

Comunicat de presă

4 septembrie 2025

FIFTY/FIFTY sau o dublă aniversare: sărbătorim 50 de ani de Rétromobile și Colecția BMW Art Car la Paris

Expoziție de automobile BMW Art Car legendare care au concurat în cursa 24h de la Le Mans.

București/Paris/München. În 2026, Rétromobile, unul dintre cele mai prestigioase expoziții auto din lume dedicate mașinilor de epocă, își va sărbători cea de-a 50-a aniversare. La fel și colecția BMW de Art Cars legendare. Pentru a marca acest moment important, BMW reunește toate BMW Art Cars care au concurat la Le Mans pentru o prezentare spectaculoasă la Paris. De la debutul revoluționar al lui Alexander Calder în 1975 până la capodopera elegantă a lui Julie Mehretu în 2024, modelele BMW Art Cars care au concurat în marea cursă de duranță se vor reuni la Rétromobile 2026.

BMW Art Cars expuse la Rétromobile din Paris:

- #1 | Alexander Calder, BMW 3.0 CSL (1975)
- #2 | Frank Stella, BMW 3.0 CSL (1976)
- #3 | Roy Lichtenstein, BMW 320i Turbo (1977)
- #4 | Andy Warhol, BMW M1 (1979)
- #15 | Jenny Holzer, BMW V12 LMR (1999)
- #17 | Jeff Koons, BMW M3 GT2 (2010)
- #20 | Julie Mehretu, BMW M Hybrid V8 (2024)

"Să reunim aceste Art Car de Le Mans la Paris este mai mult decât un omagiu", declară **Helmut Kaes, directorul BMW Group Classic**. "Este o declarație: despre curaj, despre creativitate și despre puterea ideilor radicale care continuă să pună lucrurile în mișcare - chiar și după 50 de ani."

50 de ani de "sculpturi rulante": Turneul Mondial BMW Art Car

Expoziția de la Paris face parte din Turneul Mondial BMW Art Car, care celebrează cea de-a 50-a aniversare a Colecției BMW Art Car. De la lansarea globală din martie 2025, turneul mondial a prezentat un program expozițional ambițios pe toate cele cinci continente, implicând peste 20 de piețe. Turneul reunește arta, inovația și mobilitatea într-o celebrare a viziunii îndrăznețe. Va continua până la sfârșitul anului 2026 și va face opriri suplimentare în Belgia (Bruxelles, Marele Premiu Zoute), Maroc (Marrakech), Africa de Sud, Statele Unite (Pebble Beach), Turcia (Istanbul Contemporan) și Italia (Milano, Muzeul de Design ADI).

Comunicat de presă

Titlu FIFTY/FIFTY sau o dublă aniversare: sărbătorim 50 de ani de Rétromobile și Colecția BMW Art Car la Paris

Pagina 2

Din 1975, artiști renumiți din întreaga lume au creat BMW Art Cars. Ideea s-a născut atunci când pilotul de curse și specialistul în licitații de artă francez Hervé Poulain, împreună cu Jochen Neerpasch, pe atunci directorul departamentului de motorsport la BMW, l-a invitat pe prietenul și artistul Alexander Calder să picteze o mașină de curse. Rezultatul - un BMW 3.0 CSL spectaculos - a concurat în cursa de 24 de ore de la Le Mans din 1975, captivând publicul și făcând istorie.

Ce trebuia să fie un proiect singular, în urma succesului a continuat imediat anul următor. De-a lungul deceniilor, colecția a crescut pentru a include lucrări vizionare semnate de Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson și mulți alții. Mai recent, John Baldessari și Cao Fei au folosit BMW M6 GTLM, respectiv M6 GT3 pentru participări dinamice la Daytona (2016) și Macao (2017). BMW Art Cars, create de Jeff Koons și Julie Mehretu, a revenit la Le Mans în 2010 și 2024.

"Ce temă mai bună decât Art Cars pentru a sărbători cea de-a 50-a aniversare a salonului Rétromobile? Suntem foarte entuziasmați și încântați să dezvăluim astăzi atât afișul oficial pentru ediția 2026 a salonului, cât și expoziția oficială care va reuni aceste șapte capodopere auto pentru prima dată în Franța. Aș dori să le mulțumesc călduros prietenilor noștri de la BMW pentru încrederea și parteneriatul lor în această fantastică aventură umană, tehnică și artistică care este colecția BMW Art Cars", declară Romain Grabowski, directorul Rétromobile.

Rétromobile 2026: o ediție mult așteptată dedicată artei

Fondată în 1976, Rétromobile își sărbătorește cea de-a 50-a aniversare. Pentru a marca această etapă importantă, organizatorii evenimentului au depus eforturi considerabile: prima ediție din istorie la New York, care va avea loc între 19 și 22 noiembrie 2026, va fi un eveniment complet nou dedicat fenomenului supercarurilor moderne, "Ultimate Supercar Garage", împreună cu Rétromobile Paris. Mai presus de toate, patru expoziții exclusive îi așteaptă pe vizitatori la Parcul de Expoziții de la Porte de Versailles. Printre acestea, prima va pune în valoare un fenomen artistic și automobilistic internațional: BMW Art Cars.

Comunicat de presă

Titlu FIFTY/FIFTY sau o dublă aniversare: sărbătorim 50 de ani de Rétromobile și
Colecția BMW Art Car la Paris

Pagina 3

Informații practice

Loc: Paris Expo Porte de Versailles

Zile publice: 28 ianuarie-1 februarie 2026

Urmăriți angajamentul cultural al BMW Group pe Instagram pentru actualizări
exclusive și informații mai detaliate despre inițiativele sale globale:

[@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-
Muziris BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel
Invites Frank Stella BMW Art Club **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao
Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Târgul de
Artă India **CONTINUITATE** Julie Mehretu **PARTENERIATE** BMW Open Work by
Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie Samson Young Opera de
Stat din Bavaria **LIBERTATE CREATIVĂ** BMW Young Artist Jazz Award Ken
Done **INTERACȚIUNE** Premio de Pintura Weekendul Galeriilor din Berlin Târgul
de Artă Budapesta Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **DEZVOLTARE**
DURABILĂ BMW Photo Award Leipzig Teatro alla Scala BMW Classics Jenny
Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și
profundității, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai
bun caz, chiar transformativă uneori. În calitate de corporate citizen, BMW
Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în
sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de mai bine de o jumătate de
secol, atât în artă, muzică și film, arhitectură, cât și în design. Ca partener pe
termen lung, libertatea creativă este importantă - și la fel de esențială pentru
lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii
precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu FIFTY/FIFTY sau o dublă aniversare: sărbătorim 50 de ani de Rétromobile și
Colecția BMW Art Car la Paris

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania