

Comunicat de presă

13 octombrie 2025

BMW Group înregistrează o creștere a vânzărilor în trimestrul al treilea

- Livrările BMW Group au crescut cu 8,8% în al treilea trimestru.
- Vânzările de automobile electrificate continuă să crească.
- Creștere puternică pentru marca MINI.
- Jochen Goller: **"BMW Group raportează o ușoară creștere a vânzărilor pentru primele nouă luni ale anului"**.

București/München. BMW Group și-a menținut traiectoria de creștere în trimestrul al treilea, livrările către clienți crescând cu 8,8%. Aceasta reflectă, de asemenea, impactul pozitiv al efectului de bază dintr-un trimestru mai slab al anului precedent. În perioada ianuarie-septembrie 2025, BMW Group a livrat clienților un total de aproximativ 1,8 milioane de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce, realizând o ușoară creștere a vânzărilor cu 2,4%. În aceeași perioadă, compania a crescut vânzările de automobile electrice cu 10,0%, la 323.447 de unități. În intervalul ianuarie-septembrie, BMW Group a livrat clienților un total de 470.313 automobile electrificate (BEV și PHEV), ceea ce a însemnat un salt de 15,0%.

"BMW Group a raportat o ușoară creștere a vânzărilor pentru intervalul încheiat la sfârșitul lunii septembrie. Performanța puternică a vânzărilor în Europa și America, precum și pentru marca MINI este deosebit de încurajatoare. Cererea pentru gama noastră largă de automobile electrificate rămâne, de asemenea, puternică", a declarat Jochen Goller, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Clienți, Mărci, Vânzări.

Marca **BMW** a vândut 514.620 de automobile în trimestrul al treilea (+5,7%). În intervalul încheiat la sfârșitul lunii septembrie, vânzările au fost în conformitate cu anul precedent (+0,1%), cu un total de 1.585.580 de unități livrate clienților, inclusiv 395.998 de automobile electrificate (+4,5%). Marca a continuat să își extindă vânzările în toate regiunile din afara Chinei, realizând o creștere deosebit de puternică în regiunile Europa și America, în timp ce creșterea vânzărilor vizată pe piața chineză nu s-a materializat conform așteptărilor. Modelele BMW plug-in hybrid sunt la mare căutare. Drept urmare, marca și-a crescut livrările globale de automobile cu această tehnologie de propulsie cu 30,2% față de anul precedent.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează o creștere a vânzărilor în trimestrul al treilea

Pagina 2

Între ianuarie și septembrie, **BMW M GmbH** a livrat 158.182 de unități clienților, în creștere cu 7,9% față de anul precedent. După cel mai de succes semestru al său, BMW M GmbH a raportat un alt trimestru al treilea puternic, cu vânzări în creștere de 11,0%, totalul fiind de 52.220 de unități.

Marca **MINI** a rămas pe drumul cel bun pentru creștere cu noua familie MINI: în al treilea trimestru, marca a livrat 72.376 de unități - o creștere de 37,5%. În perioada ianuarie-septembrie, 206.214 automobile au fost vândute la nivel mondial (+23,7%). În această perioadă, MINI a raportat o creștere în toate regiunile de vânzări.

Până în septembrie, marca **Rolls-Royce** a livrat clienților 4.100 de automobile - cu 3,3% mai mult decât în aceeași perioadă a anului trecut. În primele nouă luni ale anului, **BMW Motorrad** a livrat clienților un total de 159.156 de motociclete și scutere (-2,6%). În al treilea trimestru, BMW Motorrad și-a mărit livrările cu 5,7%, pentru un total de 53.247 de unități.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează o creștere a vânzărilor în trimestrul al treilea

Pagina 3

Vânzările BMW Group în T2/2025 pe scurt

	Trimestrul III 2025	Comparativ cu anul anterior (%)	Ianuarie- Septembrie 2025	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	588.300	+8,8%	1.795.894	+2,4%
BMW	514.620	+5,7%	1.585.580	+0,1%
- BMW M GmbH	52.220	+11,0%	158.182	+7,9%
MINI	72.376	+37,5%	206.214	+23,7%
Automobile electrificate BMW Group¹	151.282	+8,0%	470.313	+15,0%
Automobile electrice BMW Group	102.864	-0,6%	323.447	+10,0%
Rolls-Royce	1.304	+13,3%	4.100	+3,3%
BMW Motorrad	53.247	+5,7%	159.156	-2,6%

¹Automobile electrice (BEV) și plug-in hybrid (PHEV)**Vânzări BMW și MINI în regiuni/piețe**

	Trimestrul III 2025	Comparativ cu anul anterior (%)	Ianuarie- Septembrie 2025	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	239.620	+9,3%	737.641	+8,6%
Germania²	72.939	+12,3%	208.218	+6,5%
Asia	206.156	+0,0%	644.429	-7,9%
China	147.121	-0,4%	464.971	-11,2%
America	125.944	+24,4%	363.101	+9,8%
SUA	104.163	+24,9%	297.247	+9,5%

²Date de înmatriculări provizorii

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2025. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2024 la p. 427.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group înregistrează o creștere a vânzărilor în trimestrul al treilea

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania