

Comunicat de presă

13 august 2025

Centrul pentru Culori Speciale și Individual: o notă specială în producția de serie

BMW Group va investi peste 30 de milioane de euro în extinderea a atelierului de vopsitorie din Dingolfing. +++ Capacitate în creștere pentru culori speciale și Individual pentru automobilele BMW. +++ Combinație eficientă a producției de serie cu vopsirea manuală.

București/Dingolfing. Un nou Centru pentru Culori Speciale și Individual urmează să fie construit la uzina BMW Group din Dingolfing. În următorii doi ani, o investiție de peste 30 de milioane de euro va permite o nouă extindere sudică a atelierului de vopsitorie existent. Construcția va începe în septembrie 2025, iar noua secție este programată să fie pusă în funcțiune în primăvara anului 2027.

Viitoarea extindere va oferi peste 2.000 de metri pătrați de spațiu pe două niveluri pentru adăugarea finisajelor dorite de clienți și a opțiunilor de culori speciale la și mai multe automobile, în procese din ce în ce mai eficiente. "Ne va permite să îndeplinim dorințele tot mai mari ale clienților pentru ceva special și ne va ajuta să dezvoltăm o arie de afaceri profitabilă pentru BMW Group", declară directorul uzinei, Christoph Schröder.

Atelierul de vopsitorie de la Dingolfing oferă deja o gamă deosebit de largă de culori, tipuri de vopsea și opțiuni de personalizare, cu până la 300 de nuanțe diferite din care clienții pot alege - plus finisajele speciale bicolore și complexe disponibile pentru serii mici exclusive, cum ar fi BMW 3.0 CSL.

O caracteristică definitorie a acestei zone de producție este întotdeauna combinarea proceselor automatizate în producția de serie cu elemente individuale de vopsire manuală. Potrivit lui Sven Selaskowki, responsabil pentru Caroserii Vopsite la uzina din Dingolfing, noua linie de vopsire din viitoarea extindere va fi echipată pentru a permite exact acest lucru: primul strat de vopsea colorată va fi aplicat automat în producția de serie, iar detalii speciale - cum ar fi dungi sau culori contrastante pe uși și caroserie pentru finisaje bicolore sau personalizate - vor fi adăugate manual ulterior în viitoarea extindere. Ulterior, caroseriile se vor întoarce pe linia de producție de serie pentru un strat final de lac transparent.

Comunicat de presă

Titlu

Centrul pentru Culori Speciale și Individual: o notă specială în producția de serie

Pagina

2

În funcție de cerere și de numărul de unități necesare, echipa din noul centru pentru culori speciale va fi formată din peste 10 persoane.

Timpii de producție vor scădea cu aproximativ un sfert față de procesul actual, iar costurile per caroserie fabricată vor scădea considerabil. Cuptoarele de uscare din noua extindere vor funcționa cu electricitate în loc de gaz - prin intermediul tehnologiei power-to-heat.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania