semnul întrebării permanența și bidimensionalitatea fotografiei, în timp ce Eva Nielsen și Marianne Derrien au reinventat mediul prin serigrafie solară pentru a evoca natura stratificată a peisajelor. Utilizarea panopticii lenticulare de către Mustapha Azeroual și Marjolaine Levy în "The Green Ray" a dezvăluit ceea ce adesea ne scapă privirii.

Prin această colaborare cu Les Rencontres d'Arles, BMW Franța contribuie la patrimoniul fotografic, cultivând în același timp diversitatea expresiei contemporane și încurajând implicarea critică în prezent. Această abordare promovează o narațiune comună și redefinesc percepția noastră asupra lumii moderne.

Un angajament puternic față de educație și transmitere

Dincolo de creativitate, acest parteneriat este înrădăcinat și în educație, în special prin "La Rentrée en Images" (Revenirea la școală în imagini), o inițiativă a Les Rencontres d'Arles. În fiecare an, peste 400 de clase școlare sunt invitate să descopere fotografia contemporană, să dezvolte abilități de gândire critică și să reflecteze asupra relației lor cu imaginile.

O viziune comună pentru viitorul culturii

BMW se angajează să sprijine creația artistică, cercetarea și transmiterea culturală într-un spirit de dezvoltare durabilă și responsabilitate socială. Parteneriatele BMW fac parte dintr-o strategie pe termen lung care vizează accesul tuturor la cultură, încurajând în același timp dialogul dintre artiști, societate și companie. Această aniversare evidențiază puterea și longevitatea relației BMW cu Les Rencontres d'Arles și reflectă o viziune comună.

"Parteneriatul cu BMW se aliniază pe deplin cu misiunea Les Rencontres d'Arles de a sprijini creația emergentă și de a oferi o platformă pentru explorarea problemelor contemporane într-un context experimental. Lansarea programului BMW ART MAKERS în urmă cu patru ani a marcat un punct de cotitură semnificativ, oferind unui duo artist-curator selectat mijloacele de a da viață proiectului lor expozițional. În ultimii 15 ani de colaborare, BMW a

Comunicat de presă

Titlu

BMW ART MAKERS: Les Rencontres d'Arles și BMW Franța sărbătoresc 15 ani de parteneriat de tradiție dedicat creației contemporane și artelor vizuale

Pagina

4

contribuit la promovarea apariției de noi talente. Anul acesta, proiectul "Traversée du fragment manquant" de Raphaëlle Peria și Fanny Robin - câștigătoare ale programului BMW ART MAKERS - este prezentat ca parte a secțiunii "Cronici nomade" a Les Rencontres d'Arles 2025. Acesta explorează urmele lăsate de transformarea peisajului de-a lungul Canal du Midi. Îmbinând fotografia, gravura și memoria, arhivele familiale se îmbină cu gesturi tactile într-o redescoperire sensibilă a teritoriului", declară **Christoph Wiesner, directorul Les Rencontres d'Arles.**

"Împreună, facem cultura să strălucească - în prezent și pentru generațiile viitoare -, celebrând valoarea angajamentului pe termen lung într-o lume în rapidă schimbare", declară **Vincent Salimon, președintele Consiliului de Administrație al BMW Group Franța.**

Biografiile laureaților BMW ART MAKERS 2025**Raphaëlle Peria, artist**

A absolvit în 2014 la Școala Superioară Europeană de Artă din Bretania. În 2015 a fost finalistă a Bursei Révelations Emerige, iar în 2017 a susținut prima ei expoziție personală la Galerie Papillon din Paris. În 2019 a fost artist rezident la Château Blanc din Flixecourt, culminând cu expoziția personală Narcissus in flores (Narcisa în flori). În 2021 a participat la expoziția Blooming (Înflorit) organizată la Doeniul Pommery din Reims. În 2022 a participat la expoziția Singularités plurielles (Singularități plurale): Azul Andrea, Eva Jospin, Raphaëlle Peria, Christelle Téa la Chapelle de la Visitation - Espace d'art contemporain din Thonon-les-Bains. În 2024, ea și-a prezentat expoziția personală Dérives de nos rêves informulés (Derivate ale viselor noastre neformulate) la Fundația Bullukian din Lyon. Lucrările ei fac parte din colecții publice și private precum Frac Picardie, Muzeul de Arte Frumoase La Cohue, Fundația Thalie (Belgia).

Fanny Robin, curator

Fanny Robin este critic de artă, director artistic al Fundației Bullukian din Lyon și curator de expoziții independent. În 2018 a fondat festivalul Campagne Première, care crește gradul de conștientizare a artei contemporane și a valorificării patrimoniului în zonele rurale, în special prin rezidențe artistice și expoziții unde locuitorii și actorii locali sunt invitați să participe la proiecte culturale. Fanny Robin dezvoltă o abordare curatorială și critică dedicată, axată pe probleme de transmitere și relaționare. Este interesată în special de artiștii care se inspiră din trecut (context istoric, gesturi și tehnici tradiționale, tradiții

Comunicat de presă

Titlu

BMW ART MAKERS: Les Rencontres d'Arles și BMW Franța sărbătoresc 15 ani de parteneriat de tradiție dedicat creației contemporane și artelor vizuale

Pagina

5

populare și patrimoniu tangibil și imaterial) pentru a pune sub semnul întrebării evenimentele actuale și societatea noastră în schimbare.

Retrospectivă a artiștilor prezentată de BMW la Les Rencontres d'Arles pe parcursul a 15 ani de parteneriat**2024. Mustapha Azeroual și Marjolaine Lévy cu "The Green Ray"****Mustapha Azeroual, artist**

Mustapha Azeroual (născut în 1979, origini franco-marocane) este un fotograf autodidact, absolvent al Beaux-Arts de Cergy cu onoruri (VAE) în 2021. Problema fotografiei și a materialității imaginii se află în centrul procesului său creativ. Mustapha Azeroual este reprezentat de Galeria Binome (Paris) din 2013 și de Galeria MCC (Marrakech) din 2020.

Marjolaine Lévy, curator

Marjolaine Lévy deține un doctorat în istoria artei contemporane de la Universitatea Paris-Sorbonne, este critic de artă și predă istoria artei la EESAB (Rennes). Este autoarea a numeroase eseuri și cataloage de expoziții și este, de asemenea, curator de expoziții.

2023. Eva Nielsen și Marianne Derrien cu "INSOLARE"**Eva Nielsen, artist**

Născută în 1983, Eva Nielsen locuiește și lucrează la Paris. Absolventă a Facultății de Arte Frumoase din Paris, opera Evei Nielsen se află constant la marginea a ceva: la pragul teritoriului, în centrul și la periferia acestuia, între imaginea tipărită și pictură, abstracție și figurație. De la un orizont la altul, de la format la subiect, peisajul predomină în lucrările sale. A fost nominalizată la Premiul Marcel Duchamp 2025.

Marianne Derrien, curator

Născută în 1981, Marianne Derrien locuiește și lucrează la Paris. Curator de expoziții independent, critic de artă, colaborează cu instituții muzeale și spații independente din Franța și din străinătate și publică în mod regulat texte critice atât despre artiști în dezvoltare, cât și despre cei consacrați.

2022. Arash Hanaei & Morad Montazami cu "Hantologie Suburbaine"**Arash Hanaei, artist**

Comunicat de presă

Titlu

BMW ART MAKERS: Les Rencontres d'Arles și BMW Franța sărbătoresc 15 ani de parteneriat de tradiție dedicat creației contemporane și artelor vizuale

Pagina

6

Născut în 1978 la Teheran. Locuiește și lucrează la Paris. Combină mai multe medii și tehnici în practica lui. Opera lui a trecut progresiv de la practici documentare la speculații intermedia și strategii postinternet.

Morad Montazami, curator

Născut în 1981 la Paris. Locuiește și lucrează la Paris. Morad Montazami este istoric de artă, editor și curator de expoziții. A fost responsabil de proiectele "Orientul Mijlociu și Africa de Nord" ale Tate Modern din Londra în perioada 2014-2019, iar de atunci a dezvoltat platforma editorială și curatorială Zamân Books & Curating, care studiază și promovează modernitățile arabe, africane și asiatice. A fost rezident la Villa Medici din 2023 până în 2024.

Laureați ai Rezidenței BMW în perioada 2011-2021

Rezidența BMW a permis crearea unor proiecte inovatoare, atât prin experimentare fotografică - combinând procese și inovații antice, precum cele ale Alexandrei Catière, Baptiste Rabichon sau Almuneda Romero, care lucrează pentru o fotografie mai durabilă, - cât și prin teme explorate: dragostea (Natasha Caruana), animalitatea (Mazaccio și Drowilal), feminitatea (Alinka Echeverria), lumea circului (Marion Gronier), granițele (Emeric Lhuisset) sau patrimoniul dispărut (Dune Varela).

Alexandra Catière

"Ici, par-delà les brumes" (Aici, dincolo de cețuri), Rezidența BMW 2011

Laureată a mării comenzi fotografice din partea Ministerului Culturii, Franța, 2022

Laureată a Premiului Camera Clara 2024

Rezidența INSTANTS, Château Palmer și LEICA 2025

Marion Gronier

"Les Glorieux" (Cei Glorioși), Rezidența BMW 2012

Premiul pentru Fotografie Socială 2025

Mazaccio & Drowilal

"Wild Style" (Stil sălbatic), Rezidența BMW 2013

Laureați ai Premiului 1% marché de l'art 2022

Natasha Caruana

"Coup de Foudre" (Dragoste la prima vedere), Rezidența BMW 2014

Nominalizată la Premiul Foam Paul Huf, 2023

Comunicat de presă

Titlu BMW ART MAKERS: Les Rencontres d'Arles și BMW Franța sărbătoresc 15 ani de parteneriat de tradiție dedicat creației contemporane și artelor vizuale

Pagina 7

Alinka Echeverria

"Nicephora", Rezidența BMW 2015

Dune Varela

"Toujours le soleil" (Întotdeauna soarele), Rezidența BMW 2016

Baptiste Rabichon

"En ville" (În oraș), Rezidența BMW 2017

Laureat al Premiului Picto-lab 2021

Laureat al Premiului Camera Clara 2022

Emeric Lhuisset

"Quand les nuages parleront" (Când norii vorbesc), Rezidența BMW 2018

Laureat al Premiului Internațional de Fotografie al British Journal of Photography, 2021

Lewis Bush

"Ways of Seeing Algorithmically" (Modalități de a vedea algoritmic), Rezidența BMW 2019

Almudena Romero

"The Pigment Change" (Schimbarea pigmentului), Rezidența BMW 2020

Premiul Fotografie și Științe 2023 al Rezidenței 1+2

Laureat al Bursei de Realizare a Centrului pentru Fotografie Britanică 2024

Implicarea culturală a BMW Group, cu actualizări exclusive și informații mai detaliate despre inițiativele sale globale, poate fi urmărită pe Instagram la [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

Comunicat de presă

Titlu BMW ART MAKERS: Les Rencontres d'Arles și BMW Franța sărbătoresc 15 ani de parteneriat de tradiție dedicat creației contemporane și artelor vizuale

Pagina 8

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella BMW Art Club **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Târgul de Artă India **CONTINUITATE** Julie Mehretu **PARTENERIATE** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie Samson Young Opera de Stat din Bavaria **LIBERTATE CREATIVĂ** BMW Young Artist Jazz Award Ken Done **INTERACȚIUNE** Premio de Pintura Weekendul Galeriilor din Berlin Târgul de Artă Budapesta Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** BMW Photo Award Leipzig Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar transformativă uneori. În calitate de corporate citizen, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de mai bine de o jumătate de secol, atât în artă contemporană, muzică și film, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este importantă - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW ART MAKERS: Les Rencontres d'Arles și BMW Franța sărbătoresc 15 ani de parteneriat de tradiție dedicat creației contemporane și artelor vizuale

Pagina 9

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania