

Comunicat de presă

2 septembrie 2025

BMW i Ventures investește în Rive pentru a transforma modul în care sunt construite interfețele de utilizator

București/München. BMW i Ventures a anunțat astăzi o investiție în [Rive](#), compania care redefinește modul în care echipele proiectează și livrează interfețele de utilizator (UI). Această investiție subliniază rolul tot mai mare al Rive în modul în care sunt construite interfețele de utilizator moderne. Echipele se îndepărtează de machetele statice și reconstrucția cu muncă asiduă în cod, către fluxuri de lucru unificate care le permit să proiecteze și să livreze conținut complet interactiv pe diferite platforme.

"Rive nu numai că îmbunătățește fluxurile de design - ci și remodelează modul în care brandurile construiesc experiențe și produse digitale", a declarat Kasper Sage, managing partner la BMW i Ventures. Departamentul de design al BMW Group a recunoscut imediat potențialul. "Prin fuzionarea designului și dezvoltării într-un flux unificat, Rive oferă un timp de lansare pe piață mai rapid, o interfață de utilizator de calitate superioară și eliberează timp valoros pentru dezvoltatori, reducând costurile. Credem că acest lucru stabilește un nou standard pentru următoarea generație de design interactiv."

Rive permite designerilor să creeze grafică interactivă animată și să o implementeze imediat. Folosind editorul vizual al Rive, un designer poate desena și anima grafică, poate adăuga logică printr-o mașină de stări și poate exporta imediat un element către o aplicație sau un site web, fără compromisuri. Această linie unificată, de la design la dezvoltare, accelerează ciclurile de dezvoltare, păstrând în același timp viziunea designerului în produsul final.

Guido Rosso, cofondator și director executiv al Rive, a adăugat: "Suntem încântați să colaborăm cu BMW i Ventures. Investiția lor accelerează misiunea noastră de a aduce mișcarea în inima interfețelor moderne - oferind designerilor și dezvoltatorilor instrumentele necesare pentru a construi experiențe interactive care par vii pe fiecare ecran, de la aplicații și jocuri la site-uri web, produse și monitoare din mașină."

În practică, Rive utilizează un nou format vectorial simplu și biblioteci runtime open-source pentru a se asigura că aceste grafice interactive rulează fără probleme oriunde. Motorul de randare al Rive poate anima elemente vizuale complexe, chiar dacă dimensiunile fișierelor rămân de obicei de doar câțiva kilobyți. Mai mult, dezvoltatorii pot integra cu ușurință grafica Rive în alte

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures investește în Rive pentru a transforma modul în care sunt
construite interfețele de utilizator

Pagina 2

platforme, motoare de jocuri și sisteme integrate. Aceasta înseamnă că un element grafic sau de interfață de utilizator proiectat în Rive poate fi utilizat instantaneu pe mai multe dispozitive și dimensiuni de ecran, asigurând consecvența în experiența de utilizator.

BMW i Ventures se alătură investitorilor externi existenți, inclusiv Andreessen Horowitz, Two Sigma și Duolingo, platforma mobilă lider de învățare, care utilizează deja Rive pentru a alimenta experiențe interactive în timp real.

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures este fondul de investiții independent al BMW Group. Cu birourile din Silicon Valley și München, BMW i Ventures investește în companii aflate în stadii incipiente și în creștere, care definesc viitorul industriei auto, al dezvoltării durabile, al producției și al lanțului de aprovizionare. De la înființarea sa în 2011, fondul administrează un portofoliu de 800 de milioane de dolari și a investit în peste 80 de companii start-up, inclusiv Bcomp, Boston Metal, CelLink, ChargePoint, GaN Systems, Motorway, Tekion și Xometry. Pentru mai multe informații: <https://www.bmwventures.com>.

Despre Rive

Rive este o nouă modalitate de a proiecta, a construi și a livra interfețe de utilizator pentru aplicații, produse, site-uri web și jocuri. Combină un instrument de design interactiv, un nou format grafic cu stări precise, un runtime multi-platformă ușor și un renderer vectorial extrem de rapid - astfel încât să poți construi interfețe de utilizator personalizate cu performanțe uimitoare. Pentru mai multe informații: <https://www.rive.app>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures investește în Rive pentru a transforma modul în care sunt
construite interfețele de utilizator

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania