

Comunicat de presă

17 iulie 2025

În China și pentru China: BMW Group încheie un parteneriat cu Momenta pentru a stabili standardul pentru condusul autonom inteligent, sigur și simbiotic

BMW Group și Momenta: partenerii de top din industrie își unesc forțele. +++ Oferta de produse BMW în China va beneficia de experiența și competența ambelor companii. +++ Consolidarea suplimentară a prezenței BMW în China.

București/München/Beijing. BMW Group își extinde prezența în peisajul inovației digitale din China printr-un nou parteneriat concentrat exclusiv pe piața chineză.

În colaborare cu Momenta, un furnizor important de tehnologie ADAS din China, BMW va dezvolta în comun soluții avansate de asistență a conducătorului special pentru portofoliul de produse BMW oferit în China - începând cu Neue Klasse.

Cooperarea se bazează pe filosofia de condus BMW, combinând Interacțiunea Inteligentă, Controlul și ADAS pentru beneficiul maxim al conducătorului în orice situație.

Dr. Mihir Ayoubi, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Experiență de Conduc, declară: "Această colaborare între parteneri care împărtășesc aceeași mentalitate ne va permite să oferim clienților noștri din China o experiență unică de condus autonom. Combinăm peste 20 de ani de pionierat în domeniul siguranței cu cunoștințe de conducere instruite local și tehnologie chineză de inteligență artificială de ultimă generație".

Sean Green, președinte și director executiv al BMW Group Regiunea China, adaugă: "Aceasta extinde colaborarea BMW cu jucători tech chinezi din ecosistemele digitale și interacțiunea utilizatorului bazată pe inteligență artificială în domeniul sistemelor avansate de asistență pentru condus (ADAS)".

Obiectivul parteneriatului este dezvoltarea și integrarea de software special pentru rețelele rutiere chineze, condițiile de trafic și așteptările utilizatorilor, utilizând algoritmi avansați de inteligență artificială și metode de dezvoltare bazate pe date.

Comunicat de presă

Titlu În China și pentru China: BMW Group încheie un parteneriat cu Momenta pentru a stabili standardul pentru condusul autonom inteligent, sigur și simbiotic

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania