



Comunicat de presă  
10 septembrie 2025

**BMW M sărbătorește comunitatea de înaltă performanță cu GEN M**  
GEN M creează spațiu pentru comunicare pe termen lung. +++ Grup-  
țintă: oricine consideră performanța ca o parte importantă a identității  
sale. +++ "M Clubhouse" ca pop-up BMW M în cadrul IAA Mobility  
2025 de la München (11-14 septembrie).

**București/München.** Cu noul impuls de brand GEN M (GENERATION M), BMW M deschide un alt capitol în istoria specială a mărcii, transferând ADN-ul M emblematic către o comunitate globală la fel de diversă ca automobilele în sine. "Născut pe circuit. Creat pentru șosele. Nucleul unei comunități pasionate." Aceasta este identitatea mărcii BMW M, caracterizează automobilele care au definit standardele de top în categoriile din care fac parte, în ultima jumătate de secol. GEN M este casa spirituală pentru toți cei pentru care motorsportul și performanța sunt o parte integrantă a identității lor. Este următorul pas logic după BMW M Town, lansat în 2018 ca un spațiu virtual - o casă de vis - pentru pasionații BMW M. GEN M a fost deja o parte tangibilă a curselor de 24 de ore din 2025, iar acum va fi expus și în "M Clubhouse" - pop-up al BMW M - de la IAA Mobility din München (11-14 septembrie).

"GEN M este pentru toți cei care consideră originile și performanța noastră în motorsport ca un element definitoriu al stilului lor de viață", declară Sylvia Neubauer, vicepreședinte Clienți, Vânzări și Marcă al BMW M GmbH. "Este un mod de viață care conectează oameni de toate vârstele, din medii și cu aspirații diferite."

#### **De la produs la personalitate**

GEN M este despre o schimbare de perspectivă. Noua platformă pune oamenii și angajamentul lor față de performanță în centrul atenției. În același timp, atrage și fanii mai tineri, încurajându-le entuziasmul. Noua abordare pentru GEN M îmbrățișează în mod deliberat un concept de priorizare a comunității. Susținută de povești din viața reală ale piloților M din întreaga lume. Performanța și urmărirea excelenței sunt semnul distinctiv și factorul unificator al acestei mișcări globale.

GEN M celebrează motorsportul, stilul stradal urban și o cultură unică a automobilelor, precum și a motocicletelor M. Îi include pe toți cei care folosesc accesorii M Performance pentru a-și rafina și personaliza automobilele, împreună cu o comunitate de social media în continuă creștere. Leagă stilurile de viață personale și tehnologia, tradiția și inovația, poveștile individuale și entuziasmul colectiv. Iar aceasta înseamnă că este la fel de diversă ca automobilele BMW M în sine.

#### **Accent: autenticitate și oameni reali**

În filmul de brand "GEN M - United by Performance", BMW M arată ce înseamnă această nouă eră centrată în jurul BMW M1 și BMW 3.0 CSL, în jurul tuturor modelelor și sistemelor



Comunicat de presă

Data 10 septembrie 2025

Temă BMW M sărbătorește comunitatea de înaltă performanță cu GEN M

Pagină 2

de propulsie BMW M și al automobilelor de motorsport de toate tipurile. Fără actori, fără scene regizate, ci oameni reali - membri ai comunității globale M, de la fani extrem de pasionați la motocicliști, lideri de opinie importanți și piloți de curse. Sunt implicate aproximativ 30 de persoane din diferite piețe și contexte, unele dintre ele explicând ce înseamnă "M" și comunitatea BMW M pentru ei. Și, oricât de diverși ar fi, toți au un lucru în comun: angajamentul față de performanța înaltă. Factorul definitoriu este o atitudine, o mentalitate, un sentiment de comunitate.

#### **Lansare la Le Mans, magazin pop-up BMW M la IAA Mobility din München**

GEN M a fost prezentat pentru prima dată la cea de-a 93-a ediție a cursei de 24 de ore de la Le Mans. La standul fanilor BMW M Motorsport, numeroși fani BMW M, piloții oficiali activi BMW M Motorsport și directorul executiv M, Frank van Meel, s-au putut immortaliza adăugându-și semnăturile, ca primii membri GEN M, pe un model BMW M5 Touring, cu accesorii M Performance, în culoarea BMW Individual Speed Yellow.

GEN M și-a făcut următoarea apariție la cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps. Cu branding vizibil pe BMW M4 GT3 EVO al ROWE Racing, al cărui echipaj a fost format din piloții oficiali BMW M Philipp Eng, Dan Harper și Max Hesse. Aceasta a fost urmată de o expunere suplimentară la evenimente de talie mondială, cum ar fi Festival of Speed de la Goodwood (Marea Britanie). Două mașini GEN M vor avea o apariție importantă pe circuitul Suzuka în perioada 12-14 septembrie, ca parte a Intercontinental GT Challenge.

IAA Mobility 2025 de la München oferă oportunitatea de a intra în contact strâns cu GEN M - sau de a te recunoaște ca parte a acestuia și chiar de a lua acasă cadouri GEN M personalizate - cu propriul magazin pop-up BMW M, "M Clubhouse" în Goldberg Studios, Müllerstraße, în Glockenbachviertel. În perioada 11-14 septembrie, "M Clubhouse" va fi deschis pentru GEN M și toți cei care doresc să devină parte a comunității (orarul exact poate fi găsit aici: [www.bmw-m.com/IAA-M-Clubhouse](http://www.bmw-m.com/IAA-M-Clubhouse)) - în timpul zilei, ca o reuniune relaxantă într-o atmosferă M, iar seara cu DJ sets exclusive.

De asemenea, tot acolo va avea premiera noua colecție de parfumuri BMW M. "1972" (BMW 3.0 CSL) și "1985" (BMW M3, E30) se referă la momente importante din istoria BMW M. "2025" marchează intrarea mărcii de înaltă performanță în lumea parfumurilor.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)



Comunicat de presă

Data 10 septembrie 2025

Temă BMW M sărbătorește comunitatea de înaltă performanță cu GEN M

Pagină 3

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)