

Comunicat de presă

11 august 2025

Premiul Producție Auto Eficientă pentru producția de cockpiti la uzinele BMW Group din Landshut și Wackersdorf

Premiu la categoria "Furnizor" pentru interacțiunea remarcabilă dintre managementul eficient, digitalizare și puterea de inovare. +++ Martin Frensch, vicepreședinte executiv pentru Caroserii, Finisaje Exterioare și Interior în rețeaua de achiziții și furnizori a BMW Group: "Eficient înainte de Digital este principiul nostru pentru o producție eficientă și de avangardă."

București/Landshut/Wackersdorf. Producția de cockpiti la uzinele BMW Group din Landshut și Wackersdorf va fi recompensată cu Premiul Producție Auto Eficientă la categoria "Furnizor". Juriul a fost impresionat de ansamblul remarcabil de management eficient, digitalizare și inovație în producția de componente interioare la BMW Group. Premiul va fi acordat la cel de-al 19-lea Congres de Producție Auto Eficientă, care va avea loc în perioada 25-26 noiembrie 2025, la Poznań (Polonia).

Producție inteligentă de cockpiti: flexibilitate și eficiență sporite în lanțul de producție și aprovizionare

Angajații de la uzinele BMW Group din Landshut și Wackersdorf fabrică componente interioare pentru BMW Seria 1, Seria 2, Seria 3, Seria 4, Seria 5 și Seria 7, precum și pentru BMW iX, cu cea mai mare precizie. În fiecare zi, câteva mii de panouri de instrumente și torpedouri părăsesc cele două uzine de componente.

"Cunoștințele tehnologice, procesele de producție foarte automatizate, controalele de calitate susținute de inteligență artificială, precum și fluxurile de valoare eficiente formează baza unei munci eficiente în acest domeniu de producție", explică Wolf Duwenkamp, vicepreședinte Achiziții, Calitate, Producție de Cockpiti și Panouri Uși la uzinele BMW Group din Landshut și Wackersdorf.

Procese excelente, transformare digitală și cele mai înalte standarde de calitate

Procesul de producție din secțiile pentru cockpiti ale fabricilor BMW Group din Landshut și Wackersdorf se bazează pe principiul PULL. Stațiile de producție unde începe secvențierea sunt alimentate optim prin bucle de control autoreglabile, asigurând un flux constant de materiale și componente.

Comunicat de presă

Titlu Premiul Producție Auto Eficientă pentru producția de cockpiti la uzinele
BMW Group din Landshut și Wackersdorf

Pagina 2

Transformarea digitală a rolurilor angajaților, cum ar fi operatorul mobil, demonstrează colaborarea strânsă dintre oameni și mașini și aduce beneficii suplimentare. Inspecțiile automate la capăt de linie, utilizând sisteme de camere bazate pe inteligență artificială, permit o detectare timpurie și eliminarea potențialelor surse de eroare.

"Eficient înainte de Digital este principiul nostru pentru o producție eficientă și de avangardă în fabricarea componentelor. Combinația dintre procese excelente, transformarea digitală și cele mai înalte standarde de calitate formează fundamentul succesului nostru. Prin împărtășirea cunoștințelor noastre, contribuim activ la calificarea globală a furnizorilor, asigurând industrializarea robustă a tuturor partenerilor", explică Martin Frensch, vicepreședinte executiv pentru Caroserii, Finisaje Exterioare și Interior în rețeaua de achiziții și furnizori a BMW Group. "Pentru a rămâne competitiv, trebuie să ne punem întrebări și să ne dezvoltăm continuu. Premiul Producție Auto Eficientă arată că suntem un punct de referință, lucru de care suntem mândri", adaugă Frensch.

Despre Producția Eficientă în Industria Auto – Premiu & Studiu

Obiectivul proiectului comun dintre AUTOMOBIL PRODUKTION și Agamus Consult este de a demonstra modul în care industria auto europeană valorifică potențialul producției eficiente și digitalizate. De 19 ani, companiile - atât producătorii de echipamente originale, cât și furnizorii - participă la un studiu de referință, confruntându-se cu competiția internațională pentru prestigioasele Premii Producție Auto Eficientă, având ca principiu "Învățăm de la cei mai buni!".

Uzina BMW Group din Landshut

În uzina BMW Group din Landshut, aproximativ 3.800 de angajați produc componente din metal ușor turnat pentru motor, șasiu și caroserie, componente electrice și electronice, piese de exterior din plastic, componente de caroserie din carbon, piese pentru cockpit și echipamente, motoare și arbori de transmisie. Uzina din Landshut este cea mai mare fabrică de componente a BMW Group din lume și livrează către toate fabricile de automobile și motoare ale BMW Group din lumea întreagă - astfel pentru aproape fiecare model BMW, MINI și Rolls-Royce, dar și BMW Motorrad. Producția de componente a uzinei BMW Group din Landshut este caracterizată de digitalizare, cu accent pe dezvoltare durabilă, precum și angajament pentru utilizarea responsabilă a resurselor.

Cu tehnologii orientate spre viitor, uzina BMW Group din Landshut joacă rolul unui motor de inovație în transformarea tehnologică a industriei auto și a furnizorilor săi. În Centrul de Tehnologie aflat în vecinătatea uzinei, specialiștii dintr-o gamă largă de discipline sunt implicați

Comunicat de presă

Titlu Premiul Producție Auto Eficientă pentru producția de cockpiti la uzinele
BMW Group din Landshut și Wackersdorf

Pagina 3

Încă dintr-o fază incipientă în procesele de dezvoltare a automobilelor noi și contribuie activ la dezvoltarea sustenabilă a viitoarelor modele de automobile. În regiunea Landshut și Bavaria Inferioară, uzina BMW Group din Landshut este un angajator responsabil social, inovator și atractiv. <https://www.bmwgroup-werke.com/landshut/en.html>

Uzinele BMW Group din Regensburg și Wackersdorf

Uzina auto a BMW Group din Regensburg există din 1986 și este una dintre cele peste 30 de locații de producție ale BMW Group din întreaga lume. Un total de aproximativ 1.400 de automobile din gamele BMW X1 și BMW X2 ies zilnic de pe linia de producție a uzinei din Regensburg - destinate clienților din întreaga lume. Diferite tipuri de sisteme de propulsie sunt fabricate în mod flexibil pe o singură linie de asamblare - de la automobile cu motoare termice la modele plug-in hybrid sau electrice.

Uzina BMW Group din Regensburg a fost recunoscută drept "FACTORY OF THE YEAR" 2024 în categoria "exelență în asamblarea în serie mare" a prestigioasei competiții industriale. Pe măsură ce implementează așa-numita BMW iFACTORY, BMW Group se concentrează pe digitalizarea fabricii din Regensburg pentru a crea o fabrică digitală și conectată inteligent. Este deja posibil să se experimenteze în formă virtuală cum va arăta fabrica peste câțiva ani. Producția de modele pentru NEUE KLASSE, următoarea generație de automobile BMW, va demara la Regensburg în a doua jumătate a deceniului.

Fabrica BMW Group din Wackersdorf găzduiește producția de cockpiti și furnizarea de piese pentru fabricile de pe alte meridiane. Odată cu deschiderea unui nou centru de testare a bateriilor și punerea în funcțiune a primei faze în toamna anului 2024, locația este, de asemenea, un facilitator-cheie pentru mobilitatea electrică. O zonă de competență complet nouă este centrul de uși și clape pentru Rolls-Royce.

Personalul principal al BMW Group din locațiile Regensburg și Wackersdorf, aflate în estul Bavariei, este format din aproximativ 9.250 de angajați, inclusiv peste 350 de stagiați. www.bmwgroup-werke.com/regensburg/de.html

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Premiul Producție Auto Eficientă pentru producția de cockpiti la uzinele
BMW Group din Landshut și Wackersdorf

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania