



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
22 septembrie 2025

IMSA Indianapolis: revenirea impresionantă a BMW M Hybrid V8 nu a fost recompensată

- **BMW M Team RLL a terminat pe locurile al patrulea și al șaselea cu BMW M Hybrid V8 după o cursă plină de evenimente.**
- **Paul Miller Racing a sărbătorit un alt podium în clasa GTD-PRO.**
- **Dan Harper a asigurat pole position pentru #48 BMW M4 GT3 EVO pentru prima dată.**

București/Indianapolis. BMW M Team RLL a ratat la limită un nou podium în IMSA WeatherTech SportsCar Championship, în ciuda unei performanțe solide. În cursa de șase ore de pe Indianapolis Motor Speedway (SUA), Marco Wittmann (Germania) și Sheldon van der Linde (Africa de Sud) au avut o revenire impresionantă cu #25 BMW M Hybrid V8, urcând de pe locul al șaptelea al grilei până pe poziția a doua. Însă, cu puțin înainte de finalul cursei, van der Linde a fost nevoit să economisească combustibil, ceea ce a coborât mașina pe locul al șaselea.

Coechipierii lor, Philipp Eng (Austria) și Dries Vanthoor (Belgia), aflați la comenzile #24 BMW M Hybrid V8, au fost întârziați devreme de o penalizare drive-through. Într-o cursă plină de evenimente, cu numeroase perioade de neutralizare cu steag galben pe tot circuitul, au reușit totuși să acumuleze puncte importante în campionat, terminând pe locul al patrulea.

La Paul Miller Racing au fost multe motive de sărbătoare. Max Hesse (Germania) și Dan Harper (Marea Britanie) au dus #48 BMW M4 GT3 EVO din pole position pe podiumul clasei GTD-PRO. Harper fusese imbatabil în calificări, asigurându-și primul premiu pentru pole position în categoria GTD-PRO. Duminică, Harper și Hesse s-au luptat mult timp pentru victorie, dar în final au sărbătorit al treilea podium al sezonului cu un loc al treilea.

Coechipierii lor, Neil Verhagen, Madison Snow și Connor De Phillippi (toți din SUA), au demonstrat și ei un ritm puternic în #1 BMW M4 GT3 EVO, după ce au pornit de pe locul al nouălea. După cea de-a treia oră de cursă, erau chiar lideri în clasa GTD-PRO în fața celei de-a doua mașini a echipei, acumulând puncte importante în Cupa de Anduranță. După șase ore, favoriții locali au trecut linia de sosire pe locul al optulea în clasă.

Turner Motorsport a oferit, de asemenea, o performanță puternică în categoria GTD, urcând de pe locul al 14-lea al grilei. Robby Foley, Patrick Gallagher și Jake



Data 22 septembrie 2025
Titlu IMSA Indianapolis: revenirea impresionantă a BMW M Hybrid V8 nu a fost recompensată
Pagina 2

Walker (toți SUA) au ratat la limită podiumul, terminând pe locul al patrulea cu #96 BMW M4 GT3 EVO.

Live pe YouTube

Competiția poate fi urmărită (inclusiv live) aici -
<https://www.youtube.com/IMSAOfficial>

Declarații după cursă

Andreas Roos (director BMW M Motorsport): "După dubla de la Road America, am demonstrat încă o dată o performanță puternică aici, la Indianapolis, cu BMW M Hybrid V8. Din păcate, revenirea impresionantă a lui Marco și Sheldon nu a fost răsplătită cu podiumul pe care îl meritau. Locul al patrulea pentru Dries și Philipp este un rezultat bun, mai ales având în vedere penalizarea, și aduce puncte importante pentru campionat. Felicitări Paul Miller Racing pentru un weekend puternic, evidențiat de pole position și de clasarea pe podium pentru #48. Acum așteptăm cu nerăbdare finala sezonului de la Road Atlanta."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 22 septembrie 2025
Titlu IMSA Indianapolis: revenirea impresionantă a BMW M Hybrid V8 nu a fost recompensată
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania