

Comunicat de presă

4 iulie 2025

Modelul Art Car al lui Alexander Calder revine la Le Mans după 50 de ani: BMW Art Car World Tour la Le Mans Classic 2025

Celebrarea celei de-a 50-a aniversări a Colecției BMW Art Car și a BMW Seria 3.

București/Le Mans/München. Această ediție Le Mans Classic marchează o ocazie istorică odată cu revenirea primului BMW Art Car creat de Alexander Calder, în versiunea Artist's Proof, inițiată de Fundația Calder și BMW Group Classic, pe circuitul unde totul a început acum 50 de ani. Hervé Poulain, vizionarul din spatele BMW Art Cars, și Alexander SC Rower, nepotul lui Calder, vor face un tur ceremonial în această operă de artă auto în dimineața de duminică, 6 iulie, între 9:45 și 10:25 (ore locale), în timpul paradei BMW. Acest eveniment aduce un omagiu vibrant originalității proiectului, unde arta întâlnește industria auto, perpetuând o tradiție care a împlinit o jumătate de secol.

Ca partener de lungă durată al Le Mans Classic, BMW sărbătorește anul acesta dubla aniversare a emblematicelor BMW Art Cars și a BMW Seria 3. Organizat în perioada 4-6 iulie, Le Mans Classic reunește mașini de curse de epocă pe legendarul circuit de 24 de ore de la Le Mans, creând o legătură puternică între moștenirea istorică și inovația contemporană.

Această prezență puternică pe Circuit de la Sarthe subliniază angajamentul de lungă durată al BMW față de alianța dintre artă și tehnologie. Prezentarea primului BMW Art Car marchează o celebrare a călătoriei artistice și tehnologice, întărind ideea că progresul trecut alimentează inovația viitoare. Acest **BMW 3.0 CSL** emblematic întruchipează un echilibru perfect între agilitate, performanță și estetică îndrăznească.

Anul 2025 marchează cea de-a 50-a aniversare a BMW Art Cars, precum și cea de-a 50-a aniversare a **BMW Seria 3**, unul dintre cele mai bine vândute automobile premium din lume, cu peste 20 de milioane de unități vândute.

Cu această ocazie, Hervé Poulain, cofondator al BMW Art Cars, organizator de licitații de artă și pilot de curse, își va împărtăși viziunea și emoțiile despre crearea primului Art Car și va discuta despre unicitatea acestei colecții vizionare. Alexander SC Rower, președintele Fundației Calder și nepotul

Comunicat de presă

Titlu Modelul Art Car al lui Alexander Calder revine la Le Mans după 50 de ani:
BMW Art Car World Tour la Le Mans Classic 2025

Pagina 2

artistului, va vorbi despre importanța acestei sculpturi în mișcare în moștenirea artistică a bunicului său.

Hervé Poulain declară: "Am vrut să provoc o întâlnire între artele majore și industrie, două lumi care se ignorau reciproc. BMW Art Cars au transformat statutul automobilului aducând acest obiect născut din artele aplicate în arta plastică". Privind spre viitor, el continuă: "Mitul auto a suferit numeroase transformări. Astăzi, acest mit evoluează, pe măsură ce secolul XXI promite progrese fără precedent. BMW Art Car by Calder s-a născut acum 50 de ani ca reacție la pesimismul generat de prima criză a petrolului, ca un gest simbolic de optimism și încredere în viitor".

50 de ani de "sculpturi în mișcare": Colecția BMW Art Car

Din 1975, artiști renumiți din întreaga lume au creat BMW Art Cars. Ideea a apărut datorită pilotului de curse francez și pasionat de artă Hervé Poulain, care, în colaborare cu Jochen Neerpasch, pe atunci directorul departamentului Motorsport de la BMW, l-a invitat pe prietenul său și artistul Alexander Calder să picteze o mașină. Rezultatul a fost un BMW 3.0 CSL care a participat la cursa de 24 de ore de la Le Mans din 1975, captivând publicul și marcând nașterea Colecției BMW Art Car. Figuri celebre precum Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer și Ólafur Elíasson au îmbogățit de atunci colecția cu stilurile lor unice. Mai recent, John Baldessari și Cao Fei au folosit BMW M6 GTLM, respectiv BMW M6 GT3 pentru a adăuga mașini de curse dinamice la colecție, acestea concurând la Daytona în 2016 și la Macao în 2017. BMW Art Cars create de Jeff Koons și Julie Mehretu au concurat în cursa de 24 de ore de la Le Mans în 2010, respectiv în 2024. Într-o perioadă de o jumătate de secol au fost create 20 de proiecte BMW Art Car și proiectul va merge mai departe.

Le Mans Classic

Încă de la începuturile sale, Le Mans Classic a oferit o scenă unică unde peste 600 de mașini se adună pentru a aduce un omagiu istoriei motorsportului. BMW, un partener loial al evenimentului, prezintă o gamă de automobile emblematice, simboluri ale acestei bogate tradiții. Posterul Le Mans Classic din acest an onorează legendarul BMW M1 Procar, aducând un omagiu mașinilor care au marcat istoria celei mai mari curse de anduranță din toate timpurile.

Cu peste 200.000 de vizitatori așteptați la eveniment, Le Mans Classic este mult mai mult decât o simplă reuniune auto. Este un festival popular grandios,

Comunicat de presă

Titlu Modelul Art Car al lui Alexander Calder revine la Le Mans după 50 de ani:
BMW Art Car World Tour la Le Mans Classic 2025

Pagina 3

îmbogățit de parade și activități culturale care leagă istoria automobilelor cu viitorul. În acest an de dublă sărbătoare, BMW își evidențiază istoria bogată, reafirmând în același timp angajamentul față de inovație și excelență.

Modele expuse în zona BMW între 4 și 6 iulie:

- BMW 3.0 CSL Calder (Artist's Proof) din 1975
- BMW M3 GT Coupé (E36) din 1995
- BMW M3 CS Touring
- BMW i4 M60
- BMW M Electrified (prototip de dezvoltare)

Informații suplimentare despre Calder BMW Art Car (Artist's Proof) pot fi găsite [aici](#).

Implicarea culturală a BMW Group, cu actualizări exclusive și informații mai detaliate despre inițiativele sale globale, poate fi urmărită pe Instagram la [@BMWGroupCulture](#).

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella BMW Art Club **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Târgul de Artă India **CONTINUITATE** Julie Mehretu **PARTENERIATE** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie Samson Young Opera de Stat din Bavaria **LIBERTATE CREATIVĂ** BMW Young Artist Jazz Award Ken Done **INTERACȚIUNE** Premio de Pintura Weekendul Galerilor din Berlin Târgul de Artă Budapesta Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** BMW Photo Award Leipzig Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar transformativă uneori. În calitate de corporate citizen, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de mai bine de o jumătate de secol, atât în artă contemporană, muzică și film, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este importantă - și la fel de esențială pentru

Comunicat de presă

Titlu Modelul Art Car al lui Alexander Calder revine la Le Mans după 50 de ani:
BMW Art Car World Tour la Le Mans Classic 2025

Pagina 4

lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și
www.bmwgroup.com/culture/overview
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu Modelul Art Car al lui Alexander Calder revine la Le Mans după 50 de ani:
BMW Art Car World Tour la Le Mans Classic 2025

Pagina 5

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania