



Comunicat de presă
4 septembrie 2025

Schimbări în conducerea regiunii BMW Group Europa Centrală și de Sud-Est: Massimo Senatore preia conducerea mărcii MINI în regiunea Europei Centrale și de Sud-Est cu efect imediat

Massimo Senatore, anterior director general al BMW Group Portugalia, preia conducerea mărcii MINI în douăsprezece țări din regiunea BMW Group Europa Centrală și de Sud-Est, cu efect imediat.

Salzburg. Massimo Senatore, anterior director general al BMW Group Portugalia, preia conducerea mărcii MINI în douăsprezece țări din regiunea BMW Group Europa Centrală și de Sud-Est, cu efect imediat.

Massimo Senatore s-a alăturat BMW Group în 2002. După ce a deținut diverse funcții de conducere, inclusiv director de vânzări în Italia, a fost cel mai recent director general la BMW Group în Portugalia.

Neil Fiorentinos, CEO al BMW Vertriebs GmbH și președinte al regiunii BMW Group Europa Centrală și de Sud-Est: „Îl primim pe Massimo Senatore în regiunea CS și îi urăm tot binele în noul său rol. Suntem convinși că pasiunea sa pentru marca MINI și vasta sa experiență în cadrul BMW Group vor fi foarte valoroase pentru succesul continuu al echipei în regiune.”

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 4 septembrie 2025

Titlu Schimbări în conducerea regiunii BMW Group Europa Centrală și de Sud-Est: Massimo Senatore preia conducerea mărcii MINI în regiunea Europei Centrale și de Sud-Est cu efect imediat.

Pagina 2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania