



Comunicat de presă
15 octombrie 2025

MINI și Paul Smith la Salonul de Mobilitate din Japonia 2025

MINI prezintă la Tokyo următoarea etapă importantă a cooperării sale cu Paul Smith, alături de noua gama de modele.

București/München/Tokyo. Salonul de Mobilitate din Japonia 2025 devine scena celui mai recent reper din colaborarea de lungă durată dintre MINI și designerul britanic Paul Smith. Aceasta va fi dezvăluită în cadrul conferinței BMW Group din 29 octombrie 2025, la ora 09:55 (ora României 03:55), la standul BMW Group, situat în Pavilionul Expozițional West al evenimentului.

MINI și Paul Smith: O poveste de succes creativ

MINI Paul Smith Edition este un nou capitol în povestea de succes a celor două mărci britanice. Relația de lungă durată a început în 1998, când designerul a îmbrăcat un Mini Cooper clasic în designul său vizual caracteristic. În 1999, pentru a marca cea de-a 40-a aniversare a clasicului Mini, designerul a împrumutat dungile caracteristice Paul Smith "Signature Stripes" unui model unic. După alte două alte modele unicat - MINI Strip în 2021 și MINI Recharged by Paul Smith în 2022 -, limbajul de design al lui Paul Smith revine la MINI.

Portofoliul de modele MINI

Ca parte a standului BMW Group la Salonul de Mobilitate din Japonia, MINI prezintă gama diversă a portofoliului său actual de produse. Familia MINI Cooper este reprezentată de MINI Cooper SE, care combină istoria, tehnologia și plăcerea de a conduce. Aceasta în timp ce oferă un sentiment go-kart electric prin intermediul sistemului de propulsie electric de 218 CP. De asemenea, va fi prezentat MINI Cooper 5 uși S, care îmbină dimensiunile compacte și agilitatea, demonstrând în același timp un caracter practic crescut. Va fi expus și un MINI Cooper Cabriolet, care prezintă condusul în aer liber în spiritul filosofiei "întotdeauna deschis": agil, spontan și cu multă plăcere de a conduce.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 15 octombrie 2025

Titlu MINI și Paul Smith la Salonul de Mobilitate din Japonia 2025

Pagina 2

Lansat la începutul acestui an, MINI John Cooper Works Aceman prezintă performanța sportivă electrică a John Cooper Works. Cel mai recent model din familia MINI se prezintă ca un companion versatil și nu numai că demonstrează "Utilizarea inteligentă a spațiului" tipică MINI - dar aduce și o experiență de condus puternică pe șosea ca o versiune performantă îmbunătățită datorită celor 258 CP produși de bateria cu o capacitate de 54,2 kWh. MINI Countryman S ALL 4 va fi prezent de asemenea la standul BMW Group de la Salonul de Mobilitate din Japonia: fiind cel mai mare din familia MINI, automobilul oferă un spațiu generos și se potrivește perfect pentru cei care caută aventuri mai lungi și escapade spontane.

Salonul de Mobilitate din Japonia

Salonul de Mobilitate din Japonia este considerat una dintre cele mai importante platforme internaționale pentru concepte de mobilitate inovatoare. În perioada 29 octombrie - 9 noiembrie, peste 130 de expozanți își vor prezenta inovațiile vizitatorilor și presei la centrul expozițional Tokyo Big Sight - transformând capitala japoneză în centrul viziunilor privind mobilitatea de mâine.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 15 octombrie 2025

Titlu MINI și Paul Smith la Salonul de Mobilitate din Japonia 2025

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania