



Comunicat de presă
19 septembrie 2025

BMW extinde parteneriatul cu vedeta tenisului spaniol Carlos Alcaraz

Parteneriatul cu numărul 1 mondial subliniază angajamentul mărcii BMW față de tenis. +++ Alcaraz: "Sunt încântat că voi continua să fac parte din familia BMW". +++ BMW Open de la München este un eveniment emblematic în tenisul profesionist din 1987. +++ BMW este partener al altor turnee internaționale de top, la Indian Wells, Roma și Viena.

București/München. Tenisul este un pilon important al angajamentului sportiv internațional al mărcii BMW. BMW susține tenisul de aproape 40 de ani și va rămâne un partener puternic în viitor. Acest lucru este subliniat de colaborarea de succes cu numărul 1 mondial, jucătorul profesionist spaniol de tenis Carlos Alcaraz, care acum a fost prelungită pe termen lung.

"Tenisul joacă un rol fundamental în portofoliul nostru de sponsorizări", declară Uwe Dreher, vicepreședinte de marketing BMW Europa. "Suntem încântați să continuăm călătoria noastră alături de Carlos Alcaraz. Pasiunea lui pentru sport și urmărirea excelenței sunt în concordanță cu valorile mărcii noastre. Împreună, vom crea momente de neuitat care sărbătorească tenisul și vor consolida legătura cu clienții noștri."

La începutul lunii septembrie, Carlos Alcaraz a câștigat US Open, recâștigându-și astfel locul 1 mondial, pe care l-a ocupat pentru prima dată în 2022, când a devenit cel mai tânăr jucător din istorie care a ocupat această poziție. De șase ori câștigător al unor turnee de Grand Slam, jucătorul în vârstă de 22 de ani - deja una dintre personalitățile definitorii ale ATP Tour - declară: "Sunt încântat să continui să fac parte din familia BMW, ale cărei valori - cinste, excelență, inovație și bucurie - au rezonat întotdeauna profund cu ale mele. Sunt recunoscător BMW pentru sprijinul pe care l-am primit chiar înainte de prima mea victorie de Grand Slam și sper că ne vom putea bucura de mult mai multe succese împreună."

Implicarea BMW în tenis datează din 1987, când compania a fost partener pentru prima dată la BMW Open în orașul său natal, München (Germania). Anul acesta, al 38-lea an al acestei colaborări, turneul legendar a avut premiera ca eveniment ATP 500. De asemenea, BMW este partener al turneelor ATP Masters 1000 de la Indian Wells (SUA) și Roma (Italia), precum și al evenimentului ATP 500 în sală de la Viena (Austria).



Comunicat de presă

Data 19 septembrie 2025

Temă BMW extinde parteneriatul cu vedeta tenisului spaniol Carlos Alcaraz

Pagină 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania