

Comunicat de presă

29 septembrie 2025

**Confruntarea golf absolută – o Cupa Ryder memorabilă:
Echipa Europei a fost în mare formă la început, final
tensionat pe multe de cuțit**

Echipa Europei păstrează Cupa Ryder după o victorie în deplasare cu 15-13. +++ Europa avea avantaj record după zile, pentru ca SUA să rateze la limită o revenire istorică ++ Luke Donald (Anglia) rămâne neînvins, atât ca jucător, cât și în rol de căpitan ++ Partenerul mondial BMW a oferit experiențe pentru fani, o flotă shuttle mare și transmisiuni live exclusive în automobilele BMW ++

București/New York/München. Cea de-a 45-a ediție a Cupei Ryder, desfășurată pe Black Course din Parcul Public Bethpage, lângă New York, va fi amintită mult timp. Din 1927, duelul captivant pe echipe dintre cei mai buni jucători de golf din SUA și Europa a scris nenumărate povești legendare. Prin victoria cu 15-13 pe pământ străin, campionii en-titre au adăugat un alt capitol spectaculos. Sâmbătă, europenii au obținut cel mai mare avans (11,5-4,5) pe care l-au avut vreodată după două zile, de când Europa a început să concureze împotriva SUA, în 1979. În meciurile de simplu de duminică, americanii aproape au inversat ceea ce părea a fi un deficit insurmontabil, înainte ca Shane Lowry (Irlanda) să ofere jumătatea decisivă de punct în drumul spre a cincea victorie în deplasare pentru Team Europe din 1979.

Căpitanul Luke Donald (Anglia) a continuat să-și mențină recordul impecabil la Cupa Ryder. Ca jucător, fostul număr unu mondial a câștigat trofeul Cupei Ryder în toate cele patru apariții ale sale (2004, 2006, 2010 și 2012). Acum, în rol de căpitan, are două triumfuri în palmares. Acum doi ani, Donald a condus de asemenea echipa Europei spre victorie. La fel ca la Roma, Team Europe a impresionat în atmosfera încinsă de la Bethpage Black cu o performanță constantă și puternică a echipei, pornind în forță încă de la început. Europenii au câștigat toate cele patru sesiuni foursome de vineri și sâmbătă - o premieră remarcabilă, deoarece nici o echipă nu mai câștigase vreodată primele trei sesiuni.

Chiar când totul părea să indice o victorie zdrobitoare pentru vizitatori, duminică, situația s-a schimbat dramatic. Echipa SUA a preluat conducerea în meciurile de simplu unul după altul, iar un miracol sportiv părea brusc la

Comunicat de presă

Titlu

Confruntarea golf absolută – o Cupa Ryder memorabilă: Echipa Europei a fost în mare formă la început, final tensionat pe muche de cuțit

Pagina

2

îndemână. Până la sfârșitul zilei de duminică, Europa a câștigat doar un singur meci (Ludvig Åberg, Suedia, împotriva lui Patrick Cantlay), dar a reușit totuși să se mențină la conducere. Shane Lowry a fost cel care a asigurat în cele din urmă trofeul, câștigând cupa 18 în meciul împotriva lui Russell Henley, obținând jumătatea de punct crucială care a adus echipa europeană la 14 puncte - suficiente pentru a păstra trofeul în calitate de campioană en-titre.

Una dintre cele mai spectaculoase cupe de pe Bethpage Black este a 14-a, un par 3, unde numeroase lovituri uluitoare și momente decisive s-au desfășurat în ultimele trei zile. Clienții și oaspeții BMW au avut privilegiul de vedea acțiunea de aproape de la BMW House, care a avut propria tribună chiar în spate tee-ului. Tee-ul de la cupa 14 a servit, de asemenea, ca scenă perfectă pentru noul BMW iX3, primul model Neue Klasse produs în serie. Noua generație BMW iX3 este un Sports Activity Vehicle electric care oferă clienților prima lor experiență pe șosea a unei noi ere a plăcerii de a conduce.

BMW a susținut desfășurarea fără probleme a celei de-a 45-a ediții a Cupei Ryder cu o flotă de peste 200 de automobile, asigurând transportul în siguranță pentru membrii echipelor de golf și de eveniment, precum și pentru oaspeții BMW către și de la locație. Asemenea clienților BMW din multe țări, aceștia s-au bucurat de oportunitatea exclusivă de a urmări Cupa Ryder în direct din interiorul automobilelor.

Ca bază a parteneriatului special între BMW și Cupa Ryder, eveninmetul se poate vedea gratuit pe mai multe modele ale mărcii cu transmisii video direct pe ecranul central al modelelor BMW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Confruntarea golf absolută – o Cupa Ryder memorabilă: Echipa Europei a fost în mare formă la început, final tensionat pe multe de cuțit

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania