

Comunicat de presă

11 august 2025

BMW Group la IAA Mobility 2025: premiera mondială a noului BMW iX3

BMW iX3 își face debutul ca primul model Neue Klasse. +++ Expoziții și evenimente în München. +++ Open Space în centrul orașului. +++ BMW prezintă și o serie de alte modele noi. +++ MINI dezvăluie două show cars JCW. +++ BMW Motorrad prezintă viitorul scuterelor electrice. +++ BMW Welt deschide un nou tip de hub de încărcare de înaltă performanță.

București/München. BMW, MINI și BMW Motorrad își vor prezenta noile modele în două locații centrale în timpul salonului IAA Mobility 2025, la fel ca la edițiile din 2021 și 2023 ale evenimentului. Summitul IAA Mobility va avea loc la centrul expozițional din München (Messe München) - standul BMW Group se află în Pavilionul A1, iar spațiul Open Space al BMW Group se află în Max-Joseph-Platz, lângă Operă. Spațiul Open Space generos, care acoperă o suprafață de 3.000 m², este deschis gratuit vizitatorilor marți, 9 septembrie (ziua deschiderii oficiale) între 11.00 și 21.00, apoi de miercuri, 10 septembrie, până sâmbătă, 13 septembrie, între orele 11.00 și 23.00, iar duminică, 14 septembrie, între orele 10.00 și 17.00 (toate orele sunt cele locale). BMW Welt și Muzeul BMW vor face parte și ele din cel mai important eveniment al anului pentru sectorul auto și al mobilității, cu expoziții și concepte proprii. Deschiderea oficială a Summitului IAA Mobility va avea loc la centrul expozițional luni, 8 septembrie, la ora 8.00 (locală). Acesta se adresează în principal vizitatorilor comerciali și este deschis zilnic până vineri, 12 septembrie, între orele 9.00 și 18.00 (ore locale).

Premiera Neue Klasse

La IAA Mobility 2025 de la München, orașul său natal, BMW Group prezintă unul dintre cele mai importante automobile noi din istoria sa. BMW iX3, primul model Neue Klasse, va fi dezvăluit public în cadrul evenimentului. În același timp, vor fi dezvăluite noi tehnologii care vor juca un rol revoluționar și de pionierat în cadrul BMW Group în viitor. Noul BMW iX3 oferă publicului o primă imagine a saltului tehnologic important realizat de BMW în multe domenii: mobilitate electrică, afișare și control/operare, digitalizare, conectivitate, design, dezvoltare durabilă și deschidere tehnologică. Toate modelele BMW viitoare vor beneficia de inovațiile din Neue Klasse - indiferent de tipul de sistem de propulsie utilizat.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la IAA Mobility 2025: premiera mondială a noului BMW iX3

Pagina 2

Accent pe noul BMW iX3 și inovațiile sale

În calitate de vedetă BMW la IAA 2025, noul BMW iX3 va ocupa scena centrală a întregului eveniment. Pe lângă prezentarea mai multor exemplare ale noului model, scena centrală din umbra Operei din München, aflată în Max-Joseph-Platz, va găzdui zilnic "Masterclassuri" cu noul model. În fiecare dintre cele șase zile ale evenimentului, vor avea loc și demonstrații ale noului BMW Panoramic iDrive, dezvoltat intern în totalitate la BMW. Aceste inovații de la BMW iX3 își se vor regăsi, de asemenea, pe toate modelele BMW viitoare, ca parte a unui proces gradual.

BMW Charging lansează încărcarea bidirecțională

O zonă dedicată a Open Space se va concentra pe BMW Charging, cu ajutorul actualelor automobile electrice BMW, precum noul BMW iX și BMW i5. Experții reuniți aici vor oferi detalii atât despre încărcarea publică, cât și despre oferta BMW Charging pentru încărcarea la domiciliu folosind diverse BMW Wallbox. În premieră la IAA Mobility, BMW Charging va prezenta încărcarea bidirecțională disponibilă la BMW iX3. Această tehnologie permite iX3 să alimenteze cu energie din bateria sa de înaltă tensiune rețeaua electrică de acasă a clientului (Vehicle-to-Home - V2H) sau rețeaua publică (Vehicle-to-Grid - V2G).

Modele de la BMW, MINI și BMW Motorrad la Open Space

Dincolo de accentul pus la IAA Mobility pe BMW iX3 ca prim automobil Neue Klasse, fanii celorlalte modele BMW și pasionații mărcilor MINI, BMW M și BMW Motorrad sunt așteptați în locațiile expoziționale. Printre automobilele expuse în Open Space se numără modelele electrice BMW i4, BMW i5, BMW i7 și BMW iX, dar și cele cu sistem de propulsie plug-in hybrid precum BMW X3 30e xDrive și BMW M5 Touring.

BMW Motorrad prezintă scuterele premium electrice BMW CE 02 și BMW CE 04 - pentru mobilitate electrică axată pe manevrabilitate - la locația din centrul orașului. Iar cu BMW Vision CE, marca oferă, de asemenea, o perspectivă fascinantă asupra modului în care dezvoltatorii și designerii își imaginează viitorul scuterelor electrice pentru orașele mari.

MINI vine pe scenă showcars și "Britishness"

MINI își va extinde prezența la IAA Mobility 2025 în două locații din inima orașului München. Spectaculosul Open Space amplasat în Max-Joseph-Platz și apariția centrală a mărcii la MINI Pavillon de pe Lenbachplatz vor oferi perspective profunde asupra ADN-ului mărcii. În plus, două show cars JCW vor

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la IAA Mobility 2025: premiera mondială a noului BMW iX3

Pagina 3

avea premiera mondială la München. Capitala bavareză se va transforma într-o scenă imensă pentru emblematicul brand britanic în timpul IAA Mobility 2025.

Cele două show cars JCW vor aduce o prezență atrăgătoare în MINI Pavillon și vor oferi dovezi vizuale ale motorsportului ca element definitoriu pentru ADN-ul MINI. Cele două show cars vor fi expuse la Lenbachplatz pe durata IAA, MINI Pavillon va fi revizuit masiv pentru această ocazie și dedicat în întregime submărcii John Cooper Works.

Divertisment pentru familii la Open Space

În 2025, ca și în anii precedenți, Zona Familiei de la Open Space invită vizitatorii să participe activ și să se bucure în același timp de un moment de relaxare. Copiii, adolescenții și familiile se pot bucura de atracții creative, cum ar fi zone de construcție LEGO, un Challenge de Dans Disney+ cu Lilo și Stitch, activități de măiestrie și o stație de apă. Alte atracții - de exemplu, pe terasa aflată pe acoperiș - nu fac decât să completeze programul bogat și variat pentru familii.

Evenimente la centrul expozițional, BMW Welt și Muzeul BMW

Extinzându-și statutul de vedetă a Open Space din Max-Joseph-Platz, BMW iX3 își face simțită prezența și la standul de 2.000 m² pe care BMW Group îl are în centrul expozițional - situat în Riem, în partea de est a orașului München. Pe lângă gama largă de automobile expuse aici la Summit, inovații precum BMW Panoramic iDrive, tehnologia eDrive de a șasea generație și managementul dinamicii de condus oferit de computerul de înaltă performanță "Heart of Joy" vor fi în centrul prezentărilor și discuțiilor experților. Cele mai importante elemente ale BMW Panoramic iDrive sunt suprafața de afișare care se întinde pe toată lățimea inferioară a parbrizului, noul volan multifuncțional cu tehnologie shy-tech și monitorul central. Toate sunt personaje într-o animație impresionantă la scară largă. Experții de la Summit vor scoate în evidență și domenii precum pilele de combustie, combustibilii alternativi, sistemele de propulsie plug-in hybrid și tehnologia de încărcare.

Neue Klasse din 1961 își face apariția în cadrul expoziției

Standul BMW Group de la centrul expozițional va prezenta un automobil celebru din trecut, în timp ce BMW Classic dă timpul înapoi cu un BMW 1500 din anii 1960 - primul model din gama originală Neue Klasse. 1500 a fost capul de afiș la Salonul Auto de la Frankfurt din 1961, o adevărată vedetă revoluționară care a scris primele capitole ale unei povești de succes la nivel internațional. Neue Klasse a pus bazele pentru ca BMW Group să devină cel

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la IAA Mobility 2025: premiera mondială a noului BMW iX3

Pagina 4

mai de succes producător de automobile premium din lume. Iar acum, BMW iX3 din 2025 închide bucla - un automobil cu toate instrumentele necesare pentru a continua această creștere și primul model dintr-o nouă eră.

Vizitatorii centrului expozițional vor întâlni, de asemenea, o selecție de modele actuale, inclusiv un BMW M5 Touring, un BMW X3 20d xDrive și un BMW iX5 Hydrogen.

BMW Welt lansează un nou tip de hub de încărcare

Pe lângă aparițiile sale la Open Space din centrul orașului și la centrul expozițional, BMW iX3 va fi expus și la BMW Welt în nordul orașului München, începând cu 6 septembrie. Sub lumina reflectoarelor, alături de noul model electric BMW, se află inovații precum BMW Panoramic iDrive și servicii precum BMW Charging. În timpul IAA, clienții care se opresc pentru a-și încărca automobilele la stațiile de încărcare BMW Welt vor avea parte de o surpriză fresh și, dacă doresc, de un tur personal gratuit al tuturor aspectelor legate de BMW iX3 și BMW Charging.

Cu puțin timp înainte de deschiderea IAA Mobility 2025 pentru vizitatori, un nou hub de încărcare pentru automobile va intra în funcțiune în fața BMW Welt. Stația BMW Welt High-Power Charging va oferi opt puncte de încărcare pentru automobile electrice. Creat de Designworks, studioul de inovație al BMW, hubul se integrează perfect în arhitectura unică a întregii clădiri. Discuții și prezentări de specialitate vor însoți introducerea noii instalații de încărcare începând cu 8 septembrie și vor continua pe tot parcursul IAA Mobility 2025.

DigiTour: experiențe interactive la Muzeul BMW

Muzeul BMW îi va întâmpina pe vizitatorii IAA Mobility 2025 cu o nouă atracție digitală: BMW Museum DigiTour. Această aplicație web, care poate fi accesată fără download, oferă o ofertă modernă, fascinantă și interactivă pentru vizitatorii din întreaga lume. Această nouă experiență digitală pentru vizitatori aduce la viață istoria și farmecul mărcii BMW. Un tur al principalelor modele BMW istorice (de la începuturi până în prezent) va fi prezentat aici în format digital, la fel ca expoziția temporară a Muzeului, "Belle Macchine - Design auto italian la BMW". Sunt planificate tururi suplimentare, inclusiv opțiuni pentru familii și copii. BMW Museum DigiTour este gratuit, deschide o fereastră către materiale de arhivă rar prezentate și este disponibil în mai multe limbi diferite.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la IAA Mobility 2025: premiera mondială a noului BMW iX3

Pagina 5

BMW Group: dezvoltare durabilă și economie circulară în toate domeniile

Ca parte integrantă a strategiei BMW Group la IAA Mobility 2025, tema dezvoltării durabile este prezentă într-o serie de premiere mondiale și inovații. Alături de electrificarea sistemelor sale de propulsie, BMW Group a adoptat o abordare completă pentru atingerea obiectivelor sale în acest domeniu. Accentul se pune aici pe reducerea emisiilor de CO₂ pe tot parcursul ciclului de viață al unui automobil, iar dezvoltarea Neue Klasse a determinat BMW să își dubleze angajamentul față de aceste obiective. De la dezvoltarea unui produs, utilizarea materialelor secundare, achiziționarea de materii prime și producție, până la faza de utilizare a produsului și reciclarea finală, BMW Group adoptă o gândire circulară constantă. Această implicare în circularitate poate fi observată și în standurile BMW Group de la IAA Mobility 2025. Aproximativ 80% dintre instalațiile, corpurile de iluminat și materialele Open Space din Max-Joseph-Platz sunt fie deja reutilizate, fie au fost achiziționate explicit pentru utilizare extinsă și la alte evenimente. Plantele, roboții, barierele de beton și o mare parte din tehnologia evenimentului au fost în mare parte închiriate. Prezentarea de la Summit implică un angajament și mai mare față de reutilizarea materialelor. Prin urmare, utilizarea de unică folosință este limitată în principal la grafică și materiale supuse unor solicitări mari, cum ar fi pardoselile și suprafețele de pereți.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group la IAA Mobility 2025: premiera mondială a noului BMW iX3

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania