



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
26 august 2025

Hypercar cu design nou: BMW M Hybrid V8 primește actualizări aerodinamice pentru sezonul 2026

- **Actualizările pentru îmbunătățirea aerodinamicii se concentrează în principal pe partea frontală și pe grila distinctivă a mașinii.**
- **Andreas Roos: "Prin actualizările aerodinamice, răspundem la cunoștințele dobândite în cursele noastre anterioare."**

București/München. Parte frontală nouă, grilă mai mică a radiatorului, aerodinamică îmbunătățită: începând cu sezonul 2026, BMW M Hybrid V8 va avea un design exterior actualizat și optimizări tehnice pentru participările în Campionatul Mondial FIA de Anduranță (FIA WEC) și în IMSA WeatherTech SportsCar Championship (seria IMSA). BMW M Motorsport implementează actualizări aerodinamice - sub rezerva omologării finale - pe baza informațiilor obținute de ingineri în timpul curselor anterioare.

Cea mai evidentă schimbare adusă modelului BMW M Hybrid V8 va fi partea frontală. Un splitter ajustat optimizează fluxul de aer, în timp ce grila BMW a radiatorului va fi puțin mai mică, dar va păstra iluminarea unică de contur BMW Iconic Glow, ceea ce va face ca prototipul să fie un punct de atracție inconfundabil în întuneric. În plus, BMW M Hybrid V8 va primi faruri noi.

Actualizările aerodinamice oferă două avantaje-cheie. În primul rând, acestea asigură performanțe mai bune pe toate configurațiile de circuite. Analiza sezoanelor trecute din seriile FIA WEC și IMSA a relevat puncte forte și puncte slabe, iar actualizările vizează eliminarea acestor slăbiciuni. În al doilea rând, fluxul de aer revizuit din jurul mașinii îmbunătățește eficiența răcirii.

Dezvoltarea aerodinamicii, de la calculele CFD până la fabricarea pieselor, a fost realizată în strânsă colaborare între inginerii BMW M Motorsport și partenerul de șasiu Dallara. În urma sesiunilor de teste private din ultimele săptămâni, BMW M Hybrid V8 va avea prima apariție publică imediat după cursa "Lone Star Le Mans" din FIA WEC, care are loc la Austin (SUA), în timpul unui test comun pe Circuit of Americas. Sub rezerva omologării finale, prima sa cursă va fi cea de 24 de ore de la Daytona (SUA), la sfârșitul lunii ianuarie 2026.

Andreas Roos (director BMW M Motorsport): "De când am început să concurăm în seria IMSA în 2023 și în FIA WEC în 2024, am învățat foarte multe despre BMW M Hybrid V8. După optimizarea frânelor pentru sezonul actual, este timpul pentru o versiune îmbunătățită aerodinamic a mașinii. Cu aceste actualizări, răspundem la cunoștințele dobândite în cursele noastre anterioare. În urma testelor pe care le-



Data 26 august 2025
Titlu Hypercar cu aspect nou: BMW M Hybrid V8 primește actualizări aerodinamice pentru sezonul 2026
Pagina 2

am efectuat deja, suntem încrezători că modificările aduse BMW M Hybrid V8 ne vor permite să fim constant în frunte pe toate tipurile de circuite, făcând încă un pas spre vârf. Mulțumiri speciale tuturor celor implicați pentru munca depusă. În lunile următoare, vom continua să lucrăm intens pentru a ne asigura că suntem pregătiți optim pentru începutul sezonului 2026 la Daytona, în ianuarie."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania