

Comunicat de presă

12 septembrie 2025

Neue Klasse pentru performanță de talie mondială - noul BMW iX3 este premiul Hole-in-One pentru BMW PGA Championship

Noul model electric BMW iX3 anunță începutul unei noi ere a "Plăcerii de a Conduce." +++ Premiul Hole-in-One: primul model al Neue Klasse pentru primul as la cupa 14. +++ Premiera în Marea Britanie la BMW PGA Championship.

București/Londra. În urmă cu doar câteva zile, noul BMW iX3 a avut premiera mondială la München, iar săptămâna aceasta modelul Sports Activity Vehicle (SAV) electric debutează în Regatul Unit la BMW PGA Championship. Fiind evenimentul emblematic al DP World Tour, este un punct culminant al calendarului sportiv britanic și scena perfectă pentru primul model Neue Klasse. Un jucător din platoul de concurs de clasă mondială de la Wentworth ar putea fi chiar printre primii care experimentează o nouă eră a Plăcerii de a Conduce pe șosea, deoarece primul as de la cupa 14 (Par 3) a Wentworth Club va fi recompensat cu noul BMW iX3 50 xDrive.

Neue Klasse nu este doar un automobil nou. Reprezintă redefinirea mărcii BMW și este începutul logic al unei noi ere pentru BMW Group. Noul BMW iX3 marchează, de asemenea, un salt uriaș în ceea ce privește mobilitatea electrică, conceptul de afișare și operare, digitalizarea, conectivitatea, designul și dezvoltarea durabilă. Întreaga gamă de produse va beneficia de inovațiile aduse de Neue Klasse - indiferent de tehnologia de propulsie utilizată.

Tehnologia de propulsie electrică BMW eDrive, de generația a 6-a, cu o platformă de 800V și celule cilindrice ale bateriei cu o densitate energetică cu 20% mai mare, oferă o autonomie WLTP de până la 805 km. O putere maximă de încărcare de 400 kW permite o autonomie WLTP suplimentară de 372 km în doar 10 minute de încărcare.

Tehnologia de gestionare a dinamicii de condus și a sistemului de propulsie "Heart of Joy" permite o dinamică și o precizie de manevrabilitate de neegalat, în timp ce cele mai noi sisteme pentru condusul autonom optimizează interacțiunea simbiotică om-automobil. Noul BMW Panoramic iDrive ridică la un nou nivel operarea și concentrarea asupra conducătorului, pentru care marca este renumită. Prin combinația echilibrată între funcțiile digitale și elementele fizice, conceptul revoluționar de afișare și control/operare

Comunicat de presă

Titlu

Neue Klasse pentru performanță de talie mondială - noul BMW iX3 este premiul Hole-in-One pentru BMW PGA Championship

Pagina

2

facilitează operarea intuitivă conform principiului BMW legendar "mâinile pe volan, privirea pe drum".

Vizitatorii BMW PGA Championship pot experimenta noul BMW iX3 50 xDrive nu doar la cupa 14, ci și ca automobil de prezentare în Championship Village. Dacă un profesionist reușește lovitura visată la cupa 14, aceasta ar fi a șaptea oară în istoria turneului când se acordă un premiu special.

În 2015 și 2016 au existat două premii Hole-in-One pentru fiecare ediție, iar acestea și-au găsit fericiții proprietari, toți din Anglia: Andrew Johnston (BMW M4 Coupé) și Chris Wood (BMW i8), respectiv Scott Jamieson (BMW M2 Coupé) și James Morrison (BMW i8 Protonic Red Edition). În 2020, David Howell a punctat dintr-o singură lovitură la cupa 14. În acel an, turneul a avut loc în timpul pandemiei Covid-19, iar BMW a donat echivalentul valorii unui 530e xDrive Touring (71.675 de lire sterline) Societății Alzheimer. Premiul Albatross oferit în 2020 la cupa 18, un BMW i8 Roadster Rosso Corsa, a fost obținut de Ross Fisher cu o lovitură spectaculoasă. Până în prezent, albatrosul englezului de la cupa finală emblematică a West Course rămâne singurul din lunga istorie a turneului.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Neue Klasse pentru performanță de talie mondială - noul BMW iX3 este premiul Hole-in-One pentru BMW PGA Championship

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania