

Comunicat de presă

7 iulie 2025

"Tour d'Europe" demonstrează reduceri semnificative ale emisiilor de gaze cu efect de seră prin utilizarea combustibililor sustenabili

Automobilele și camioanele care funcționează cu combustibili lichizi sustenabili au parcurs 77.500 de kilometri prin 16 țări, utilizând combustibili 100% sustenabili pentru 84% din totalul călătoriei, permițând reduceri ale gazelor cu efect de seră de 67% pentru totalul kilometrilor parcurși. Acest proiect practic demonstrează impactul acestui tip de combustibili la decarbonizarea transporturilor și potențialul care poate fi valorificat prin intermediul politicilor Uniunii Europene.

București/Bruxelles. O expediție paneuropeană cu automobile și camioane alimentate cu combustibili sustenabili a parcurs 77.500 de kilometri prin 16 țări, într-un test practic pentru a arăta că acești combustibili oferă reduceri semnificative ale emisiilor de gaze cu efect de seră și ar trebui să facă parte din eforturile UE de decarbonizare a transporturilor.

Proiectul de trei luni a ajuns la final la Bruxelles, cu două zile de evenimente în Parlamentul European și la muzeul Autoworld, unde factorii de decizie și reprezentanții companiilor care participă în lanțul de valori al industriei auto din UE și în sectoarele combustibililor regenerabili s-au întâlnit pentru a discuta cea mai bună cale de urmat pentru decarbonizarea transportului rutier.

Reducerea de gaze cu efect de seră realizată în Tour d'Europe au fost certificate folosind un instrument software, un "model digital al combustibilului" (DFT), care a verificat utilizarea combustibililor sustenabili și reducerile rezultate ale emisiilor de CO₂.

Datele colectate au fost analizate ulterior de Universitatea Tehnică din Darmstadt și de Institutul de Tehnologie din Karlsruhe și sintetizate într-un raport, care concluzionează că acești combustibili regenerabili au un "potențial clar și cu adevărat fezabil de economisire a emisiilor de CO₂ începând de astăzi, cu o reducere reală și verificabilă a emisiilor de CO₂ de până la 77%, pe baza principiului well-to-wheel". În plus, raportul precizează că abordarea UE ar trebui să fie deschisă din punct de vedere tehnologic și să valorifice mai bine combustibilii sustenabili, care sunt deja disponibili în toată Europa și pe deplin compatibili cu autovehiculele existente și infrastructura de alimentare din prezent.

Comunicat de presă

Titlu "Tour d'Europe" demonstrează reduceri semnificative ale emisiilor de gaze cu
efect de seră prin utilizarea combustibililor regenerabili

Pagina 2

Autovehiculele - 11 automobile și 5 camioane - au parcurs 77.500 km pe cinci rute diferite din Europa. Au alimentat de 289 de ori cu o varietate de combustibili regenerabili: HVO și B100 pentru alimentarea motoarelor diesel, E85 și benzină sustenabilă pentru alimentarea motoarelor pe benzină și hibride, BioLNG pentru camioanele care funcționează cu combustibili gazoși și diferite amestecuri atunci când nu era disponibilă o specificație de combustibil 100% sustenabil.

Conform concluziilor clare ale raportului, combustibilii sustenabili oferă o cale imediată, flexibilă și deschisă din punct de vedere tehnologic către decarbonizarea transportului rutier - completând soluții precum electrificarea și hidrogenul.

Partenerii Turului Europei sunt uniți în convingerea lor: combustibilii sustenabili sunt esențiali pentru atingerea obiectivelor climatice. Aceștia reduc deja emisiile de gaze cu efect de seră ale vehiculelor existente și vor continua să joace un rol vital în alimentarea noilor autovehicule pe drumul către un viitor durabil.

Despre Tour d'Europe

Proiectul Tour d'Europe reunește 24 de companii, asociații și instituții din întregul lanț de valori al industriei auto și a combustibililor, inclusiv: AVIA, BMW, Bosch, Collective du Bioéthanol, DAF Trucks, Daimler Truck AG, EBB, Enilive, EWABA, ePURE, TJA, FuelsEurope, Honda, Hyundai, Iveco, IRU, Moeve, Neste, PRIO, Repsol, Shell, Toyota, Transportes Aguireira, VDA.

Pentru mai multe informații despre evenimentele Tour d'Europe și beneficiile combustibililor regenerabili, accesați www.tourdeurope.eu.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu "Tour d'Europe" demonstrează reduceri semnificative ale emisiilor de gaze cu efect de seră prin utilizarea combustibililor regenerabili

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania