

Comunicat de presă

10 iulie 2025

BMW Group: evoluție pozitivă a vânzărilor în al doilea trimestru al anului 2025

- Livrările au crescut în al doilea trimestru.
- BMW Group livrează 1.207.388 de automobile în prima jumătate a anului 2025.
- Creștere semnificativă a vânzărilor pentru automobilele electrificate de 18,5% BMW Group în primul semestru.
- Disponibilitate completă a tuturor modelelor: MINI înregistrează o creștere puternică a vânzărilor, cu evoluție în toate regiunile.
- Marca BMW: lider clar al segmentului în prima jumătate a anului.
- BMW M GmbH livrează în premieră peste 100.000 de automobile în prima jumătate a anului.

București/München. În al doilea trimestru, BMW Group a raportat vânzări mai mari față de anul precedent: în perioada aprilie-iunie, livrările de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce au crescut cu 0,4%, ajungând la 621.271 de unități. În prima jumătate a anului, compania a livrat un total de 1.207.388 de automobile (-0,5%). Automobilele electrificate au înregistrat o creștere semnificativă a vânzărilor față de anul precedent. Cu 318.949 de automobile electrice și plug-in hybrid livrate clienților, BMW Group și-a crescut vânzările cu 18,5% în prima jumătate a anului 2025. Comenzile noi pentru toate tehnologiile de propulsie au crescut în primele șase luni, indicând o evoluție semnificativă față de anul precedent.

"Datorită gamei noastre atractive de produse, am reușit să închidem cu succes al doilea trimestru. Între aprilie și iunie, BMW Group a raportat o creștere a vânzărilor de 0,4% față de aceeași perioadă a anului trecut", a declarat Jochen Goller, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Clienți, Mărci și Vânzări. **"În al doilea trimestru, am atins și o etapă importantă, odată cu livrarea automobilului electric cu numărul 1,5 milioane. Acest succes subliniază încă o dată modul în care BMW Group a evoluat de la un pionier al automobilelor electrice la unul dintre principalii jucători de pe piața mașinilor electrice (BEV) - oferind acum peste 15 modele electrice",** a adăugat Goller.

Marca **BMW** a livrat 1.070.814 de automobile clienților în prima jumătate a anului. În aceeași perioadă, marca și-a crescut livrările în toate regiunile din afara Chinei. Marca BMW a înregistrat o creștere puternică în regiunile Europa și Orientul Mijlociu.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group prezintă o evoluție pozitivă a vânzărilor în al doilea trimestru al anului 2025

Pagina 2

Vânzările de automobile electrificate au crescut, de asemenea, față de aceeași perioadă a anului trecut. Cu 272.402 unități electrificate livrate în prima jumătate a anului, marca BMW a înregistrat o creștere de 6,5%. Modelele plug-in hybrid (PHEV), în special, înregistrează o creștere a cererii. În prima jumătate a anului, marca BMW a livrat clienților 98.339 de modele PHEV - o creștere de 28,9% față de anul precedent. Vânzările BMW M GmbH au crescut cu 6,5%, cu peste 100.000 de automobile vândute în premieră în perioada ianuarie-iunie, marcând cea mai de succes jumătate de an a BMW M GmbH. BMW M5 și BMW M5 Touring, lansate la sfârșitul anului 2024, înregistrează o popularitate puternică, contribuind semnificativ la creșterea vânzărilor.

Disponibilitatea completă a noii familii **MINI** a dat roade în prima jumătate a anului: cu un total de 133.778 de automobile vândute, marca MINI a raportat o creștere puternică de 17,3% față de anul precedent. Marca a crescut în toate regiunile din întreaga lume. MINI a înregistrat, de asemenea, o creștere pe piața chineză în prima jumătate a anului. Modelele electrice MINI au cunoscut o cerere globală puternică și au fost principalul vector de creștere al mărcii. În prima jumătate a anului, mai mult de unul din trei MINI vândute la nivel mondial a fost un automobil electric.

În al doilea trimestru, marca **Rolls-Royce** și-a crescut vânzările cu 9,4% față de anul precedent. În prima jumătate a anului, marca a livrat 2.796 de automobile (-0,8%). În primele șase luni ale anului 2025, **BMW Motorrad** a vândut 105.909 motociclete și scutere către clienți (-6,3%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group prezintă o evoluție pozitivă a vânzărilor în al doilea trimestru al anului 2025

Pagina 3

Vânzările BMW Group în T2/2025 pe scurt

	Trimestrul II 2025	Comparativ cu anul anterior (%)	Semestrul I 2025	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	621.271	+0,4%	1.207.388	-0,5%
BMW	550.693	-2,6%	1.070.814	-2,3%
- BMW M GmbH	55.439	+7,8%	105.939	+6,5%
MINI	69.163	+33,1%	133.778	+17,3%
Automobile electrificate BMW Group¹	161.462	+10,2%	318.949	+18,5%
Automobile electrice BMW Group	111.027	+2,9%	220.540	+15,7%
Rolls-Royce	1.415	+9,4%	2.796	-0,8%
BMW Motorrad	61.309	-8,0%	105.909	-6,3%

¹Automobile electrice (BEV) și plug-in hybrid (PHEV)

Vânzări BMW și MINI în regiuni/piețe

	Trimestrul II 2025	Comparativ cu anul anterior (%)	Semestrul I 2025	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	255.910	+10,1%	497.778	+8,2%
Germania²	73.740	+7,8%	135.182	+3,6%
Asia	224.109	-10,1%	438.294	-11,1%
China	162.667	-13,7%	317.862	-15,5%
America	122.866	+1,7%	237.167	+3,4%
SUA	98.504	+1,4%	193.091	+2,7%+

²Date de înmatriculări provizorii

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2025. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2024 la p. 427.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group prezintă o evoluție pozitivă a vânzărilor în al doilea trimestru al anului 2025

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania