

Comunicat de presă

12 septembrie 2025

Documentar video despre dezvoltarea Neue Klasse - cel mai mare proiect de viitor al BMW Group

- Dezvoltarea primului model de serie Neue Klasse al BMW, noul BMW iX3, a fost filmată pe parcursul a peste 2,5 ani.
- Documentarul, disponibil în patru episoade pe canalul YouTube al BMW Group, acoperă relevanța Neue Klasse pentru întreaga companie, dezvoltarea celor mai noi tehnologii, noul design și o nouă experiență de condus.
- Conținutul suplimentar urmărește dezvoltarea durabilă a modelului de serie și noul limbaj de design.
- Noul site corporate marchează începutul unei noi ere.

București/München. Pentru BMW Group, noul BMW iX3 reprezintă un reper important în transformare completă a companiei și produselor sale. Un documentar video amplu disponibil pe canalul YouTube al BMW Group oferă perspective exclusive asupra viziunii Neue Klasse, care acum devine realitate odată cu primul model de serie, BMW iX3. Echipa proiectului Neue Klasse a fost filmată de-a lungul mai multor ani, de la construirea primului prototip, drive teste cu membrii Consiliului de Administrație, traversarea Alpilor cu modele de preproducție, până la dezvoltarea celor mai noi tehnologii și a unui nou limbaj de design. Pentru prima dată, acest documentar oferă perspective asupra structurilor BMW Group, care de obicei sunt păstrate confidențiale.

Prezentare generală a documentarului

Episodul 1: "The Big Picture". Poziționarea strategică a Neue Klasse și saltul într-o nouă eră, inclusiv perspective personale ale directorului executiv Oliver Zipse, precum și ale altor membri ai Consiliului de Administrație și participanți la proiect.

Durata: 6:29 minute

Link Episodul 1: <https://youtu.be/fWOx09Lvwg4>

Episodul 2: "Reinventing Freude am Fahren". Dezvoltarea unei noi generații de modele, de la o foaie albă până la preteste cu reprezentanți ai presei internaționale. Mike Reichelt, directorul Neue Klasse, și echipa sa oferă perspective exclusive asupra ultimilor patru ani de dezvoltare.

Durata: 9:44 minute

Link Episodul 2: <https://youtu.be/CKrLUixaWI4>

Comunicat de presă

Titlu Documentar video exclusiv despre dezvoltarea Neue Klasse. Cel mai mare proiect de viitor al BMW Group

Pagina 2

Episodul 3: "Start of the New Design Language". Pașii mai mari în tehnologie pot deveni semnificativi doar alături de pași mari în design. Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design, și echipa lui au o oportunitate unică: să creeze un nou limbaj de design pentru toate modelele viitoare.

Durata: 4:25 minute

Link Episodul 3: https://youtu.be/8amA1rK_m-

Episodul 4: "The Digital Experience". Patru elemente, un singur obiectiv: Orientare perfectă către cel de la volan. Stefan Durach, vicepreședinte executiv Connected Company în cadrul BMW Group, și echipa lui redefinesc standardul industriei pentru interacțiunea multimodală.

Durata: 6:44 minute

Link Episodul 4: <https://youtu.be/bivniN7ksSg>

Videoclipuri YouTube despre dezvoltarea durabilă și designul noului BMW iX3

Cu noul BMW iX3, BMW Group demonstrează cum o abordare completă a dezvoltării durabile a produsului devine realitate pe parcursul întregului ciclu de viață. Videoclipul explică principiul "Design pentru circularitate", care implică materiale secundare, selecția specifică a materialelor și optimizarea dezasamblării și reciclării. Aproximativ o treime din noul BMW iX3 este construit din materiale reciclate.

Durata: 4:07 minute

Link "Deep Dive Sustainability": <https://youtu.be/ugGK8FGq7s8>

Lansarea noului BMW iX3 introduce noul limbaj de design BMW, care se va reflecta în întreaga gamă de modele. Videoclipul, cu echipa de design condusă de Adrian van Hooydonk, explică această interpretare modernă a esenței BMW - atemporală, dar contemporană.

Durata: 7:17 minute

Link "Deep Dive Design": <https://youtu.be/GnsghaXyaTE>

Noul design al site-ului corporate BMW Group - casa digitală a Neue Klasse

Relansarea [site-ului BMW Group](https://www.bmwgroup.com) subliniază inovația și designul modern ale companiei. Noul design web elegant oferă o experiență îmbunătățită pentru utilizator, cu rezultate precise și atente dintr-o nouă căutare semantică. O pagină dedicată oferă informații ample despre istoria [Neue Klasse](#), noul BMW iX3 și tehnologiile noii generații de modele.

Link către site-ul corporate: www.bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Documentar video exclusiv despre dezvoltarea Neue Klasse. Cel mai mare proiect de viitor al BMW Group

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania