

**Comunicat de presă**

22 septembrie 2025

**Sawe și Wanjiru au câștigat BMW BERLIN-MARATHON 2025, BMW iX3 a debutat în cadrul evenimentului**

+++ Sebastian Sawe (Kenya) a triumfat la cel mai mare maraton din Germania, cu un timp de 2h02:16, cel mai bun din lume. +++ Rosemary Wanjiru (Kenya, 2h21:05) a câștigat cursa feminină. +++ Prima participare ca automobil de deschidere pentru noul BMW iX3. +++ 80.000 de persoane au luat startul la BMW BERLIN-MARATHON. +++

Aproximativ 550 de angajați ai BMW Group au parcurs traseul de 42,195 kilometri.

**București/Berlin.** Vremea de vară târzie și temperaturile calde care o însoțesc nu sunt neapărat condițiile preferate de mulți alergători, dar au contribuit la bucuria celor aproximativ un milion de persoane care s-au aflat de-a lungul traseului prin capitala Germaniei la BMW BERLIN-MARATHON. În ciuda temperaturilor care au atins până la 25 de grade Celsius, sportivii de elită au oferit încă o dată performanțe remarcabile pe unul dintre cele mai rapide trasee de maraton din lume. În fruntea cursei s-a aflat kenyanul Sebastian Sawe, care a câștigat cu timpul de 2h02:16, fiind urmat de Akira Akasaki (Japonia, 2h06:15) și Chimdessa Debele (Etiopia, 2h06:57) pe locurile al doilea, respectiv al treilea. În cursa feminină, Rosemary Wanjiru (Kenya, 2h21:05) a depășit-o la limită pe Dera Dida (Etiopia, 2h21:08). Locul al treilea i-a revenit lui Azmera Gebru (Etiopia, 2h21:29). Cei mai rapizi germani au fost Hendrik Pfeiffer (2h09:14, locul al optulea) și Fabienne Königstein (2h22:17, locul al șaselea).

"Felicitări lui Sebastian Sawe și Rosemary Wanjiru pentru victorii și timpii impresionanți de la BMW BERLIN-MARATHON. În numele BMW, aș dori, de asemenea, să felicit toți participanții pentru realizarea magnifică de a parcurge această distanță", a declarat Christian Ach, directorul BMW Germania. "Sunt sigur că toată lumea se va întoarce acasă cu multe emoții pozitive și amintiri despre acest eveniment sportiv fantastic, alături de medaliile primite la final."

Un alt specialist în anduranță a fost prezent pe traseu în timpul BMW BERLIN-MARATHON, unul dintre cele mai prestigioase șapte maratoane din lume, World Marathon Majors, noul BMW iX3 50 xDrive fiind în deschiderea plutonului. Primul model din Neue Klasse anunță începutul unei noi ere a

**Comunicat de presă**

Titlu

**Sawe și Wanjiru au câștigat BMW BERLIN-MARATHON 2025, BMW iX3 a debutat în cadrul evenimentului**

Pagina

**2**

plăcerii de a conduce. Acesta prezintă un salt uriaș înainte în ceea ce privește electromobilitatea, conceptul de afișare și operare, digitalizarea, conectivitatea, designul și dezvoltarea durabilă. Cu o autonomie WLTP de până la 805 kilometri și o putere maximă de încărcare de 400 kW - ceea ce permite o autonomie WLTP suplimentară de 372 km în doar 10 minute de încărcare -, noul BMW iX3 50 xDrive stabilește noi standarde pentru eficiență și capacitate de a parcurge distanțe lungi.

Neue Klasse nu a fost nicidecum singurul reprezentant BMW pe străzile din Berlin. Aproximativ 550 de angajați ai BMW Group din întreaga lume s-au aliniat la BMW BERLIN-MARATHON. În total, compania are peste 150.000 de angajați din 110 țări. Din acest motiv, susținerea acestei diversități în lumea sportului este, de asemenea, foarte importantă pentru BMW Group. Sportul creează momente unice pentru sportivi și fani, consolidează sentimentul de comunitate, celebrează diversitatea și clădește punți. BMW BERLIN-MARATHON face o treabă remarcabilă demonstrând acest lucru, cu participanți din 160 de națiuni, competiții de handbike și scaune rulante, alergători cu o gamă largă de recorduri personale și entuziasmul spectatorilor de-a lungul întregului traseu.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu Sawe și Wanjiru au câștigat BMW BERLIN-MARATHON 2025, BMW iX3 a debutat în cadrul evenimentului

Pagina 3

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)