

Comunicat de presă

4 august 2025

Transformarea viziunii în realitate: noul BMW iX3 - primul model Neue Klasse promovează dezvoltarea durabilă a produsului

Dezvoltare durabilă pe întregul ciclu de viață. +++ Neue Klasse oferă o abordare vastă a dezvoltării durabile în lanțul de aprovizionare, producție și măsuri în fazele de utilizare. +++ Accent pe decarbonizare și conservarea resurselor.

București/München. Noul BMW iX3 demonstrează abordarea holistică a BMW Group privind dezvoltarea durabilă a produsului pe întregul ciclu de viață. În timpul dezvoltării produsului, au fost implementate măsuri ample de-a lungul lanțului de aprovizionare, în producție și în fazele de utilizare, cu un accent în mod explicit pe conservarea resurselor și reducerea amprentei de mediu a modelului. Prin urmare, Neue Klasse marchează o etapă importantă către atingerea obiectivelor companiei privind emisiile de CO₂e pentru 2030 și 2050.

Beneficii CO₂e realizabile după doar un an de utilizare

Măsurile extinse de decarbonizare din lanțul de aprovizionare au ca rezultat un prag de rentabilitate timpuriu: atunci când este încărcat cu electricitate din mixul energetic european, amprenta de CO₂e a noului BMW iX3 50 xDrive este mai mică decât cea a unui model comparabil cu motor termic după aproximativ 21.500 de kilometri (ciclu WLTP combinat). Când este încărcat exclusiv cu electricitate din surse regenerabile, BMW iX3 50 xDrive depășește modelul comparabil cu motor termic după doar 17.500 de kilometri (ciclu WLTP combinat), permițând clienților să obțină potențial beneficii de emisii CO₂e reduse în doar un an.

Decarbonizarea în lanțul de aprovizionare

Pârghiile-cheie pentru reducerea emisiilor de CO₂e în lanțul de aprovizionare sunt utilizarea materialelor secundare și a energiei regenerabile, alături de inovațiile de produs și proces. Această combinație de măsuri a dus la o scădere a emisiilor de CO₂e în lanțul de aprovizionare cu 35% în timpul dezvoltării produsului.

Celulele de baterii Gen6 ale sistemului de stocare de înaltă tensiune BMW iX3 sunt fabricate din 50% materiale reciclate de cobalt, litiu și nichel. În plus, energiile regenerabile sunt valorificate în materialele anodice și catodice și în

Comunicat de presă

Titlu Transformarea viziunii în realitate: noul BMW iX3 - primul model Neue Klasse promovează dezvoltarea durabilă a produsului

Pagina 2

producția de celule. Astfel, emisiile de CO₂e pe watt-oră au fost reduse cu 42% față de celulele Gen5 ale modelului anterior.

BMW Group se concentrează din ce în ce mai mult pe utilizarea materialelor inovatoare și secundare și în alte componente. De exemplu, 30% din materia primă secundară¹ utilizată pentru capacul compartimentului motorului și compartimentul de depozitare de sub capota față este plastic maritim reciclat. Acest material postconsum constă din plase de pescuit și frânghii vechi, împiedicând ca aceste materiale să fie potențial aruncate în ocean. Aluminiul secundar reprezintă 80% din suporturile de roți și lagărele pivotante, precum și 70% din jantele din aluminiu turnat.

"Design pentru circularitate": implementare consecventă în Neue Klasse

BMW Group a aplicat în mod consecvent abordarea "Design pentru circularitate" în dezvoltarea BMW iX3. Abordarea se bazează pe conceptele "secondary first" (utilizarea prioritizată a materialelor secundare), selecția strategică a materialelor și optimizarea dez asamblării. Drept urmare, materialele secundare reprezintă o treime din totalul materialelor utilizate în noul BMW iX3 50 xDrive.

Un exemplu de implementare a acestor trei concepte este husa de scaun Econeer, disponibilă în echiparea interioară Essential, ale cărei țesătură, adeziv și fleece sunt toate fabricate din PET. Această alegere de monomaterial crește capacitatea de reciclare. Mai mult, firul textil utilizat constă în întregime din PET reciclat.

Alte componente a căror dezvoltare a urmat abordarea "Design pentru circularitate" sunt consola centrală, panoul de bord și tapițeria podelei interioare.

Eficiență semnificativ îmbunătățită în faza de utilizare

BMW EfficientDynamics implică identificarea și valorificarea constantă a potențialului de eficiență în toate subsistemele automobilului. Aplicând această abordare, consumul de energie al noului BMW iX3 este cu 20% mai mic decât la modelul predecesor (ciclu WLTP combinat).

Această îmbunătățire semnificativă se bazează în principal pe proprietăți aerodinamice optimizate, rezistență la rulare redusă și consum de energie la

Comunicat de presă

Titlu Transformarea viziunii în realitate: noul BMW iX3 - primul model Neue Klasse promovează dezvoltarea durabilă a produsului

Pagina 3

bord, precum și pe combinația inegalabilă de eficiență și dinamică a sistemului de propulsie.

Producție centrată pe dezvoltare durabilă la uzina BMW Group din Debrecen

Proiectată și construită conform principiilor BMW iFactory, noua uzină BMW Group din Debrecen (Ungaria) este axată complet pe eficiență, digitalizare și dezvoltare durabilă. Este prima fabrică auto a BMW Group care funcționează și produce automobile fără a utiliza combustibili fosili, cum ar fi petrolul și gazele, în condiții normale de funcționare.

Singura sursă de energie pentru alimentarea operațiunilor de la fața locului este electricitatea. Conform planificării actuale, până la 25% din necesarul anual de energie electrică al uzinei poate fi acoperit de sistemul fotovoltaic situat în incintă. Restul energiei electrice este obținută din alte surse de energie regenerabilă. Surplusul de energie solară este stocat într-o unitate de stocare a căldurii și este utilizat pentru încălzirea cuptoarelor de vopsitorie, după cum este necesar.

Doar 0,1 tone de CO₂e sunt emise în producția unui automobil BMW iX3, cu aproximativ două treimi mai puțin decât producția de la alte uzine BMW Group.

Obiectivele de dezvoltare durabilă ale BMW Group

Angajamentul BMW Group față de Acordul de la Paris privind schimbările climatice și de a atinge zero emisii net până în 2050 sau mai devreme este o parte integrantă a abordării vaste 360° de dezvoltare durabilă încorporată în strategia corporată. Compania urmărește obiective ambițioase de CO₂e, evaluate științific, pentru următorii ani. De exemplu, BMW Group intenționează să își reducă emisiile de CO₂e cu cel puțin 40 de milioane de tone în 2030 (referință: 2019).

Amprenta de emisii de gaze cu efect de sera a produsului, accesibilă publicului, verificată de TÜV

De mai mulți ani, BMW Group a publicat amprenta automobilele, care include un raport privind gazele cu efect de seră pentru modelele sale, verificat de Asociația de Inspecție Tehnică TÜV din Germania. Raportul pentru noul BMW iX3 50 xDRIVE poate fi descărcat [aici](#) și este disponibil și în aplicația My BMW. Acesta oferă o transparență sporită în ceea ce privește materiile prime utilizate și emisiile de CO₂e pe întregul ciclu de viață al automobilului.

Comunicat de presă

Titlu Transformarea viziunii în realitate: noul BMW iX3 - primul model Neue Klasse promovează dezvoltarea durabilă a produsului

Pagina 4

¹Termenul "materie primă secundară" se referă la o materie primă sau alt material recuperat din deșeuri sau reziduuri de producție. Materiile prime secundare pot fi utilizate pentru a înlocui materiile prime primare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motocicletele. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporative a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania