

Comunicat de presă

31 iulie 2025

Model de afaceri robust - performanță solidă: BMW Group este pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele anuale

- Profitul brut (EBT) de 5,7 miliarde de euro asigură o marjă EBT a companiei de 8,5% pentru semestrul I.
- Cash flow disponibil pentru segmentul Auto de 2,35 miliarde de euro la final de iunie.
- Marja EBIT a segmentului Auto este de 6,2%, în conformitate cu previziunile anuale.
- Creștere semnificativă a vânzărilor de automobile electrificate (+18,6%) în prima jumătate a anului 2025.
- Semestru-record pentru modelele BMW M, cu 106.000 de automobile livrate (+6,5%).
- Obiectivele comunicate la Conferința Anuală sunt confirmate.
- Zipse: "NEUE KLASSE cu o serie de lansări fără precedent până în 2027".

București/München. BMW Group a demonstrat o elasticitate puternică în prima jumătate a anului - construind pe o fundație solidă de strategie consecventă, cerere robustă din partea clienților, disciplină susținută a costurilor și flexibilitate ridicată. Cu volume de vânzări cu o evoluție stabilă la peste 1,2 milioane de automobile premium și cu potențial de creștere ulterioară, compania a raportat un profit brut al BMW Group de peste 5,7 miliarde de euro și o marjă EBT de 8,5% în primele șase luni ale anului 2025.

Marja EBIT a segmentului Auto a fost de 6,2%, plasându-l în jumătatea superioară a intervalului-țintă anual de 5,0-7,0%, publicat în martie. Cash flow disponibil al segmentului pentru prima jumătate a anului a fost de 2,345 miliarde de euro. La finalul primelor șase luni, BMW Group este, prin urmare, pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele pentru întregul an.

"Performanța noastră din prima jumătate a anului 2025 subliniază încă o dată robustețea modelului nostru de afaceri. Succesul nostru de astăzi, precum și cel viitor, se bazează pe trei piloni puternici: amprenta noastră globală, puterea noastră în inovație și abordarea noastră neutră din punct de vedere tehnologic, cu produse extrem de atractive", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG**. "În septembrie, vom începe o nouă eră pentru BMW, odată cu debutul primului automobil din NEUE KLASSE la Salonul Auto de la München (IAA Mobility). Cu BMW iX3, începem o serie de

Comunicat de presă

Titlu

Model de afaceri robust - performanță solidă: BMW Group este pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele pentru întregul an

Pagina

2

lansări de produs fără precedent: până în 2027, vom lansa peste 40 de modele noi și revizuite în toate segmentele și tipurile de propulsie. Fiecare automobil va adopta pachetele tehnologice inovatoare și noul limbaj de design. În acest fel, combinăm progresul tehnologic și produsele interesante cu viziunea strategică și eficiența economică."

Prin oferirea de diferite tehnologii de propulsie și o gamă vastă de modele, BMW Group este capabil să îndeplinească diversele preferințe ale clienților, raportând o creștere pe numeroase piețe: în afara Chinei, livrările BMW au crescut în toate regiunile de vânzări, marca înregistrând o ușoară creștere de **4,7%**.

Beneficiind de disponibilitatea completă a noii familii MINI, brandul cult britanic a raportat o creștere semnificativă de **17,4%** în prima jumătate a anului, cu un total de **133.838** de automobile vândute. Livrările MINI au crescut în toate regiunile lumii.

În **Europa**, BMW Group a înregistrat o creștere solidă a vânzărilor de **8,2%**, cu **498.670 de unități** vândute (livrări în T2: 256.487 de unități; +10,2%).

În regiunea **America**, livrările au crescut cu **3,4%**, ajungând la **237.972** de automobile (T2: 123.254 de unități; +1,7%).

Livrările pe **piața din SUA** au crescut cu **2,7%** față de anul precedent, cu un total de **193.826** de automobile livrate clienților (T2: 98.856 de unități; +1,4%).

Modele electrificate și automobile BMW M cu volume de vânzări crescute

Cu o cotă de 26,4% (T2: 26,0%) din totalul vânzărilor în primele șase luni, mai mult de unul din patru automobile BMW Group livrate - mai exact 319.031 de unități - a fost electrificat. Europa a înregistrat cele mai mari rate de creștere pentru automobilele electrice (BEV) și plug-in hybrid (PHEV), de 34,8%.

Alături de **automobilele electrificate** (+6,5%), modelele de înaltă performanță ale mărcii BMW M au fost principalii factori de creștere pentru marca **BMW**: cu aproape **106.000** automobile vândute (+6,5% față de semestrul 1 din 2024), BMW M GmbH a raportat cele mai mari vânzări în primul semestru din istoria sa. BMW M3 și BMW M3 Touring, împreună cu BMW M5 și BMW M5 Touring lansate la începutul anului, au contribuit semnificativ la acest rezultat.

Comunicat de presă

Titlu

Model de afaceri robust - performanță solidă: BMW Group este pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele pentru întregul an

Pagina

3

MINI crește prin modele electrice

Creșterea vânzărilor MINI a provenit în principal și de la **modelele MINI electrice**: MINI Cooper electric, MINI Aceman și MINI Countryman electric. Cu o cotă de piață de **34,3%** în prima jumătate a anului, mai mult de unul din trei MINI livrate clienților la nivel mondial a fost unul electric.

În prima jumătate a anului 2025, marca **Rolls-Royce** a continuat performanța puternică a vânzărilor din anul precedent, livrând clienților **2.796** de mașini de lux (-0,8%). În al doilea trimestru, și-a crescut vânzările cu **9,4%** față de anul precedent, ajungând la 1.415 unități.

Procentul tot mai mare de automobile electrificate confirmă abordarea de succes a BMW Group de a oferi clienților săi o gamă largă de modele, toate disponibile cu diferite tehnologii de propulsie. În prezent sunt disponibile peste 15 automobile electrice și 12 modele PHEV. În al doilea trimestru al anului 2025, BMW Group a atins un reper major în strategia sa privind sistemul de propulsie, odată cu livrarea **automobilului electric cu numărul 1,5 milioane** de la lansarea primului BMW i3 în 2013.

Marjă EBT a companiei de 8,5% în prima jumătate a anului

Veniturile companiei pentru prima jumătate a anului au totalizat **67,685 miliarde de euro** (2024: 73,558 miliarde €/ -8,0%; ajustat pentru efectele conversiei valutare: -7,1%; **T2**: 33,927 miliarde €; T2 2024: 36,944 miliarde €; -8,2%; ajustat pentru efectele conversiei valutare: -5,5%).

Comparativ cu anul precedent, veniturile au fost influențate de dificultățile legate de conversia valutară și de cererea scăzută așteptată din China. Impactul creșterii puternice a noilor afaceri de leasing la BMW Group Financial Services a dus la eliminări de venituri mai mari între segmentele concernului, ceea ce a diminuat veniturile companiei.

După un vârf al cheltuielilor de cercetare și dezvoltare și al cheltuielilor de capital în 2024, această tendință s-a inversat, așa cum era anticipat, în prima jumătate a anului - fără a compromite angajamentul producătorului premium față de poziția de lider în inovație.

Impulsionate de o performanță operațională puternică, **cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare** ale BMW Group au totalizat **4,020 miliarde de euro** în

Comunicat de presă

Titlu Model de afaceri robust - performanță solidă: BMW Group este pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele pentru întregul an

Pagina 4

primele șase luni ale anului (2024: 4,169 miliarde €/ -3,6%). Această valoare a fost ușor în scădere față de anul precedent, în ciuda pregătirilor intensive pentru viitoarele modele ale NEUE KLASSE, inclusiv BMW iX3 și alte modele succesoare. Cheltuielile de cercetare și dezvoltare s-au concentrat pe digitalizarea flotei de automobile și electrificarea tuturor seriilor de modele. Conform planificării, cheltuielile administrative și de vânzări au fost reduse, iar cheltuielile de capital pentru imobilizări corporale au scăzut și ele.

Între ianuarie și iunie, BMW Group a raportat un **profit brut (EBT)** de **5,727 miliarde de euro** (2024: 8,023 miliarde €/ -28,6%; T2: 2,614 miliarde €; T2 2024: 3,861 miliarde €; -32,3%).

Marja EBT pentru prima jumătate a anului a fost de **8,5%** (2024: 10,9%; în T2: 7,7%; T2 2024: 10,5%). **Profitul net al companiei** pentru prima jumătate a anului a totalizat **4,015 miliarde de euro** (2024: 5,656 miliarde €/ -29,0%; T2: 1,842 miliarde €/ -31,9%).

Marja EBIT a segmentului Auto în intervalul-țintă anual

În prima jumătate a anului, **segmentul Auto** a generat venituri de **58,654 miliarde de euro** (2024: 63,009 miliarde €/ -6,9%; ajustat pentru efectele conversiei valutare: -5,9%; T2: 29,443 miliarde €; -8,2%; ajustat pentru efectele conversiei valutare: -5,3%). Această scădere de la un an la altul a fost cauzată în principal de dificultățile legate de conversia valutară și scăderea preconizată a veniturilor din vânzări în China.

Profitul segmentului anterior rezultatului financiar (EBIT) pentru prima jumătate a anului s-au ridicat la **3,626 miliarde de euro** (2024: 5,394 miliarde €/ -32,8%; T2: 1,602 miliarde €; -40,3%). **Marja EBIT** a fost de **6,2%** (2024: 8,6%; T2: 5,4%). Excluzând **deprecierea și amortizarea din alocarea prețului de achiziție BBA**, **marja EBIT** pentru prima jumătate a anului a fost de **7,3%**. Impactul creșterilor tarifare - în special măsurile antisubvenție ale Comisiei Europene asupra automobilelor electrice chinezești și creșterea bruscă a taxelor tarifare din SUA - a creat obstacole în segmentul auto, reprezentând **aproximativ 1,5 puncte procentuale** din marja sa EBIT în prima jumătate a anului.

"Chiar și în ciuda unor tarife mai mari, modelul de afaceri al BMW Group rămâne intact - automobilele noastre premium populare, puterea competitivă globală și nivelul ridicat de elasticitate ne oferă o bază solidă și sustenabilă.

Comunicat de presă

Titlu

Model de afaceri robust - performanță solidă: BMW Group este pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele pentru întregul an

Pagina

5

Prezența noastră în SUA ne ajută să limităm impactul tarifelor", a declarat **Walter Mertl, membru al Consiliului de Administrație responsabil pentru Finanțe**, în timpul conferinței trimestriale de la München. "Datorită unui control financiar precis, bazat pe previziuni calculate, la finalul primelor șase luni suntem pe drumul cel bun pentru a ne atinge obiectivele pentru întregul an. O eficiență mai mare și structurile de costuri optimizate contribuie, de asemenea, la atingerea obiectivelor noastre financiare."

Cash flow disponibil de 2,345 miliarde de euro în segmentul Auto la finalul semestrului I

După șase luni, cash flow disponibil în segmentul Auto a totalizat **2,345 miliarde de euro** (2024: 2,289 miliarde de euro) și, prin urmare, a fost în conformitate cu previziunile anuale. BMW Group vizează în continuare un **cash flow disponibil de > 5 miliarde de euro** în segmentul Auto pentru întregul an.

Din ianuarie până în iunie, cheltuielile de capital pentru imobilizări corporale și active necorporale s-au ridicat la **2,736 miliarde de euro** (2024: 3,456 miliarde €/ -20,8%). **Raportul cheltuielilor de capital** a fost de **4,0%** (T2: 4,5%; S1 2024: 4,7%; T2 2024: 5,8%).

Performanța dinamică continuă în segmentul Financial Services

În **segmentul Financial Services**, creșterea dinamică a noilor afaceri de leasing a continuat în primele șase luni ale anului: volumul noilor afaceri de leasing a crescut semnificativ (+9,5%), ponderea leasingului din totalul afacerilor noi crescând la 40,0% (2024: 35,5%/+4,5% puncte procentuale). Segmentul a încheiat un total de **824.672** de contracte noi de finanțare și leasing la nivel mondial în prima jumătate a anului (2024: 849.908 contracte/-3,0%). Aceasta reprezintă o ușoară scădere față de anul precedent, cauzată de numărul mai mic de contracte noi încheiate în China.

Procentul de automobile noi BMW Group în leasing sau finanțate prin segmentul Financial Services a atins **43,7%** până la sfârșitul perioadei de raportare (2024: 41,2%/+2,5 puncte procentuale). Datorită unei sume finanțate mai mari per automobil, **volumul afacerilor noi** a rămas stabil la **31,893 miliarde de euro** în prima jumătate a anului 2025 (2024: 31,677 miliarde €/+0,7%).

În primele șase luni, segmentul Financial Services a obținut un profit brut de **1,192 miliarde de euro** (2024: 1,481 miliarde €/ -19,5%). Pe lângă alocările la

Comunicat de presă

Titlu Model de afaceri robust - performanță solidă: BMW Group este pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele pentru întregul an

Pagina 6

provizioane, scăderea profitului a fost determinată în principal de venituri mai mici din revânzarea automobilelor la sfârșitul contractului de leasing în comparație cu anul trecut.

În perioada de raportare, **rata pierderilor din credite** s-a situat la **0,27%** pe întregul portofoliu de credite (2024: 0,25%).

Marja EBIT semestrială a BMW Motorrad a fost de 12,0%

În primul semestrul al anului, BMW Motorrad a livrat clienților **105.909** motociclete și scutere (2024: 113.072 unități; -6,3%). **Marja EBIT** a segmentului a fost de **12,0%** (2024: 11,6%).

BMW AG continuă programul de răscumpărare de acțiuni

Adunarea Generală Anuală din mai 2025 a autorizat Consiliul de Administrație să răscumpere până la 10% din capitalul social al BMW AG în următorii cinci ani. Pe baza acestei noi autorizații, Consiliul de Administrație a aprobat un **al treilea program de răscumpărare de acțiuni** cu un volum de până la 2 miliarde de euro, care urmează să fie finalizat cel târziu la 30 aprilie 2027. Achiziția primei tranșe de 750 de milioane de euro a început în mai 2025 și va fi finalizată cel târziu în decembrie 2025. Aceasta subliniază executarea consecventă a strategiei companiei de rentabilitate pentru acționari.

BMW Group este pe cale să îndeplinească previziunile

Cele mai recente previziuni ale FMI anticipează o creștere economică globală de 3,0% în acest an - influențată în cele din urmă de disputele comerciale actuale, de potențialul unei inflații mai mari și de incertitudinile continue în rândul companiilor și consumatorilor.

BMW Group anticipează o creștere a cererii pe multe piețe în 2025, determinată de o rată stabilizată a inflației și de reduceri moderate suplimentare ale ratelor dobânzilor. În China, se prognozează în continuare o concurență ridicată, alături de o creștere semnificativă, în special în segmentele de prețuri mai mici.

În SUA, tarifele permanente s-ar putea manifesta printr-o inflație în creștere. Politica comercială a SUA și potențialele contramăsuri din alte țări pot duce la o dezvoltare economică globală mai lentă.

Comunicat de presă

Titlu Model de afaceri robust - performanță solidă: BMW Group este pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele pentru întregul an

Pagina 7

Previziunile publicate în Raportul BMW Group 2024* din martie 2025 au luat în considerare toate creșterile tarifare care intraseră în vigoare până la 12 martie 2025. În urma anunțurilor din 27 iulie 2025, s-a ajuns la un acord între SUA și UE privind situația vamală. Pe baza acestui fapt, BMW Group se așteaptă la o reducere parțială a tarifelor reciproce aplicabile în prezent pentru automobile și piese de producție începând cu 1 august 2025. Datorită evoluțiilor dinamice și negocierilor în curs, efectele tarifare așteptate pentru anul fiscal curent pot fi reprezentate doar prin presupuneri privind continuarea negocierilor.

Previziunea include, de asemenea, măsuri de atenuare pentru a atenua impactul creșterii tarifelor. În anul fiscal 2025, BMW Group anticipează un impact legat de tarife de aproximativ 1,25 puncte procentuale asupra marjei EBIT în segmentul Auto.

Având în vedere cererea susținută pentru automobilele sale premium atractive, BMW Group își poate confirma previziunile pentru întregul an. Compania se așteaptă la o ușoară creștere a vânzărilor, ponderea automobilelor electrice în livrări urcând ușor. Datorită factorilor menționați mai sus, se așteaptă ca **profitul brut al BMW Group să fie la același nivel cu cel din anul precedent.**** **Marja EBIT** pentru **segmentul Auto** este prevăzută a se încadra în intervalul 5,0-7,0%. RoCE ar trebui să fie între 9-13%.

În **segmentul Financial Services**, RoE este prevăzut a fi în intervalul 13-16%. În **segmentul Moto**, se prognozează o **ușoară creștere a vânzărilor** și o **marjă EBIT** în intervalul 5,5-7,5%, cu un **RoCE** de 13-17%. Obiectivele de mai sus vor fi atinse cu **numărul actual de angajați**.

Performanța reală a afacerii BMW Group se poate abate de la așteptările descrise mai sus - de exemplu, din cauza schimbărilor condițiilor politice și macroeconomice. Riscurile legate de profit ar putea apărea, printre altele, din modificările politicii vamale, în timp ce oportunitățile rezidă într-o reducere a tarifelor existente sau a perioadei de valabilitate a acestora. Compania continuă să monitorizeze îndeaproape evoluțiile macroeconomice.

Comunicat de presă

Titlu Model de afaceri robust - performanță solidă: BMW Group este pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele pentru întregul an

Pagina 8

BMW Group - privire de ansamblu T2/2025	T2 2025	T2 2024	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	621.477	618.743	0,4
Din care:			
BMW (unități)	550.839	565.490	-2,6
MINI (unități)	69.223	51.959	33,2
Rolls-Royce (unități)	1.415	1.294	9,4
Motociclete (unități)	61.300	66.638	-8,0
Angajați (la 31 decembrie 2024)	159.104		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	5,4%	8,4%	-3,0 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	14,2%	11,1%	+3,1 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	7,7%	10,5%	-2,8 puncte %
Venituri (miliarde €)	33,927	36,944	-8,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	29,443	32,070	-8,2
Motociclete (milioane €)	961	989	-2,8
Financial Services (miliarde €)	9,978	9,742	2,4
Alte entități (milioane €)	3	3	0,0
Eliminări (miliarde €)	-6,458	-5,860	10,2
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	2,661	3,877	-31,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,602	2,684	-40,3
Motociclete (milioane €)	136	110	23,6
Financial Services (milioane €)	591	725	-18,5
Alte entități (milioane €)	-3	-8	-62,5
Eliminări (milioane €)	335	366	-8,5
Profit brut (EBT) (miliarde €)	2,614	3,861	-32,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,613	2,627	-38,6
Motociclete (milioane €)	136	110	23,6
Financial Services (milioane €)	542	751	-27,8
Alte entități (milioane €)	177	295	-40,0
Eliminări (milioane €)	146	78	87,2
Impozit pe profit (milioane €)	-772	-1.156	-33,2
Profit net (miliarde €)	1,842	2,705	-31,9
Venituri per acțiune ordinară (€)	2,85	4,15	-29,6
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	2,86	4,16	-29,6

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu Model de afaceri robust - performanță solidă: BMW Group este pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele pentru întregul an

Pagina 9

BMW Group - privire de ansamblu S1/2025	S1 2025	S1 2024	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	1.207.594	1.213.276	-0,5
Din care:			
BMW (unități)	1.070.960	1.096.423	-2,3
MINI (unități)	133.838	114.034	17,4
Rolls-Royce (unități)	2.796	2.819	-0,8
Motociclete (unități)	105.909	113.072	-6,3
Angajați (la 31 decembrie 2024)	159.104		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	6,2%	8,6%	-2,4 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	12,0%	11,6%	+3,4 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	8,5%	10,9%	-2,4 puncte %
Venituri (miliarde €)	67,685	73,558	-8,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	58,654	63,009	-6,9
Motociclete (miliarde €)	1,767	1,861	-5,1
Financial Services (miliarde €)	20,104	19,267	4,3
Alte entități (milioane €)	6	7	-14,3
Eliminări (miliarde €)	-12,846	-10,586	21,3
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	5,803	7,931	-26,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	3,626	5,394	-32,8
Motociclete (milioane €)	212	216	-1,9
Financial Services (miliarde €)	1,243	1,439	-13,6
Alte entități (milioane €)	-9	-13	-30,8
Eliminări (milioane €)	731	895	-18,3
Profit brut (EBT) (miliarde €)	5,727	8,023	-28,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	3,517	5,330	-34,0
Motociclete (milioane €)	211	216	-2,3
Financial Services (miliarde €)	1,192	1,481	-19,5
Alte entități (milioane €)	472	696	-32,2
Eliminări (milioane €)	335	300	11,7
Impozit pe profit (miliarde €)	-1,712	-2,367	-27,7
Profit net (miliarde €)	4,015	5,656	-29,0
Venituri per acțiune ordinară (€)	6,23	8,57	-26,5
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	6,24	8,58	-26,5

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu Model de afaceri robust - performanță solidă: BMW Group este pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele pentru întregul an

Pagina 10

* vezi Raportul BMW Group 2024, pagina 261.

** Începând cu 1 ianuarie 2025, intervalul de perspective pentru EBT a companiei a fost adaptat. Pentru detalii, vă rugăm să consultați glosarul Raportului BMW Group 2024.

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**BEV**

Automobile electrice.

Livrări către clienți

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marjă EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Marjă EBT

Profit/pierdere ca procent din venituri.

PHEV

Automobile plug-in hybrid.

RoCE

Rentabilitatea capitalului angajat (RoCE). RoCE în segmentele Auto și Moto este măsurată pe baza profitului de segment relevant anterior rezultatului financiar și a valorii medii a capitalului angajat - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - în segmentul în cauză. Capitalul angajat corespunde sumei tuturor activelor operaționale curente și imobilizate, minus pasivele care, în general, nu implică dobândă.

RoE

Rentabilitatea capitalului propriu (RoE). RoE în segmentul Financial Services este calculat ca profit brut de segment, împărțit la valoarea medie a capitalului propriu - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - atribuibil segmentului de Financial Services.

Comunicat de presă

Titlu Model de afaceri robust - performanță solidă: BMW Group este pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele pentru întregul an

Pagina 11

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania