

Comunicat de presă

11 august 2025

Uzina BMW Group din Regensburg a testat un sistem cu ulei termic pentru generarea de căldură în atelierul de vopsitorie

+++ Este posibilă o tranziție mai rapidă și mai eficientă de la gaz la surse alternative de energie +++ Proiectul-pilot va reduce emisiile cu aproximativ 480 de tone de CO₂e pe an.

București/Regensburg. Pe măsură ce trece de la gazele naturale la energia regenerabilă, BMW Group își electrifică treptat atelierelor de vopsitorie, ca parte a eforturilor sale de decarbonizare a producției de automobile. Un proiect-pilot recent încheiat la uzina din Regensburg demonstrează cum poate fi simplificată și accelerată această tranziție. Cheia constă în instalarea unui sistem de ulei termic. Utilizarea uleiului termic ca mediu de transfer termic permite decuplarea generării de căldură de restul componentelor sistemului. Acest lucru permite adaptarea flexibilă a alimentării cu energie a liniilor de vopsire în orice moment.

"Un avantaj al trecerii la uleiul termic este flexibilitatea de a alege sursa de energie pentru generarea de căldură în atelierelor noastre de vopsitorie. De exemplu, uleiul termic poate fi încălzit folosind electricitate, energie geotermală, energie solară termică - sau chiar un sistem de încălzire alimentat cu hidrogen. Capacitatea de a schimba rapid combustibilii în orice moment face ca atelierelor noastre de vopsitorie să fie mai flexibile. Dacă o sursă de energie devine rară sau indisponibilă, putem reacționa rapid", explică Samuel Flieger, proiect manager pentru planificare tehnică în atelierul de vopsitorie din Regensburg.

Aceasta înseamnă că atelierelor de vopsitorie pot fi amenajate deja să funcționeze cu energie regenerabilă - chiar dacă încălzirea fără gaz nu este încă o opțiune. Rețeaua electrică nu este echipată în prezent în toate locațiile pentru a face față cerințelor ridicate de energie ale unui atelier de vopsitorie complet electrificat, în mare parte din cauza proceselor sale de uscare mari consumatoare de energie. Un sistem pe bază de ulei termic poate fi operat, de asemenea, cu gaz ca soluție intermediară.

Testarea s-a încheiat cu succes la Regensburg

Echipa proiectului-pilot de la Regensburg a profitat de perioada de nefuncționare a producției din perioada Anului Nou pentru a instala tehnologia uleiului termic. În doar câteva zile, au înlocuit echipamentul de uscare alimentat cu gaz utilizat pentru una dintre cele trei linii de aplicare a stratului final cu un sistem de ulei termic încălzit electric - completat cu o unitate inovatoare de evacuare a aerului eRTO alimentată electric.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Regensburg a testat un sistem cu ulei termic pentru generarea de căldură în atelierul de vopsitorie

Pagina 2

Inovația principală constă în utilizarea noii unități electrice de încălzire pentru a transfera căldura către uleiul termic, în loc să încălzească direct aerul din jurul caroseriilor mașinilor în camera de uscare după aplicarea vopselei. Uleiul încălzit circulă într-o buclă închisă și, într-o a doua etapă, încălzește aerul din camera de uscare prin intermediul schimbătoarelor de căldură. Uleiul termic circulant atinge temperaturi de câteva sute de grade Celsius. Spre deosebire de apă, acesta rămâne stabil chiar și la aceste temperaturi ridicate.

Modernizarea crește eficiența energetică

Oriunde se generează căldură reziduală, aceasta este recuperată și reutilizată ca și căldură de proces. Acest lucru reduce temperatura aerului evacuat eliberat prin acoperișul halei. Ca urmare a acestor măsuri de modernizare, consumul total de energie al echipamentului de uscare a fost redus cu aproximativ 40%. Trecerea la încălzirea cu ulei termic, combinată cu eficiența energetică îmbunătățită a sistemului, va reduce amprenta de emisii de gaze cu efect de seră a atelierului de vopsitorie al uzinei BMW Group din Regensburg cu aproximativ 480 de tone de CO₂e pe an.

Uzinele BMW Group din Regensburg și Wackersdorf

Uzina auto a BMW Group din Regensburg există din 1986 și este una dintre cele peste 30 de locații de producție ale BMW Group din întreaga lume. Un total de aproximativ 1.400 de automobile din gamele BMW X1 și BMW X2 ies zilnic de pe linia de producție a uzinei din Regensburg - destinate clienților din întreaga lume. Diferite tipuri de sisteme de propulsie sunt fabricate în mod flexibil pe o singură linie de asamblare - de la automobile cu motoare termice la modele plug-in hybrid sau electrice.

Uzina BMW Group din Regensburg a fost recunoscută drept "FACTORY OF THE YEAR" 2024 în categoria "excelență în asamblarea în serie mare" a prestigioasei competiții industriale. Pe măsură ce implementează așa-numita BMW iFACTORY, BMW Group se concentrează pe digitalizarea fabricii din Regensburg pentru a crea o fabrică digitală și conectată inteligent. Este deja posibil să se experimenteze în formă virtuală cum va arăta fabrica peste câțiva ani. Producția de modele pentru NEUE KLASSE, următoarea generație de automobile BMW, va demara la Regensburg în a doua jumătate a deceniului.

Fabrica BMW Group din Wackersdorf găzduiește producția de cockpiti și furnizarea de piese pentru fabricile de pe alte meridiane. Odată cu deschiderea

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Regensburg a testat un sistem cu ulei termic pentru
generarea de căldură în atelierul de vopsitorie

Pagina 3

unui nou centru de testare a bateriilor și punerea în funcțiune a primei faze în toamna anului 2024, locația aduce, de asemenea, o contribuție semnificativă la mobilitatea electrică. O zonă de competență complet nouă este centrul de uși și clapete pentru Rolls-Royce.

Personalul principal al BMW Group din locațiile Regensburg și Wackersdorf, aflate în estul Bavariei, este format din aproximativ 9.250 de angajați, inclusiv circa 300 de stagiaři. www.bmwgroup-werke.com/regensburg/de.html

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <https://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania