

Comunicat de presă

1 august 2025

Steyr devine electric: BMW Group lansează producția de serie de motoare electrice pentru Neue Klasse

Primele motoare electrice de la uzina Steyr. +++ Nedeljković, membru al CA și responsabil pentru Producție: "Punem bazele viitorului". +++ Motoare electrice Gen6 pentru Neue Klasse. +++ Deschiderea tehnologică drept avantaj competitiv.

București/München/Steyr. Uzina BMW Group din Steyr a început astăzi producția de serie a motorului electric pentru Neue Klasse. "Astăzi, punem bazele viitorului BMW Group", a declarat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Producție. "Fiind prima unitate de producție pentru motorul electric Gen6, uzina din Steyr este esențială pentru Neue Klasse și pentru dezvoltarea continuă a rețelei noastre globale de producție." Motorul electric pentru a șasea generație BMW eDrive (Gen6) este primul sistem de propulsie electric produs la uzina din Steyr (Austria). De acolo, va fi livrat în întreaga rețea de producție, punând baza pentru sistemul de propulsie pentru Neue Klasse. "Acum trei ani, am anunțat că vom construi acest motor electric la Steyr. Astăzi, suntem mândri să-l livrăm", a declarat Klaus von Moltke, vicepreședinte executiv BMW AG pentru Producție de Motoare și director al uzinei din Steyr. "Ceea ce astăzi lansăm aici este mai mult decât o simplă creștere a producției. Este un angajament ferm față de Europa, față de tehnologie și față de viitor."

Deschidere tehnologică: uzina din Steyr, centru de competență pentru sisteme de propulsie

Între lansarea proiectului în 2022 și 2030, BMW Group investește peste un miliard de euro în extinderea competenței în dezvoltare și producție pentru sisteme de propulsie electrice la locația din Steyr. Această extindere a capacității va asigura că uzina rămâne lider a BMW Group în domeniul sistemelor de propulsie. De peste 40 de ani, uzina a dezvoltat și fabricat motoare termice pentru mărcile BMW și MINI. Această vastă experiență și competență în domeniul sistemelor de propulsie fac din uzina de motoare unitatea ideală pentru a produce motoarele electrice Gen6. Locația va continua să producă în paralel motoare diesel și pe benzină. "Deschiderea tehnologică este punctul nostru forte - ne oferă flexibilitatea necesară pentru a asigura locuri de muncă pe termen lung", a declarat von Moltke. Aproximativ 1.000 de angajați vor lucra în noul secție de asamblare a motoarelor electrice. În funcție de cererea globală, jumătate din forța de muncă totală a locației din Steyr ar putea fi angajată în mobilitate electrică până în 2030. Von Moltke: "Steyr va

Comunicat de presă

Titlu

Steyr devine electric: BMW Group lansează producția de serie de motoare electrice pentru Neue Klasse

Pagina

2

rămâne centrul competenței noastre în domeniul sistemelor de propulsie - atât pentru motoarele termice, cât și pentru mobilitate electrică."

Componente ale sistemului de propulsie produse la Steyr, carcase din aluminiu de la Landshut

Rotorul, statorul, transmisia și invertorul - toate componentele de bază ale sistemului de propulsie electrică inovator și foarte compact - vor fi fabricate la uzina din Steyr. Carcasa motorului electric va fi produsă la turnătoria de aluminiu a uzinei din Landshut și prelucrată ulterior la Steyr. Invertorul va fi produs într-un nou mediu intern, curat, marcând intrarea producătorului austriac de motoare în domeniul ingineriei electrice. Componentele sistemului de propulsie electrică de la Steyr vor fi asamblate pe două linii noi. Conceptul general de producție pentru sistemul de propulsie electrică Gen6 urmează principiul unui sistem modular, ceea ce face posibilă producerea extrem de flexibilă a diferitelor derivate ale sistemului de propulsie electrică pentru întreaga gamă de modele Neue Klasse. Conceptul modular generează economii de scară pozitive și economii de costuri atât în dezvoltare, cât și în producție. De asemenea, îmbunătățește scalabilitatea volumelor de producție și menține producția, rețelele de aprovizionare și achizițiile extrem de flexibile.

Îmbunătățiri importante ale motorului electric

Motorul electric a suferit o dezvoltare semnificativă pentru Gen6: rotorul, statorul și invertorul au fost proiectate în ansamblu pentru noua arhitectură de 800V a tehnologiei Gen6, maximizând capacitățile de performanță și eficiența sistemului de propulsie. Acum, pentru inverter sunt utilizate tehnologia de 800V și tehnologia semiconductorilor din carbură de siliciu (SiC) pentru a crește eficiența. Complet integrat în carcasa motorului electric, invertorul transformă curentul continuu de la bateria de înaltă tensiune în curent alternativ pentru motorul electric.

Masa, costurile și pierderile de energie mai mici duc la o eficiență mai mare a automobilului

Per total, utilizarea inteligentă a noilor tehnologii în sistemul de propulsie electrică și dezvoltarea sistematică suplimentară a sistemelor existente produc rezultate remarcabile. Compararea viitorului BMW iX3 50 xDrive cu un model xDrive Gen5 arată următoarele îmbunătățiri ale motorului electric: "Pierderea de energie este redusă cu 40%, costurile cu 20%, iar masa cu 10%. Toate acestea contribuie semnificativ la creșterea cu aproximativ 20% a eficienței generale a automobilului", explică Martin Kaufmann, vicepreședinte executiv

Comunicat de presă

Titlu

Steyr devine electric: BMW Group lansează producția de serie de motoare electrice pentru Neue Klasse

Pagina

3

BMW AG pentru Dezvoltarea globală a Sistemului de Propulsie. Designul eficient al sistemului de propulsie, împreună cu conținutul ridicat de energie al bateriei de înaltă tensiune, permite o autonomie de până la 800 km (WLTP) pentru BMW iX3 50 xDrive, primul model din Neue Klasse.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania