

Comunicat de presă

13 octombrie 2025

Noul BMW iX3 prezentat în premieră în România

- BMW iX3 prezentat în avanpremieră în România la Muzeul de Artă Recentă MARE.
- 65 461 Euro cu TVA (54 100 Euro fără TVA) pentru BMW iX3 50 xDrive – modelul cu peste 800 km autonomie, putere de încărcare de până la 372 km în 10 minute și 469 CP.
- Cel mai bine primit model electric BMW pe piața din România – câteva zeci de comenzi cu aproape jumătate de an înainte de debutul pe piață.

București. BMW Group a prezentat în avanpremieră la București noul BMW iX3 la câteva săptămâni după debutul global la Salonul Auto de la Munchen, IAA 2025.

Evenimentul a avut loc la Muzeul de Artă Recentă MARE care găzduiește primul solo show Dumitru Gorzo, un proiect artistic special care a transformat întregul spațiu. Evenimentul de prezentare a noului model a fost marcat și de o interpretare unică a "Marșului BMW", o compoziție din 1930 dedicată mărcii de compozitorul german Frank Anatol, cu o interpretare a violonistul Theodor Andreescu. Întregul program și-a propus să arate poziționarea unică a mărcii BMW, cu o tradiție de peste jumătate de secol de parteneriate culturale, dar și o istorie puternică de inovație și transformare – element definitoriu și pentru noul BMW iX3.

Noul model este disponibil în versiunea BMW iX3 50 xDrive pentru un preț de 65 461 Euro cu TVA (54 100 Euro fără TVA). Cu aproape jumătate de an înainte de debutul pe piață, BMW iX3 are deja câteva zeci de comenzi ferme – interesul foarte mare îl face cel mai bine primit model electric al mărcii.

Noul BMW iX3 a fost pregătit pentru lansare printr-un proiect care a purtat numele Neue Klasse, o referință istorică foarte importantă pentru marcă. Originalul Neue Klasse a debutat la Salonul Auto de la Frankfurt în septembrie 1961. A fost lansat după o perioadă economică dificilă pentru companie – a fost un succes imediat și a dat startul transformării BMW în marca recunoscută și astăzi. În anii 1960', prin Neue Klasse, BMW și-a asumat direcția sportivă, a creat sloganul folosit și astăzi – "Plăcerea de a conduce", a deschis prima serie de succese majore în motorsport și a pus baza gamei de modele moderne – Neue Klasse fiind considerat predecesorul Seriei 5.

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW iX3 prezentat în premieră în România

Pagina 2

Cinci Vision Cars. O transformare majoră. Neue Klasse.

Noua gamă BMW Neue Klasse a fost anunțată printr-o serie de numai puțin de cinci vision cars prezentate în ultimii patru ani.

BMW i Vision Circular a arătat preocuparea pentru dezvoltarea durabilă și economia circulară – din această perspectivă BMW iX3 impresionează printr-o amprentă de CO₂e de numai 13.5 tone în producție, o valoare comparabilă cu modele cu motor ardere internă. Modelul folosește o treime materiale reciclate, în timp ce în cazul acumulatorului de înaltă tensiune acest procent urcă până la 50%.

BMW i Vision Dee a arătat efortul de digitalizare și o nouă filozofie pentru interfața cu utilizatorul. Noul BMW iX3 folosește pentru prima dată un Panoramic Vision Display – un nou sistem de afișare pe toată lățimea parbrizului, care combină claritatea unui display cu contrast și rezoluție mare. Sistemul are beneficiile unui head-up display, care plasează informația în față, în zona parbrizului și o proiectează la o distanță mai mare față de zona de bord, pentru confort în vizualizare. Suplimentar, noul BMW iX3 beneficiază de un nou ecran central trapezoidal cu Matrix LED, un Head-up Display 3D și un nou volan multifuncțional, toate comandate printr-o nouă generație a sistemului de operare, BMW Panoramic iDrive.

BMW i Vision Neue Klasse și BMW i Vision Neue Klasse X s-au concentrat pe noul limbaj de design al mărcii și pe implementarea diversificată pentru întreaga gamă. Până în 2027 vor fi implementate 40 de modele noi și actualizări de modele folosind tehnologiile și limbajul de design introdus de Neue Klasse. Un design monolitic, simplificat se remarcă cu forme noi pentru grilă, faruri și stopuri, definit prin elemente luminoase noi care înlocuiesc cromul clasic – o transformare majoră, dar care rămâne recognoscibilă ca un BMW autentic.

BMW Vision Driving Experience a scos în evidență arhitectura electronică care se bazează pe patru super calculatoare – așa numitele "superbrains", care gestionează toate funcțiile automobilului: funcțiile body and confort, funcțiile dinamice – Heart of Joy, funcțiile de condus autonom și funcțiile de infotainment. Aceasta asigură o serie de beneficii importante – posibilități extinse de update over the air pentru o funcționare ca un Software Defined Vehicle modern, o arhitectură simplificată, zonală, care vine cu o reducere de peste 600m de cabluri. În același timp, cele patru "superbrains" vin cu o putere de processor fără precedent. Pe BMW Vision Driving Experience superbrain-ul

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW iX3 prezentat în premieră în România

Pagina 3

Heart of Joy poate controla perfect un cuplu de 18000 Nm cu un timp de răspuns de sub o miime de secundă, de zece ori mai rapid ca un sistem de serie în prezent. Pentru BMW iX3 această performanță se traduce în control optimizat pe orice suprafață, dinamică semnificativ îmbunătățită, controlul semnificativ îmbunătățit al frânelor cu regenerare semnificativ îmbunătățită.

O altă transformare esențială adusă de Neue Klasse este noul sistem de propulsie de generația a șasea, Gen6. Acesta combină o arhitectură de 800V cu o baterie cu celule cilindrice dezvoltate de BMW, integrată în podeaua mașinii ca element structural, pe principiul "pack-to-open-body" și "cell-to-pack". Un pachet extins de îmbunătățiri asigură performanțe de top pentru BMW iX3 50 xDrive – până la 805 km în ciclu WLTP și până la 372 km autonomie după 10 minute de încărcare cu puteri de până la 400 kW. Noul model dezvoltă o putere de 469 CP cu un sistem de tracțiune integrală cu două motoare, câte unul pe fiecare punte. Accelerația 0-100 km/h este realizată în 4.9 secunde.

Transformarea adusă de Neue Klasse este una completă, și dincolo de produs, până la nivel de servicii. De exemplu noul car configurator asigură un nivel de transparență ridicat prin comunicarea autonomiei WLPT pentru fiecare configurație individuală, afișând în timp real această informație după orice schimbare de echipament.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW iX3 prezentat în premieră în România

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania