

Comunicat de presă

22 septembrie 2025

**De la flota-pilot la producția de serie: noul BMW iX5
Hydrogen**

Abordarea deschisă la tehnologie ca factor strategic pentru succesul companiei. +++ În premieră la BMW: cinci variante de sistem de propulsie într-un singur automobil. +++ Inițiativa HyMoS pentru promovarea dezvoltării ecosistemelor locale de hidrogen.

București/München. BMW Group va lansa un automobil cu cinci tehnologii diferite de propulsie. Noul BMW X5 va fi primul model care va oferi clienților o gamă de tehnologii: electric cu baterii, plug-in hybrid, pe benzină, diesel și cu pile de combustie cu hidrogen. Inițiativa HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale) este concepută pentru a promova dezvoltarea ecosistemelor de hidrogen și a stațiilor de alimentare cu combustibil în zonele metropolitane și vizează o implementare-pilot inițială în Germania.

"Prin lansarea noului BMW X5 cu o gamă de cinci variante de sisteme de propulsie, demonstrăm încă o dată poziția noastră de lider ca pionier în tehnologie", declară **Joachim Post, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Dezvoltare**, la un eveniment BMW din New York. "Hidrogenul joacă un rol esențial în decarbonizarea globală, motiv pentru care ne angajăm să promovăm această tehnologie."

Abordarea deschisă către tehnologie este un factor strategic de succes

Diversitatea produselor continuă să fie un factor-cheie de succes pentru BMW Group. Un portofoliu larg de sisteme de propulsie - care cuprinde motoare termice, plug-in hybrid, sisteme de propulsie electrice cu baterii și, începând cu **noul BMW iX5 Hydrogen în 2028**, tehnologia pilelor de combustie cu hidrogen - pune bazele pentru a îndeplini cu succes cerințele și nevoile variate ale clienților din întreaga lume, atât acum, cât și în viitor.

Structurile flexibile de producție și nivelurile ridicate de competență în integrarea acestor soluții permit implementarea eficientă a acestei game de tehnologii de propulsie în noua gamă BMW X5 în ceea ce privește dezvoltarea, achizițiile și producția. Astfel, gama de modele BMW va include două tipuri de sisteme de propulsie electrice (cu baterii și pile de combustie cu hidrogen) începând din 2028, subliniind aplicarea riguroasă a abordării deschise către tehnologie a mărcii.

Comunicat de presă

Titlu De la flota-pilot la producția de serie: noul BMW iX5 Hydrogen

Pagina 2

Noul BMW iX5 Hydrogen

În urma testelor cu succes ale flotei-pilot la nivel mondial, noul BMW iX5 Hydrogen va intra pe piață ca primul model de serie al mărcii, alimentat cu hidrogen. "Noul BMW iX5 Hydrogen va fi un BMW veritabil - pionier în clasa sa și oferind plăcerea de a conduce tipică BMW", declară **Michael Rath, vicepreședinte BMW Group pentru Automobile cu Hidrogen.**

Tehnologia de propulsie se bazează pe [sistemul de pile de combustie de a treia generație](#) pe care BMW Group îl dezvoltă în colaborare cu Toyota Motor Corporation. Acest progres tehnologic deschide calea pentru un sistem cu un design mai compact, care este, de asemenea, mai puternic și mai eficient, crescând astfel autonomia și puterea, reducând în același timp consumul de energie. Centrele de competență ale companiei din München și din uzina BMW Group din Steyr construiesc deja primele prototipuri. Alte componente ale sistemului de propulsie vor proveni de la uzina BMW Group din Landshut.

Beneficiile tehnologiei alimentate cu hidrogen

Hidrogenul este recunoscut ca un purtător de energie promițător pentru decarbonizarea globală. Acesta acționează ca un mediu eficient de stocare pentru sursele de energie regenerabilă, contribuind la echilibrarea cererii și ofertei și permițând o integrare mai stabilă și mai fiabilă a surselor regenerabile în rețeaua energetică. Hidrogenul este piesa lipsă pentru completarea puzzle-ului mobilității electrice, acolo unde sistemele de acționare electrică pe baterii nu reprezintă o soluție optimă.

Inițiativa HyMoS: alianță pentru consolidarea infrastructurii de hidrogen

Pe lângă dezvoltarea noului BMW iX5 Hydrogen, BMW este implicat activ și în eforturile de extindere a rețelei de realimentare cu hidrogen. Inițiativa HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale - Mobilitate cu Hidrogen la Scară) a fost înființată pentru a sprijini ecosistemele de hidrogen pentru mobilitate, în cooperare cu parteneri din industrie și instituționali. Obiectivul acestei inițiative este de a crește viabilitatea economică a ecosistemelor de mobilitate pe bază de hidrogen prin punerea în comun a cererii pentru toate tipurile de vehicule, inclusiv camioane, autobuze și automobile. Acest lucru va contribui la atingerea unei distribuții și utilizări optime a stațiilor de hidrogen. Inițiativa sprijină proiectele existente ale ecosistemelor de hidrogen în atingerea întregului lor potențial prin partajarea experiențelor între proiecte și prin furnizarea de sprijin partenerilor din industrie. O fază pilot a început cu sprijinul ecosistemelor existente din Germania și Franța pentru a aduna experiențe pentru

Comunicat de presă

Titlu De la flota-pilot la producția de serie: noul BMW iX5 Hydrogen

Pagina 3

implementare în alte zone metropolitane și o potențială extindere ulterioară în alte țări.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania