

Comunicat de presă

12 septembrie 2025

BMW Group și E.ON lansează prima soluție pentru clienții din Germania care permite automobilelor electrice să participe activ pe piața energiei

Prima soluție Vehicle-to-Grid din Germania. +++ clienții pot încărca gratuit acasă până la 14.000 de kilometri anual. +++ Fără afectarea duratei de viață a bateriei. +++ Încărcarea și descărcarea inteligentă susțin sistemul energetic și reduc costurile pe termen lung ale tranziției energetice. +++

București/München. Ca parte a parteneriatului strategic de lungă durată, BMW Group și E.ON lansează prima soluție comercială Vehicle-to-Grid (V2G) din Germania pentru clienții privați.

Datorită încărcării bidirecționale, BMW iX3 devine un participant activ pe piața energiei - capabil nu doar să consume electricitate, ci și să alimenteze rețeaua atunci când este nevoie. Această ofertă inovatoare reprezintă un reper important tehnologic și de piață, integrând perfect electromobilitatea cu tranziția energetică. Pentru prima dată în Germania, automobilele electrice pot fi utilizate ca unități flexibile de stocare a energiei în viața de zi cu zi, cu impact pozitiv pentru stabilitatea rețelei electrice la nivel macro, reducerea costurilor de energie și impactului de mediu.

Încarci gratuit, susții sistemul energetic: Cum funcționează noile soluții V2G

Noile soluții Vehicle-to-Grid (V2G) permit o legătură directă între automobil și rețeaua electrică: bateria de înaltă tensiune a BMW iX3 poate alimenta flexibil rețeaua cu energie prin intermediul BMW Wallbox Professional. Managementul inteligent al energiei este asigurat în colaborare cu E.ON, susținut de un tarif V2G de electricitate special conceput, care facilitează fluxul de energie în ambele direcții.

Software-ul de bază a fost dezvoltat în comun de BMW Group și E.ON. Serviciul nu este doar ușor de utilizat, ci și atractiv din punct de vedere financiar: clienții care pun bateria automobilului la dispoziție pentru încărcare și descărcare inteligentă pot câștiga un bonus anual de până la 720 €. Acest lucru le permite să parcurgă până la 14.000 de kilometri pe an fără costuri de încărcare, susținând totodată activ tranziția energetică.

Marc Spieker, membru al Consiliului de Administrație al E.ON SE, Comercial, declară: "Ceea ce au nevoie clienții noștri este un automobil încărcat în mod

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și E.ON lansează prima soluție pentru clienții din Germania care permite automobilelor electrice să participe activ pe piața energiei

Pagina

2

fiabil - simplu, convenabil și la costuri atractive. Exact asta oferim și chiar mai mult. Împreună cu BMW, E.ON aduce Vehicle-to-Grid direct la dispoziția oamenilor. Neue Klasse întâlnește o nouă energie! Așa deblocăm potențialul automobilului pentru viitorul energetic personal al fiecărui individ. Combinăm confortul încărcării cu beneficii economice tangibile. Iar ca bonus, fiecare automobil conectat poate contribui la reducerea costurilor generale ale sistemului energetic - în beneficiul tuturor".

Dr. Joachim Post, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil Cercetare și Dezvoltare, afirmă: "Cu Neue Klasse, BMW face din automobil o parte activă a sistemului energetic, creând valoare tangibilă pentru client. Vehicle-to-grid reduce costurile energetice ale clienților noștri, contribuind în același timp la o aprovizionare stabilă cu energie".

Flexibilitate sporită în sistemul energetic prin intermediul vehicle-to-grid

Noua ofertă V2G marchează un reper important în cuplarea sectoarelor energetice ale mobilității și electricității: automobilul devine o parte integrantă a unui sistem de stocare virtual care poate integra mai bine energiile regenerabile și, astfel, poate sprijini sistemul energetic.

Prezentare generală a beneficiilor:

- **Simplu, corect și transparent:** Cu fiecare oră de conectare, contul bonus este creditat și poate fi vizualizat oricând. Nu există o durată minimă de conectare. Fiecare minut în care BMW iX3 este conectat contează și, în plus, energia reintrodusă în rețea este compensată în mod echitabil.
- **Accent pe client:** Clienții păstrează controlul deplin și își pot seta obiectivele de încărcare pentru a se asigura că nevoile lor de mobilitate sunt întotdeauna îndeplinite.
- **Fără impact asupra duratei de viață a bateriei:** Funcțiile inteligente asigură că bateria de înaltă tensiune este întotdeauna menținută la un nivel optim pe durata sa de viață.
- **Contribuție la transformarea energiei:** Bateriile de înaltă tensiune ale automobilelor susțin sistemul energetic în perioadele de surplus de producție de energie sau de deficit de generare. V2G promovează utilizarea energiilor regenerabile și reduce costurile pe termen lung ale sistemului energetic.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și E.ON lansează prima soluție pentru clienții din Germania care permite automobilelor electrice să participe activ pe piața energiei

Pagina 3

Lansare pe piață și dezvoltare strategică ulterioară

Tehnologia de încărcare bidirecțională va fi disponibilă pe piață în Germania pentru prima dată odată cu BMW iX3. Va fi introdusă treptat și în alte game de modele BMW. Astfel, va contribui la extinderea V2G și la beneficiile sale pentru clienți.

Pe termen lung, se preconizează că produsul va fi integrat într-o platformă energetică vastă, care conectează inteligent infrastructura de încărcare, sistemele fotovoltaice, pompele de căldură și sistemele smart home. Parteneriatul strategic dintre BMW și E.ON pune bazele unui astfel de ecosistem deschis, interoperabil și cu accent pe client.

AFIR susține standardele V2G

Pachetul de reglementări pentru combustibili alternativi de la nivelul Uniunii Europene, prin pachetul de amendamente din aprilie 2025, susține dezvoltarea infrastructurii de încărcare cu compatibilitate V2G. Astfel va deveni obligatoriu pentru toate stațiile publice instalate sau renovate după 1 ianuarie 2027 să îndeplinească toate standardele V2G, în timp ce stațiile private trebuie să suporte cel puțin o parte din standardele V2G (parte din specificațiile ISO 15118).

* Acest comunicat de presă poate conține declarații orientate spre viitor bazate pe presupuneri și previziuni actuale făcute de conducerea E.ON Group și pe alte informații disponibile în prezent pentru E.ON. Diverse riscuri, incertitudini și alți factori cunoscuți și necunoscuți ar putea duce la diferențe semnificative între rezultatele viitoare reale, situația financiară, dezvoltarea sau performanța companiei și estimările prezentate aici. E.ON SE nu intenționează și nu își asumă nici o răspundere să actualizeze aceste declarații de avangardă sau să le alinieze la evenimente sau evoluții viitoare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și E.ON lansează prima soluție pentru clienții din Germania care permite automobilelor electrice să participe activ pe piața energiei

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania